

令和7年度（令和6年度補正）品目団体輸出力強化緊急支援事業牛乳乳製品輸出促進関連業務として
以下3件を実施した

1. 海外におけるジャパンブランドの確立
2. 海外における販路開拓活動
3. 新たな輸出先国・地域の開拓に向けた調査及び輸送試験

1.2.については、シンガポール・台湾、にて調査・分析を行い『日本産牛乳乳製品におけるジャパンブランドの確立及び販路の開拓に係る業務（2025年度シンガポール・台湾）』としてまとめ、3.については、UAEにて調査・分析を行い『新規輸出国の選定や開拓に向けた市場調査（2025年度UAE）』としてまとめた。