

令和6年度品目団体輸出力強化緊急支援事業（5年度補正予算）牛乳乳製品輸出促進関連業務として以下4件を実施した。

- 1.主要輸出先における市場調査・分析
- 2.ジャパンプランドのPR活動
- 3.味覚形成や健康志向に向けた普及啓発
- 4.新規輸出先国の選定や開拓に向けた市場調査の実施

1については、シンガポール・台湾・香港の3カ国、4については、マレーシア・ベトナムの2カ国について調査・分析し、以下の通り報告書及び別添資料としてまとめた。

『主要輸出先国及び新規輸出先国における需要開拓に向けた市場調査・分析に係る業務』
最終報告書

『主要輸出先国及び新規輸出先国における需要開拓に向けた市場調査・分析に係る業務』
最終報告資料別添資料1 現地調査詳細

『主要輸出先国及び新規輸出先国における需要開拓に向けた市場調査・分析に係る業務』
最終報告資料別添資料2 消費者アンケート調査詳細

2、3については、シンガポールと台湾でPR活動を実施し、以下の通り報告書としてまとめた。

『令和6年度牛乳乳製品輸出促進関連事業』日本産牛乳乳製品の海外販売に向けたキャッチフレーズ設定、並びに航空会社と連携したPR、及び日本産牛乳乳製品のプロモーションイベント