

平成 29 年度畜産物輸出特別支援事業（28 補正予算）

牛乳乳製品輸出促進関連事業 マーケット調査①

牛乳乳製品の市場調査
及び日本製乳製品に関する調査
～シンガポール編～

最終報告書

平成 30 年 2 月 28 日

一般社団法人日本乳業協会

< 調査要綱 >

I. 調査目的

政府の「日本再興戦略」に基づき、農林水産物・食品輸出額を 2013 年の 5,505 億円から、2020 年 1 兆円、2030 年 5 兆円とする輸出拡大目標に向けて「日本畜産物輸出促進協議会」が設置され、その下部組織として「牛乳乳製品輸出準備分科会」が平成 26 年 11 月に設置された。

平成 27 年 1 月には、農林水産省より平成 26 年度補正予算として、「国内や輸出先の調査・検証」、「『和牛』の実施例を踏まえた「日本ブランド」訴求のロゴマーク作成・登録」、「輸出先国で共同利用施設の設置」等を対象に約 3 億円の予算がついたことを受け、平成 27 年 6 月に牛乳乳製品の調査に向けて、「牛乳乳製品輸出準備分科会」の検討委員会組織として「牛乳乳製品海外市場調査検討委員会」が設置された。

当調査においては、牛乳乳製品の輸出促進に向け、シンガポールにおける市場規模等のマーケットデータ、輸入に関する手続きや規制、市場構造（サプライチェーン）、現地での流通状況、消費者の購買行動などを調査し、基礎的なマーケットデータとして提供することにより、牛乳乳製品の輸出拡大に寄与することを目的とする。

II. 調査対象エリア

- ・シンガポール

III. 調査対象カテゴリー

- ・牛乳（チルド及び LL 牛乳）
- ・発酵乳（ヨーグルト）
- ・チーズ（ナチュラルチーズ、プロセスチーズ）
- ・生クリーム
- ・調製粉乳（育児用粉ミルク）

IV. 調査項目

- ・別紙目次参照

V. 調査期間

- ・2017 年 09 月～2017 年 12 月

Ⅵ. 調査方法

- ・ 既存資料の収集・分析・編集（現地・日本国内）
- ・ 業界団体、所管官庁へのヒアリング
- ・ 主要店舗における観察調査
- ・ 弊社専門研究員又は提携調査会社による直接面接調査、間接調査（電話、FAX等）

※通貨レート（2018年1月30日時点）

1 シンガポールドル（S\$）＝ 約 83 円

Ⅶ. プロジェクト担当

株式会社 矢野経済研究所

〒164-8620 東京都中野区本町 2-46-2 中野坂上セントラルビル

〔調査担当〕

フードサイエンスユニット

プロジェクト統括：事業部長・理事研究員 加藤 肇

プロジェクトリーダー：上席マネージャー・主任研究員 飯塚 智之

プロジェクト担当：マネージャー・主任研究員 幕田 宏明

研究員 湯原 早苗

電話：03-5371-6919 FAX：03-5371-6963 E-mail：hmakuta@yano.co.jp（幕田）

《目次》

【総合分析】	9
1. シンガポールにおける牛乳乳製品販売の現状	10
2. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品の違い	12
(1) 販売価格動向	12
①牛乳	12
■牛乳のブランド別販売価格	12
②発酵乳（ヨーグルト）	14
■発酵乳（ヨーグルト）のブランド別販売価格	14
③チーズ	15
■チーズのブランド別販売価格	15
④生クリーム	16
■生クリームのブランド別販売価格	16
⑤育児用粉ミルク	17
■育児用粉ミルクのブランド別販売価格	17
(2) 賞味期限	19
《参考》カテゴリー別の賞味期限	19
(3) 流通動向	20
《参考》輸入乳製品の流通フロー	20
《参考》輸入手続きに関わる日数の目安	21
3. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品のイメージの違い	22
(1) 主に喫食（飲用）している乳製品ブランド	22
《参考》主に喫食（飲用）している乳製品ブランド	23
(2) 日本産牛乳乳製品に対するイメージ	24
(3) 他の輸入牛乳乳製品に対するイメージ	25
(4) 日本産牛乳乳製品のイメージとその他の輸入牛乳乳製品に対するイメージの違 い	26
4. 乳製品の輸出拡大のための課題	27
5. 乳製品の輸出拡大にあたっての留意点	29
6. 乳製品の輸出拡大に向けた今後の戦略	31
【調査1】基礎データ調査	37
1. 牛乳乳製品のマーケットデータ	38

(1) 牛乳（チルド及びLL牛乳）	38
市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	38
(2) 発酵乳（ヨーグルト）	40
市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	40
(3) チーズ	41
市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	41
(4) 生クリーム	43
市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	43
(5) 育児用粉ミルク	44
市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	44
(6) カテゴリー別市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	46
2. 牛乳乳製品の主要輸入国の状況	47
(1) 主要カテゴリー別輸入量推移（2012～2016年）	47
3. 販売に関する法規制及び商習慣	59
(1) 国内販売に関する規制・手続き（免許制度等）	59
①輸入製品を販売するまでに必要な手続き	59
②各参入パターン（輸入、現地法人、合弁会社、等）	60
③その他（育児用粉ミルクの普及活動に関する規制内容、広告に関する規制、等）	60
(2) 商習慣（営業・販促方法、プロモーション手法、等）	62
①現地での販売に関しての特徴	62
② 営業・販売方法	62
③ 各種リベート	63
④主要なプロモーション手法	63
4. 牛乳乳製品の輸入に関するラベル・表示等の規制	65
(1) ラベル表示に関する規制	65
(2) 添加物に関する規制	66
(3) その他牛乳乳製品に関する規制	67
【調査2】流通・物流構造調査	69
(1) 流通販路経路（家庭用・業務用/常温物流・低温物流）	70
(2) 物流フロー	71
(3) 流通特徴	71
(4) 輸入製品の輸入手続きにかかる日数と費用の目安（通関～検疫～店着）	72
(5) 主要食品小売事業者 概要	73
■主要参入プレーヤーリスト（ディストリビューター）	75
2. 調査対象カテゴリー商品の販売状況	78

（１）主要販売店における商品取扱い状況.....	78
①NTUC FairPrice Finest（Bukit Timah 店）.....	78
②Cold Storage（West Coast Plaza 店）.....	85
③Isetan Westgate 店.....	92
④Giant Hypermarket（IMM 店）.....	97
⑤Meidi-Ya Supermarket.....	104
【調査３】消費者動向調査.....	111
１．消費者の食に関する嗜好.....	112
（１）生活スタイル.....	112
（２）食生活の傾向、トレンドの変化.....	114
（３）乳製品に対する近年のトレンド.....	117

【総合分析】



1. シンガポールにおける牛乳乳製品販売の現状

カテゴリー	概況
牛乳	✓ グラノーラなどシリアル需要が増加傾向にあることに伴い、牛乳の消費も増えている。 ✓ 地場系スーパーマーケットでは「チルド牛乳」、「LL 牛乳」ともに種類・品数は充実している。 ✓ 「チルド牛乳」と「LL 牛乳」の2種類に大別され、「チルド牛乳」が全体の6～7割程度を占めていると言われている。 ✓ もともと冷たいものを口にしない習慣があることから「LL 牛乳」を好む消費者も多い。 ✓ 「LL 牛乳」については、店舗のロケーションや消費者層によって人気にばらつきがみられ、特売などで売れ筋ブランドが変わる傾向にある。宗教的儀式で牛乳を使用するインド系消費者は低価格商品を好む。 ✓ 購買力のある消費者を中心にオーガニック牛乳や北海道産 LL 牛乳が人気となり、定番化している地場系小売店も増えている。 ✓ 日系スーパーを中心に日本産 LL 牛乳も販売されている。
ヨーグルト	✓ 朝食やデザートとして食べられることが一般的になりつつある。 ✓ プレーンヨーグルトよりもフルーツヨーグルトの方が人気で、ミックスフルーツやブルーベリー、アロエやナタデココ入りの商品が好まれている。 ✓ 健康志向が高まってきていることでプレーンヨーグルトの需要が増加傾向にある。

カテゴリー	概況
チーズ	✓ もともとチーズを食べる習慣がなかったが、食生活の多様化にと もないう軽な食品として定着してきている。 ✓ 食パンに挟むスライスチーズや、ひと手間加えるだけで簡単な料理に使えるシュレッドチーズは市販品の種類も多い。 ✓ ニーズも多様化し、地場系スーパーマーケットでは、ナチュラルチーズをハウスブランド化する動きも見られる。 ✓ ヨーロッパ産の商品が主流であるが、日系スーパーを中心に日本製の商品も販売されている。 ✓ 中・高級価格帯のスーパーでは通常のチーズ売場とは別にチーズカウンターが設けられているケースも見られる。 ✓ ファストフード店やピザショップなどにおける消費は安定している。 ✓ 飲食店では、ワインとナチュラルチーズをセットで提供している専門店や高級チーズを取り扱っているレストランなどが人気。
生クリーム	✓ もともと生クリームを使った調理法がなく、一般の小売店で販売されている商品も少ない。 ✓ 生クリームを使用した料理を提供するのは、洋食レストランだけでなくフードコートやホーカー※でも増えてきている。 ✓ ケーキを販売するカフェやスイーツ専門店が増加している。日系企業においても、シャトレーズが2015年4月に1号店を出店後、2017年12月現在で22店舗を展開。 ✓ 料理教室では、ケーキを作るクラスが人気となっている。 ※シンガポールで広く利用されている屋内の屋台街
育児用粉ミルク	✓ 少子高齢化の影響もあり需要が縮小傾向にある。 ✓ 食文化的に小さな幼児にフレッシュミルクや冷たい飲み物を与えないことから、育児用粉ミルクへの依存度は非常に高く、12～36ヵ月の幼児を対象とした商品は横ばいで推移。 ✓ カルシウム、プロテイン、ビタミン、DHA などといった様々な栄養素が配合され、それぞれ脳や骨、目、消化器官に良いなど、様々な訴求がなされた商品が販売されており、近年はDHA配合商品が人気となっている。 ✓ 販売価格が高騰していることが問題視され、小売店では低価格商品の品揃えを増やす動きや、ハウスブランドを開発する動きが見

	られるようになっている。
--	--------------

2. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品の違い

(1) 販売価格動向

①牛乳

牛乳の販売価格は常温のLL牛乳で1Lサイズが2.5シンガポールドル(以下S\$)前後、チルド牛乳では1Lサイズが3S\$強、2Lサイズで6S\$前後が標準的な価格となっており、国産ブランド、海外ブランドともに大差はない。一部には「HORIZON (米国)」のオーガニック牛乳のように、1.89Lで16.95S\$と高額な商品も販売されている。

日本ブランドの牛乳については、タイのCP-MEIJ Iで製造されている商品については、830mlで3.05～3.60S\$とやや高額な価格設定となっている。その他の日本ブランドは1Lサイズで6S\$前後と他国産のチルド牛乳と比較しても2倍近い価格となっており、高額なものでは8S\$以上するなど価格差が見られる。

■牛乳のブランド別販売価格

【国産ブランド】

ブランド	商品名	容量	販売温度帯	価格 (S\$)
F&N	Magnolia UHT Fresh Milk	1L	常温	2.30～2.55
	Magnolia Fresh Milk	500ml	チルド	2.30～2.40
	FARMHOUSE FRESH MILK	1L	チルド	3.30
	FARMHOUSE FRESH MILK	2L	チルド	5.55～6.40

【海外ブランド】

ブランド	商品名	容量	販売温度帯	価格 (S\$)
MARIGOLD (オーストラリア)	Fresh Milk UHT	1L	常温	2.50～2.55
	Full Cream Milk	1L	常温	2.30～2.70
	HL HIGH CALCIUM HIGH PROTEIN LOW FAT	1L	チルド	3.10～3.20
	100% FRESH MILK	2L	チルド	5.15～6.00
Pauls (オーストラリア)	Pure Milk	1L	常温	2.40～2.55
	Fresh Milk	1L	チルド	3.45～3.60
Greenfields (インドネシア)	Fresh Milk	1L	チルド	3.25
	Low Fat	1L	チルド	3.25
Dutch Lady (マレーシア)	UHT Full Cream Milk	1L	常温	2.50～2.60
	UHT Low Fat Milk	1L	常温	2.50～2.55
HORIZON (米国)	ORGANIC 2% REDUCED FAT MILK	1.89L	チルド	16.95

EMMI(スイス)	Swiss Premium Milk	1L	常温	3.15
-----------	--------------------	----	----	------

【日本ブランド】

ブランド	商品名	容量	販売 温度帯	価格（\$）
Meiji (CP-MEIJ/タイ)	Pasteurized Fresh Milk	200ml	チルド	1.20～1.35
	Pasteurized Fresh Milk	830ml	チルド	3.05～3.60
	Pasteurized Fresh Milk	2L	チルド	5.60～6.40
ホクレン	北海道特選 3.6 牛乳	200ml	チルド	2.10
	北海道特選 3.6 牛乳	1L	チルド	5.60
らくのう マザーズ	特濃 4.3	1L	チルド	8.50
	おいしいミルク	200ml	チルド	2.60
北海道ミルク	北海道ミルク	1L	チルド	6.45～6.60
北海道日高乳業	北海道 3.6 牛乳	1L	チルド	5.95

（出所：矢野経済研究所調べ）

②発酵乳（ヨーグルト）

発酵乳（ヨーグルト）の販売価格は、200g サイズで 3S \$ 前後、500g サイズで 5.50S \$ 前後、1 kg サイズで 7～8S \$ 前後となっている。

これに対し、日本ブランドのヨーグルトでは、CP-MEIJ I の商品については他の海外ブランドと大きな価格差は見られない。他の日本ブランドのヨーグルトについては 300g サイズで 11.90S \$ 、ドリンクヨーグルトでは 150ml サイズが 6.90S \$ 、500ml サイズが 16.90S \$ と高額になっている。

■発酵乳（ヨーグルト）のブランド別販売価格

【海外ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格（S \$）
Pauls (オーストラリア)	all natural yoghurt original	200g	2.90～3.10
	all natural yoghurt original	500g	5.50～6.15
	all natural yoghurt original	900g	10.35～10.50
Danone (オーストラリア)	Ultimate Greek Yoghurt	850g	7.25～15.00
	Ultimate Greek Yoghurt	4x125g	7.25～9.00
FARMERS UNION (オーストラリア)	GREEK STYLE	500g	5.00
	GREEK STYLE	1 kg	7.95～8.45
Yoplait (オーストラリア)	Vanilla Yoghurt	1 kg	7.35
	Yoplus natural yoghurt no added suger	1 kg	7.35～7.85
EMMI (スイス)	Low Fat Yoghurt Strawberry	1 kg	6.80～8.80
	Greek Style Natural Yoghurt	1 kg	10.95～13.50
Nestle (マレーシア)	Natural Set Yogurt	470g	3.90～4.05
	Natural Set Yogurt	1.4Kg	10.30

【日本ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格（S \$）
Meiji (CP-MEIJ I/タイ)	Natural Yoghurt	140g	2.45
	Bulgaria Brand Natural	110g	2.95
	Bulgaria Brand Natural	2x110g	2.95～3.95
	Natural Low Fat Plain	500g	3.15
北海道日高乳業	ヨーグルッペ（乳酸菌飲料）	200ml	2.10
ヤスダヨーグルト	Fresh Yoghurt	300g	11.90
	Drink Yoghurt	150ml	6.90
	Drink Yoghurt	500ml	16.90

（出所：矢野経済研究所調べ）

③チーズ

海外ブランドのチーズの販売価格は、チーズの種類や形態で異なるが、平均すると 100g あたり 3\$ 前後が一般的な価格帯と見ることが出来る。

チーズにおいても日本ブランドの商品は販売されているが、牛乳、ヨーグルトと同様に販売価格は高額であり、スライスチーズで 7\$ 強、カマンベールチーズで 8\$ 強となっている。

■チーズのブランド別販売価格

【海外ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格 (\$)
KRAFT (オーストラリア)	Processed Cheddar Cheese	250g	4.85～5.70
	Hi-Calcium singles (6)	125g	3.60
	Hi-Calcium singles (12)	250g	5.90～7.95
	Produced Fat Cheese Slices (12)	250g	5.90～5.95
LAUGHIN COW (フランス)	Original	120g	3.65～3.95
	Original	140g	3.70～3.95
	Cheese Spread 8 Portion	120g	3.65～3.95
	Ham Flavor	140g	3.70～3.95
Perfect Italiano (イタリア)	Mozzearella Cheese	250g	7.80～7.95
	PARMESAN	100g	6.25～6.95
	PARMESAN Block	250g	9.55～9.95
EMBORG (ベルギー)	Mild Cheddar	200g	6.20～6.95
	Pizza Topping	200g	4.35～4.80

【日本ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格 (\$)
雪印メグミルク	さけるチーズ プレーン	50g	5.50～5.60
	6p チーズ	108g	7.30～7.60
	粉チーズマイルド	50g	7.20～7.35
	スライスチーズ 7+1	126g	7.80
よつ葉乳業	北海道十勝 100 スモークチーズ	45g	4.30
	北海道十勝カマンベールチーズ	100g	8.60
小岩井乳業	発酵バター入りスライスチーズ	126g	7.20

(出所：矢野経済研究所調べ)

④生クリーム

生クリームに関しては、国産ブランド、日本ブランドは店頭で見かけることはなく、全て海外産の商品となっている。

品揃えは 1L の大型容器と 200～300ml の小型容器が中心であり、販売価格については、1L サイズで 10S \$ 強、300ml サイズで 4～5S \$ 前後となっている。

■生クリームのブランド別販売価格

【海外ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格 (\$ \$)
PRESIDENT (フランス)	Whipping Cream	200g	5.80～7.45
	Whipping Cream	1L	10.95～14.10
Pauls (オーストラリア)	Thickened cream	300ml	3.95
	WHIPPING CREAM	750ml	3.75
	WHIPPING CREAM	1L	13.75
EMBORG (ベルギー)	Whipping Cream	200ml	3.50～3.75
	Whipping Cream	1L	10.35～10.50
	Cooking Cream	200ml	3.35～5.75
	Cooking Cream	1L	9.80
Bulla (オーストラリア)	Whipping Cream	300ml	4.95～5.35
	Thickened Cream	300ml	4.45～4.85
	Cooking Cream	300ml	3.95～4.40
Arla (デンマーク)	WHIPPING CREAM	200ml	3.15
	WHIPPING CREAM	1L	9.50～10.95

(出所：矢野経済研究所調べ)

※上記販売価格には、生クリーム（純乳脂）とコンパウンドクリーム（生クリーム+植物性脂肪）が混在している。

⑤育児用粉ミルク

育児用粉ミルクに関しては、国産ブランド（本社は海外）、海外ブランド、日本ブランド共に販売されている。近年、育児用粉ミルクの販売価格は高騰してると言われており、400g サイズが 30S \$ 弱で販売されている。販売の中心である 800～900g サイズの商品においては、概ね 50～60S \$ の間で販売されている。尚、下記には記していないが、販売価格の高騰を受け、FairPrice が発売したハウスブランドは 900g で 24S \$ と非常に安価なものとなっている。

日本ブランドの商品では WAKODO の「レーベンス」が販売されており、こちらについては 900g サイズで 50S \$ 前後と他国産のブランドと同価格帯で販売されている。

■育児用粉ミルクのブランド別販売価格

【国産ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格（S\$）
Abbott (シンガポール)	Similac EyeQ Plus	400g	27.45～29.60
	Similac EyeQ Plus	850g	54.50～54.90
	Similac EyeQ Plus	1.8 kg	107.00～119.20
Wyeth (シンガポール)	S-26 STAGE 1 GOLD	400g	23.35
	S-26 STAGE 1 GOLD	900g	57.20～59.95
	S-26 STAGE 2 Promil GOLD	900g	53.70～55.50

【海外ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格（S\$）
Mead Johnson (オランダ)	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	400g	28.05
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	900g	59.90～59.95
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	1.8 kg	113.75
	Enfamil A+ Gentlease 360dha 2	624 g	44.60
Nestle (スイス)	NAN OPTIPRO 1	800 g	52.60～64.30
	NAN OPTIPRO HA 1	800 g	59.60
Dumex (マレーシア)	Mamil Gold	850 g	54.50
	Dulac Infant Step 1	800 g	19.90
	MG PINUTRI INTANT 1	850g	54.50
	MG PINUTRI INTANT 1	1.5Kg	92.30
Friso (オランダ)	Frisolac Gold 1	900g	59.00～62.50
	Frisolac Gold 1	1.8Kg	109.00
	Friso GOLD 2	900g	55.55～59.50
BELLAMY' S (オーストラリア)	Organic follow-on formula 1	900g	52.00～59.95
	Organic follow-on formula 2	900g	54.95～59.95

【日本ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格（\$ \$）
WAKODO	レーベンスはいはい 1	850g	59.00
	レーベンスぐんぐん 2	850g	52.50～55.00
	レーベンスキッズ 3	850g	49.00

（出所：矢野経済研究所調べ）

（２）賞味期限

日本産の牛乳乳製品の賞味期限を日本以外の海外産の商品と比べると、多くは日本以外の海外産の商品の方が、賞味期限は長く設定されている。

チルド牛乳については、日本産のものは、一般的に製造日の翌日から７日目、ESL製法で作られた牛乳は、製造日の翌日から１４～２０日目で設定されており、海外産ブランドと大差はない。対してLL牛乳に関しては日本産と海外産で大きく賞味期限が異なり、日本産が２～３ヶ月なのに対し、海外産では長いもので１２ヶ月というものもある。

ヨーグルトについても、賞味期限に大きな違いはなく、概ね２０日前後の商品が多いが、海外では常温ヨーグルトが流通しているケースもあり、その賞味期限は最長で１０ヶ月のものもある。

プロセスチーズについては、日本産ブランドの賞味期限が６～９ヶ月に対し、海外ブランドでは９～１８ヶ月と、長いものでは倍の長さになっている。

育児用粉ミルクに関しては、日本産ブランドの１８ヶ月に対して、海外ブランドは１２ヶ月と日本産ブランドより短い商品もあるが、長いものでは３６ヶ月という商品も見受けられる。

《参考》カテゴリー別の賞味期限

カテゴリー	生産地	賞味期限
チルド牛乳	日本産ブランド	７～２０日
	海外ブランド	１０～２０日前後
LL牛乳	日本産ブランド	２～３ヶ月
	海外ブランド	６～１２ヶ月
ヨーグルト	日本産ブランド	１５～２１日前後
	海外ブランド	２０日前後
チーズ (プロセスチーズ)	日本産ブランド	６～９ヶ月
	海外ブランド	９～１８ヶ月
生クリーム	日本産ブランド	１０日前後、９０日もあり
	海外ブランド	－
育児用粉ミルク	日本産ブランド	１８ヶ月
	海外ブランド	１２～３６ヶ月

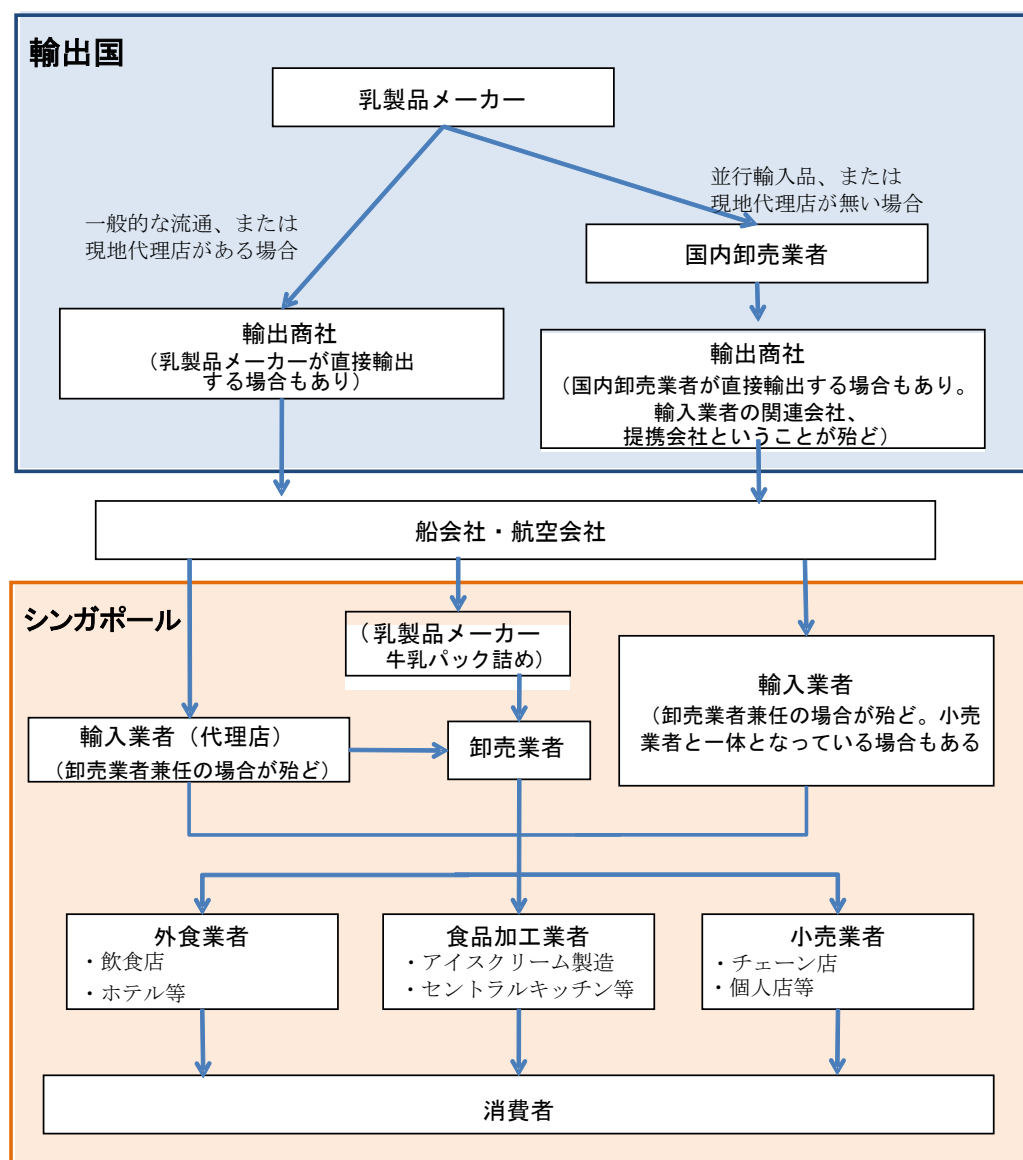
(出所：矢野経済研究所調べ)

(3) 流通動向

シンガポールにおける乳製品の流通に関しては、海外ブランドで大きな差はない。海外ブランドにおいては、一部の大手メーカーを除くと、商品の輸入において輸入業者（代理店）を経由することが一般的となっており、新規で取引を始める際は、どの代理店と契約するかが重要となってくる。

流通に関して国産ブランドと大きく違う点は出荷から店頭に並ぶまでの期間である。日本からシンガポールまで商品を運ぶ場合、商品が店頭に並ぶまでの目安は船便で約2週間、航空便で4～5日程度である。航空便での輸送はコストを考えると現実的ではなく、船便が基本となるが、賞味期限の短いチルド商品をシンガポールへ輸出するのは難しく、多くが常温対応のできる賞味期限の長いものとなる。

《参考》輸入乳製品の流通フロー



《参考》輸入手続きに関わる日数の目安

		検査強化品目 でない商品	検査強化品目 である商品	検査強化品目 でない商品	検査強化品目 である商品
		船便		航空便	
		必要日数		必要日数	
メーカー	↓	メーカーもしくは国内卸売業者より、 輸出商社の指定倉庫まで配送		メーカーもしくは国内卸売業者より、 輸出商社の指定倉庫まで配送	
国内卸売業者	↓				
輸出商社の指定倉庫	↓				
通関、検疫(日本)	↓	3日	3日	1日	1日
輸送(船・飛行機)	↓	8日	8日	1日	1日
通関、検疫(香港)	↓	1日	30日	1日	30日
輸入業者の指定倉庫	↓				
外食業者・食品加工業者・小売店の指定	↓	1-7日	1-7日	1-2日	1-2日
外食業者・食品加工業者・小売店	↓				

3. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品のイメージの違い

(1) 主に喫食（飲用）している乳製品ブランド

シンガポール国内で主に喫食（飲用）されている乳製品のブランドは、牛乳では「CP-MEIJ」 「MARIGOLD」 「HL Marigold」 に人気が集中し 3 割前後を占める結果となっている。3 ブランドとも海外産ブランドとなっており、国産ブランドにおいては 4 位に「Magnolia」が入っているが、購入割合は 16.5%と低いものとなっている。「CP-MEIJ」に関しては、今回の現地調査における各小売店でのヒアリングにおいても高い評価を得ており、フレッシュさや味の面で人気となっている。日本産ブランドにおいても日系の小売店を中心に販売されているが、消費者の飲用は限定的なものとなっている。

ヨーグルトに関しては「MARIGOLD」 「CP-MEIJ」 が共に 4 割弱の構成となっており、その他のブランドは 1 割以下の構成比となっている。ヨーグルトにおいても 4 位に国産の「Magnolia」が入っており、牛乳・ヨーグルトに関しては国産ブランドも一定の支持を得ている。

チーズに関してはオセアニア産とヨーロッパ産の商品が強く、世界的ブランドの商品が人気を得ている。また、牛乳同様、日本産ブランドが一部の店舗で販売されているが、チーズに関しては牛乳ほど日本産のイメージが湧きにくいといった声も聞かれた。

生クリームに関しては目立ったブランドは少なく、「President」が 10.8%と 1 割を超える程度である。生クリームに関してもオーストラリア産とヨーロッパ産の商品がメインとなっている。

育児用粉ミルクは購入されるブランドが分かれており、全体では「Abott」が 22.9%、「Nestle」が 19.4%、「MeadJohnson」が 15.3%となっている。1 位の「Abott」はシンガポール産であり（本社はアメリカ）、国産ブランドが支持された結果となっている。育児用粉ミルクについても一部で日本産ブランドが販売されている。

《参考》主に喫食（飲用）している乳製品ブランド

カテゴリ	ブランド名	ブランド国籍	回答率(%)	
牛乳 (n=389)	CP-MEIJ	日本(タイ)	32.4	
	MARIGOLD	オーストラリア	31.9	
	HLMarigold	オーストラリア	29.3	
	Magnolia	シンガポール	16.5	
	DutchLady	マレーシア	7.2	
ヨーグルト (n=372)	MARIGOLD	オーストラリア	39.0	
	CP-MEIJ	日本(タイ)	37.4	
	Nestle	スイス	9.1	
	Magnolia	シンガポール	5.4	
	FARMERS UNION	オーストラリア	4.0	
チーズ (n=397)	KRAFT	オーストラリア	32.5	
	Chesdale	ニュージーランド	10.6	
	TheLaughingCow	フランス	7.8	
	Perfect Italiano	イタリア	4.3	
	FairPrice	オーストラリア	3.8	
生クリーム (n=314)	President	フランス	10.8	
	EMBORG	ベルギー	9.2	
	Bulla	オーストラリア	7.6	
	Pauls	オーストラリア	4.8	
	DairyFarmers	オーストラリア	1.6	
育児用 粉ミルク (n=144)	Abott	シンガポール	26.5	
	Nestle	スイス	17.3	
	MeadJohnson	オランダ	14.3	
	Dumex	マレーシア	14.3	
	Friso	ニュージーランド	13.3	

※本調査で実施した消費者調査より一部回答結果を抜粋 ※回答は複数回答

※アフターコーディング（自由回答（フリーアンサー）をカテゴリ別にコードづけする作業）のため、牛乳における「MARIGOLD」と「HL Marigold」は別物として集計

(2) 日本産牛乳乳製品に対するイメージ

シンガポール国内において、日本ブランドの牛乳乳製品は牛乳、ヨーグルト、チーズ、育児用粉ミルクで見かけることができるが、タイで製造されている CP-MEIJI の牛乳、ヨーグルトを除くと、現状では販路が限られており、販売価格も高額になることから日本産の牛乳乳製品を喫食（飲用）したことの少ない消費者も多い。

消費者の日本産牛乳乳製品に対するイメージは、本調査の消費者調査の結果、全ての牛乳乳製品カテゴリーにおいて、「おいしい」「品質が良い」「栄養価が高い」「安全性が高い」といった、製品内容におけるポジティブなイメージは高い傾向にある一方で、「価格が高い」といった輸出上の課題とも言える項目も高い結果となっている。

購入できる場所については「身近に購入できる」と「購入できる場所が少ない」が共に2割前後でやや意見が割れている。日系のスーパーや百貨店などでは日本産乳製品の品揃えは比較的多いが、その他の現地スーパーなどでは見かける機会も少ないことから、実際に販売されている場所のイメージが明確に思い浮かんでいない可能性が考えられる。

「価格が高い」以外の「おいしくない」「品質が悪い」「栄養価が低い」「安全性が低い」といった製品内容におけるネガティブなイメージは概ね3%以下となっている。

日本産の牛乳乳製品に関する消費者のイメージは悪くないことから、シンガポールの市場に定着する可能性はあるものの、同時に実施した消費者調査で、乳製品を購入する際重視する点を調査したところ、「価格」「新鮮さ（賞味期限など）」「店頭での販促・キャンペーン」といった項目においては各カテゴリーとも重視する傾向が見られ、乳製品に関しては鮮度のいいものを出来るだけ安く購入したいという意識が窺えることから、高くなりがちな価格に見合う付加価値や機能性を明確に訴求していくことが輸出拡大には必

■日本産牛乳乳製品に対するイメージ

全体		牛乳	ヨーグルト	チーズ	生クリーム	粉ミルク
	合計	440	440	440	440	440
おいしい	回答者数	183	160	131	102	64
	%	41.6%	36.4%	29.8%	23.2%	14.5%
おいしくない	回答者数	6	11	9	16	14
	%	1.4%	2.5%	2.0%	3.6%	3.2%
価格が安い	回答者数	53	41	33	25	17
	%	12.0%	9.3%	7.5%	5.7%	3.9%
価格が高い	回答者数	129	123	129	114	113
	%	29.3%	28.0%	29.3%	25.9%	25.7%
品質が良い	回答者数	211	188	174	154	132
	%	48.0%	42.7%	39.5%	35.0%	30.0%
品質が悪い	回答者数	5	5	7	8	7
	%	1.1%	1.1%	1.6%	1.8%	1.6%
栄養価が高い	回答者数	137	124	105	83	75
	%	31.1%	28.2%	23.9%	18.9%	17.0%
栄養価が低い	回答者数	7	7	7	13	9
	%	1.6%	1.6%	1.6%	3.0%	2.0%
安全性が高い	回答者数	144	136	116	107	88
	%	32.7%	30.9%	26.4%	24.3%	20.0%
安全性が低い	回答者数	10	14	14	13	16
	%	2.3%	3.2%	3.2%	3.0%	3.6%
身近に購入できる	回答者数	108	85	73	57	42
	%	24.5%	19.3%	16.6%	13.0%	9.5%
購入できる場所が少ない	回答者数	69	72	74	74	58
	%	15.7%	16.4%	16.8%	16.8%	13.2%
種類が豊富	回答者数	100	88	66	54	47
	%	22.7%	20.0%	15.0%	12.3%	10.7%
国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある	回答者数	98	100	81	66	59
	%	22.3%	22.7%	18.4%	15.0%	13.4%
その他	回答者数	1	1	1	1	1
	%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
特にイメージはない	回答者数	61	68	92	115	159
	%	13.9%	15.5%	20.9%	26.1%	36.1%

※本調査で実施した消費者調査より

要となってくる。

(3) 他の輸入牛乳乳製品に対するイメージ

他の輸入牛乳乳製品に対するイメージを調査したところ、「おいしい」「品質が良い」「栄養価が高い」「安全性が高い」といった項目が高いことは日本産と同様であるが、実際にシンガポール国内で多くの輸入牛乳乳製品が発売されていることから、「身近に購入できる」「種類が豊富」といった項目も上位に挙がってきている。

牛乳では「品質が良い」(39.8%)、「おいしい」(35.9%)、「身近に購入できる」(34.8%)が上位に来ており3割を超えている。

ヨーグルトにおいても「品質が良い」(35.7%)、「おいしい」(30.5%)、「身近に購入できる」(30.8%)が上位にきている。

チーズにおいても、「品質が良い」(34.8%)、「おいしい」(28.9%)、「身近に購入できる」(27.7%)が上位となっている。

生クリームにおいても、「品質が良い」(27.3%)、「おいしい」(24.3%)、「身近に購入できる」(23.4%)が上位となっている。

育児用粉ミルクでは、「品質が良い」(22.7%)、「身近に購入できる」(18.9%)、「種類が豊富」(17.0%)が上位となっている。

■他の輸入牛乳乳製品に対するイメージ

全体		牛乳	ヨーグルト	チーズ	生クリーム	粉ミルク
	合計	440	440	440	440	440
おいしい	回答者数	158	134	127	107	62
	%	35.9%	30.5%	28.9%	24.3%	14.1%
おいしくない	回答者数	10	11	11	11	9
	%	2.3%	2.5%	2.5%	2.5%	2.0%
価格が安い	回答者数	87	72	68	55	40
	%	19.8%	16.4%	15.5%	12.5%	9.1%
価格が高い	回答者数	68	74	76	63	71
	%	15.5%	16.8%	17.3%	14.3%	16.1%
品質が良い	回答者数	175	157	153	120	100
	%	39.8%	35.7%	34.8%	27.3%	22.7%
品質が悪い	回答者数	14	8	13	17	14
	%	3.2%	1.8%	3.0%	3.9%	3.2%
栄養価が高い	回答者数	113	97	86	72	69
	%	25.7%	22.0%	19.5%	16.4%	15.7%
栄養価が低い	回答者数	7	8	8	9	10
	%	1.6%	1.8%	1.8%	2.0%	2.3%
安全性が高い	回答者数	103	97	93	78	66
	%	23.4%	22.0%	21.1%	17.7%	15.0%
安全性が低い	回答者数	16	24	16	18	17
	%	3.6%	5.5%	3.6%	4.1%	3.9%
身近に購入できる	回答者数	153	136	122	103	83
	%	34.8%	30.9%	27.7%	23.4%	18.9%
購入できる場所が少ない	回答者数	40	37	47	40	36
	%	9.1%	8.4%	10.7%	9.1%	8.2%
種類が豊富	回答者数	123	115	109	81	75
	%	28.0%	26.1%	24.8%	18.4%	17.0%
国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある	回答者数	70	64	60	52	44
	%	15.9%	14.5%	13.6%	11.8%	10.0%
その他	回答者数	1	1	1	1	1
	%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
特にイメージはない	回答者数	64	73	81	119	155
	%	14.5%	16.6%	18.4%	27.0%	35.2%

※本調査で実施した消費者調査より

(4) 日本産牛乳乳製品のイメージとその他の輸入牛乳乳製品に対するイメージの違い

日本産牛乳乳製品のイメージとその他の輸入牛乳乳製品のイメージを比較した結果、「おいしい」「品質が良い」「栄養価が高い」「安全性が高い」といったポジティブなイメージについては、総じて日本産牛乳乳製品の方がその他の輸入牛乳乳製品よりも高いものとなっている。

その他の輸入牛乳乳製品のイメージが勝っている点は「価格が安い」「身近に購入できる」「種類が豊富」といった点である。価格については日本からの輸出はハンデがあるものの、輸出が拡大し、取り扱いチャネルが増えていくことで「身近に購入できる」「種類が豊富」については克服できることから、価格以外のポジティブなイメージをいかに活かしていくかが輸入拡大のポイントとなると思われる。

しかしながら、シンガポールの消費者は価格に対してもシビアで、たとえ高品質であっても、高価格であれば手を出しにくいというのが現実であり、価格に見合う付加価値や機能性を明確に訴求して、消費者の理解を得ていく必要がある。

一例では、日本からの輸出品ではないものの、「ヤクルト」は、高価格ではあるが乳酸菌シロタ株の効能を地道に消費者に訴求していき、「健康」イメージを多くの消費者に浸透させることで、日本ブランドのイメージと合わせ

り市場開拓に成功している。

調査結果からも分かるように、日本産牛乳乳製品はイメージ面で他の輸入牛乳乳製品よりも優位性がある。日本産に対するイメージの優位性と、自社製品のイメージの強化が両輪となって、消費者に訴求できるブランディングとなり、シンガポールの消費者に浸透させることができる。

■日本産牛乳乳製品とその他の輸入牛乳乳製品のイメージの違い

全体		牛乳	ヨーグルト	チーズ	生クリーム	粉ミルク
	(n=440)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
おいしい	日本産	41.6	36.4	29.8	23.2	14.5
	他の輸入品	35.9	30.5	28.9	24.3	14.1
おいしくない	日本産	1.4	2.5	2.0	3.6	3.2
	他の輸入品	2.3	2.5	2.5	2.5	2.0
価格が安い	日本産	12.0	9.3	7.5	5.7	3.9
	他の輸入品	19.8	16.4	15.5	12.5	9.1
価格が高い	日本産	29.3	28.0	29.3	25.9	25.7
	他の輸入品	15.5	16.8	17.3	14.3	16.1
品質が良い	日本産	48.0	42.7	39.5	35.0	30.0
	他の輸入品	39.8	35.7	34.8	27.3	22.7
品質が悪い	日本産	1.1	1.1	1.6	1.8	1.6
	他の輸入品	3.2	1.8	3.0	3.9	3.2
栄養価が高い	日本産	31.1	28.2	23.9	18.9	17.0
	他の輸入品	25.7	22.0	19.5	16.4	15.7
栄養価が低い	日本産	1.6	1.6	1.6	3.0	2.0
	他の輸入品	1.6	1.8	1.8	2.0	2.3
安全性が高い	日本産	32.7	30.9	26.4	24.3	20.0
	他の輸入品	23.4	22.0	21.1	17.7	15.0
安全性が低い	日本産	2.3	3.2	3.2	3.0	3.6
	他の輸入品	3.6	5.5	3.6	4.1	3.9
身近に購入できる	日本産	24.5	19.3	16.6	13.0	9.5
	他の輸入品	34.8	30.9	27.7	23.4	18.9
購入できる場所が少ない	日本産	15.7	16.4	16.8	16.8	13.2
	他の輸入品	9.1	8.4	10.7	9.1	8.2
種類が豊富	日本産	22.7	20.0	15.0	12.3	10.7
	他の輸入品	28.0	26.1	24.8	18.4	17.0
国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある	日本産	22.3	22.7	18.4	15.0	13.4
	他の輸入品	15.9	14.5	13.6	11.8	10.0
その他	日本産	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
	他の輸入品	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
特にイメージはない	日本産	13.9	15.5	20.9	26.1	36.1
	他の輸入品	14.5	16.6	18.4	27.0	35.2

※本調査で実施した消費者調査より

4. 乳製品の輸出拡大のための課題

■味覚面の違い

- シンガポールでは、LL 牛乳が広く飲まれており、LL 牛乳の味を「牛乳の味」と認識している消費者も多い。本調査で実施した消費者調査によると、41.6%の消費者は日本産牛乳に対して「おいしい」というポジティブなイメージを持っているが、実際に日本産牛乳を飲んだことのない人も多いため、日本人がおいしいと考える日本産のチルド牛乳を、新鮮で高品質な牛乳として紹介しても、必ずしも理解してはもらえないとは限らない。価格が安いからというだけではなく、味の好みから他国産メーカーの LL 牛乳を好んで飲んでいる人も少なくないため、日本産の牛乳の美味しさをいかに伝えるかが課題となっている。一方で、同じく消費者調査の結果では、日本産牛乳の飲用意向は 64.5%と他のカテゴリーより高いものとなっており、実際の飲用には価格面など様々な要素が絡んくるものの、トライアル需要を獲得できる可能性は多いにある。さらに、牛乳を飲用する際に味覚面で重視する点について、「味の濃さ（濃厚さ）」を挙げている人も多い（「6-（4）商品開発・提案の方向性」を参照）。日本産牛乳は他国産と比較して味が濃いと一般的に言われていることから、一度飲用してもらえれば味覚面からもリピーターとなってもらえる可能性もあると思われる。
- 一方、チーズについては、欧州産や豪州産のナチュラルチーズと比べて日本や韓国のプロセスチーズは味がマイルドなため、チーズになじみの無い消費者にも受け入れられ易いとして、今後取扱を増やしていく方針である、という小売りの意見もあった。スライスチーズなど欧米メーカーが既にシェアを有していると思われるカテゴリーでは、ブランド力・価格競争力の点から対抗する事が困難なため、キャンディチーズなどのバッティングしないカテゴリーで、現地消費者の味覚・ニーズに合った商品を投入し、独自のポジションを確立する事が有効であると考ええる。

■賞味期限

- 日本で一般に販売されているチルド牛乳は、賞味期限が 2 週間程度であり、日本からの輸送期間を考慮すると、店頭での販売可能期間が極端に短くなってしまうためにシンガポールでの展開は困難である。日本産のチルド牛乳をシンガポールで販売するためには、空輸する必要があるが、その場合、商品価格は 1 本 800 円程度と高くせざるを得ないため、チルド牛乳のニーズはごく一部の消費者層に限定されてしまう。
- 日常的に購入してもらうためには、船便で運ぶ事のできる LL 牛乳で輸出する事が必要である。現在シンガポールで販売されている日本産牛乳もほとんどが LL 牛乳

である。

- 小売店からは、日本産牛乳の取扱を充実させたいものの、日本産の LL 牛乳は展開が少ないため取り揃えが難しいとの意見があった。また、賞味期限は 6 ヶ月程度あれば取り扱うことが可能である、との意見もあったが、海外ブランド品の賞味期限が 6～12 ヶ月に設定されている中で、日本産の LL 牛乳は 3 ヶ月程度と短くなっていることが、取引拡大の障害となっている。

■価格

- 賞味期限の短さと併せて、価格の高さが日本産牛乳取り扱い拡大のネックとなっている。
- 現地の大手小売りからは、日本産牛乳の受け入れられる小売価格の上限はオーストラリア産牛乳の 2-2.5 倍程度である、との意見があった。実際に、同社で日本産牛乳をオーストラリア産牛乳の 2 倍程度でセール（Promotion）をすると、日本産牛乳の売上げは顕著に良くなるそうである。日本ブランド、品質の高さはある程度浸透しているため、消費者の抱くプレミアム感と販売価格との適正なバランスを見極めて値段設定を行う必要がある。

■ブランドイメージ

- 北海道は良質な乳製品の産地として浸透している。現地で販売されている北海道牛乳は、現地企業の牛乳や豪州産牛乳と比較して割高なもの、日系食品スーパーや現地的高级スーパーで取り扱われており、一部の店舗では売れ筋となっている。
- 日本産牛乳が一定の需要を得ている一方で、他のカテゴリーでは日本産乳製品の展開はあまり見られない。日本産食品が多く扱われている高級食品スーパーでは、ナチュラルチーズの需要がのびているが、主な原産国はヨーロッパであり、日本産のナチュラルチーズはほぼ取り扱われていない。

5. 乳製品の輸出拡大にあたっての留意点

■手続き

- 輸入者は、事前に農業・食品・獣医庁（AVA）に対し、加工食品および食品容器の輸入に関する事業者登録をする必要がある。
- 食品の輸入者は、シンガポール税関が所管する輸出入規制法のもと、貨物がシンガポールに輸入される前に、貿易物流業界の電子情報交換ポータル「TradeXchange」内の「トレードネット・システム」を通じて、船積みごとに事前申告を行い、輸入許可を取得しなければならない。
- 牛乳乳製品を輸入する場合、輸入許可手数料は無料だが、輸入時点の為替レートで換算し、財・サービス税（GST）をシンガポール税関に支払う。
- 牛乳乳製品を含む食品をシンガポール国内で販売する際は、AVA が所管する食品販売法の食品販売（食品事業所）規制、ならびに国家環境庁（NEA）が所管する環境公衆保健法の環境公衆保健（食品衛生）規制の適用を受ける。

■小売市場の特徴・商習慣（営業・販促方法、プロモーション手法、等）

- シンガポールは人口が 560 万人と小さな市場であり、食品小売市場は現地系大手 NTUC FairPrice と Cold Storage だけでシェアが 8 割以上となる寡占状態にある。
- 国内だけでの販路構築を目的に投資して現地法人を立ち上げたり、合弁会社を設立するのはリスクが高い。牛乳乳製品だけでなく日本産食品の場合は、販路構築を目指すうえでは商品輸出が主流となっている。
- シンガポールでは農業基盤や生産基盤がほとんどないことから、一部の農産物と加工食品を除いて食料の調達に輸入に依存する必要がある、食品全体の約 90% が輸入品である。
- 大手小売店の商品のほとんどはサプライヤーが卸す商品で、商品を常時店頭に並べることを条件にサプライヤーに対してリスティングフィーが課せられるケースが多い。リスティングフィーは小売店を運営する企業によって違うが 1 アイテムあたり 50～100 S\$ かかる。
- 地場系スーパーチェーンでは、一部特定のサプライヤーに売り場スペースを与え仕入れ消化とする契約もある。日本産食品など比較的価格の高い商品を扱うサプライヤーなどがこうした契約をしているケースが多い。
- 販売方法として、2 つ購入すると価格が安くなるという設定や特売で消費者にお得感を与える手法が一般化している。
- 食品全般にわたりサプライヤーである代理店がプロモーションを企画することは稀で、特に小売分野においては、メーカー担当者あるいは雇われたプロモーター

が現場で販促活動を行うことが多い。内容的にも試飲・試食をベースにプロモーション期間限定の特別価格を強調する手法がほとんどである。

- 業務用でもサプライヤーが単独で販促活動をすることはほとんどなく、メーカーの出張に合わせて卸先への営業に回るケースがほとんどである。
- 保健省（Ministry of Health）による母乳育児推進強化にともない、育児用粉ミルクに関する広告規制は厳格化されている。現在は出生から 6 ヶ月までの乳児を対象とした「STEP1」の広告・プロモーションが全面的に禁止されているが、同規制は来年には 12 ヶ月までの乳児を対象とする商品にまで適応範囲が広げられる。

■ラベル表示、添加物等の規制

- シンガポールでの販売時の表示義務は食品規制（Food Regulations）に規定されている。食品規制では、食品全般の一般表示義務項目として、包装済食品のラベルに指定の項目を英語で表示することが求められている。
- シンガポールでは食品に使用することが認められる食品添加物は 14 の機能に分類されており、食品規制で規定されている水準に従って使用されている場合、食品への使用が認められている。
- 食品規制で牛乳には食品添加物の使用が禁止されている。また、乳幼児向けの乳製品には合成保存料、グルタミン酸ソーダ、硝酸塩、亜硝酸塩の添加が禁止されている。

■その他

- 現地で流通している牛乳の中には、ハラール認証を取得している商品も見られたが、日本食・日本産食材の需要者の多くは中華系消費者のため、ハラール認証の取得は必須ではない。

6. 乳製品の輸出拡大に向けた今後の戦略

(1) 国産・海外産乳製品との差別化

日本産乳製品は価格面で、国産・海外産乳製品と対抗する事は困難であるため、コストパフォーマンスも考慮しながら、高品質の牛乳、濃厚なヨーグルトなど、高付加価値商品で進出することが必要である。

現在シンガポールでは「健康」がキーワードとなっており、価値訴求する上で近年高まっている健康意識に対して訴求していく事も有効であると考えられる。乳製品では、健康意識の高まりもあり、ヨーグルトの需要が伸長している。糖尿病患者を減らす事が、シンガポール政府の重要な柱の一つとなっており、こうした政府の方針もあり、今後消費者の健康志向はさらに高まっていくものと思われる。

シンガポールでは、健康推進局（Health Promotion Board）によって Healthier Choice マークが運用されており、同マークは、購入するカテゴリーの中からどの商品を買うか迷った時の1つの選択肢になっている。こうした国が運営する制度の利用や、日本と同様に機能性食品として訴求することで、消費者の支持を得られる可能性がある。

小売用ではなく、業務用として高付加価値商品を展開するという方法も考えられる。現地でのヒアリングにおいて、日本産の濃厚かつリーズナブルな乳製品（特に生クリームやバターなど）を持ってくる事が出来れば、ニッチなマーケットではあるが、高級ケーキ店やホテル向けの業務用に可能性がある、という意見が聞かれた。

シンガポールでは、品質の良い乳製品が手に入らないため日本のように美味しいケーキや濃厚なソフトクリームが手に入らない。多くのシンガポール人は日本旅行を経験し、北海道や九州で本物の美味しい乳製品を口にしているため、現地のものでは物足りないと感じている層に対して、一定の需要はあると考えられる。

業務用であれば、日本食品専門のディストリビューターではなく、業務用や乳製品に特化した現地系のディストリビューターをパートナーとした方が、恐らく展開は広がり易いと考えられる。

シンガポールの消費者は新しい商品・ブランドを好み、新商品を投入すれば一定の売上げは上がる市場である、との意見も聞かれ、現地にはない新奇性の高い商品を投入する事で、一気に需要を高める事も可能性としては考えられる。ただし、食品に関するブームは、短期的であり、1ヵ月程度で需要が下火になることもある。そのため、いかに短期で売り切るかが重要である。

(2) プロモーション

オーソドックスではあるが、中長期的に試食・試飲などの推奨販売の実践を実施することが、日本産乳製品及び各ブランドの確立による需要獲得には重要である。

日本産のフルーツが高価格にも関わらず売れていることから推察されるように、シンガポールの消費者の購買力は高く、美味しいもの・価値のあるものと認識されれば購入して貰うことの出来る市場である。日本産乳製品は棚に並べておけば売れる程には需要を確立できていない。伊勢丹や明治屋といったシンガポールの主要日系スーパーでは、北海道フェアなどの催事の際、推奨販売員を付け、オファープライスとしてディスカウントして牛乳を販売すると売れ行きは顕著に伸びるという。推奨販売を継続的に実施し、試食試飲によって味わってもらう・商品のストーリー性を伝えるなど、現地消費者に商品価値を理解してもらう努力を行っていく必要がある。

本調査で実施した消費者調査の結果を見ると、牛乳乳製品を購入する際の参考情報として上位に挙げられるのは下記のようにになっている。この中で「テレビコマーシャル」や「テレビの情報番組」を利用したプロモーションはハードルが高いが、店舗内での取り組みも商品選択には重要なファクターとなっていることから、試飲・試食販売やディスカウントセールなどは有効な販促施策となりうる。

また、「インターネットの通販サイト」や「親族・知人・友人の勧め」も重視されていることから、通販サイトやSNSなどインターネットを用いた仕掛けを行い、口コミで広めていく方法も検討すべきである。

《参考》牛乳乳製品を購入する際の参考情報

設問項目	カテゴリ	回答率(%)		設問項目	カテゴリ	回答率(%)	
テレビ コマーシャル	牛乳	48.7		テレビの 情報番組	牛乳	35.3	
	ヨーグルト	50.6			ヨーグルト	20.5	
	チーズ	25.8			チーズ	16.3	
	生クリーム	22.1			生クリーム	11.6	
	粉ミルク	29.6			粉ミルク	16.8	
店舗で実際に 商品を見て	牛乳	42.4		親族、知人、 友人の勧め	牛乳	28.3	
	ヨーグルト	41.1			ヨーグルト	23.5	
	チーズ	35.5			チーズ	25.8	
	生クリーム	31.0			生クリーム	21.5	
	粉ミルク	18.4			粉ミルク	25.0	
インターネット の通販サイト	牛乳	35.7		店舗内のPOP など販促物を 見て	牛乳	15.8	
	ヨーグルト	30.1			ヨーグルト	15.9	
	チーズ	33.2			チーズ	15.8	
	生クリーム	27.7			生クリーム	11.2	
	粉ミルク	28.6			粉ミルク	14.3	

※本調査で実施した消費者調査より一部設問を抜粋 ※回答は複数回答

(3) 販売チャネル

現地の大手食品スーパーは、別で触れている通り取引条件が厳しいため、進出してすぐ取引を開始する事は難しい。その為、まずは比較的取扱をしてもらい易い日系スーパーでの商品展開を行い、推奨販売等を継続的に行っていくことが考えられる。

また、自治体や関連団体が、地域や各産業の輸出促進のために独自に売場を確保している場合、まずはその売場を足がかりとして進出し、進出コストを抑えることが出来ると考えられる。

日本食品を取り扱う主な小売店とその特徴概要

	大手食品スーパー		日本食品特化型スーパー				
	Fair Price	Cold Storage	伊勢丹	明治屋	Emporium Shokuhin	J-mart	Yamakawa Super
概要	- 政府系（現地生協） - 食品小売り最大手 - 店舗数：150程度 ※ ※各グループで展開しているスーパーマーケット、ハイパーマーケットの合計概算	- 食品小売りシェア第2位 - 店舗数：120程度 ※	- 日本食品の総合スーパーマーケット - 店舗数：2	- 日本食品の総合スーパーマーケット - 店舗数：1	- ローカル企業の経営する日本食品専門スーパー - 店舗数：1	- 日本食品ディストリビューターが運営している - 店舗数：2	- 日本食品ディストリビューターが運営している - 店舗数：2
調達	日本食品ディストリビューターより調達	日本食品ディストリビューターより調達	日本食品ディストリビューターより調達	- 日本食品ディストリビューターより調達 - 自社で独自調達	日本食品ディストリビューターより調達	自社で調達	自社で調達
日本産食品取扱状況	- 日本産食品は一部店舗でのみ取扱いあり - 価格プロモーションが中心	- 日本産食品は一部店舗でのみ取扱いあり - 価格プロモーションが中心	年間通して催事を行っている（北海道フェア、九州フェア等）	年間通して催事を行っている（北海道フェア、九州フェア等）	- お菓子が主力アイテムだが生鮮にも注力 - 愛媛県、沖縄県の専用売場常設	- 加工食品中心 - アイスクリームに注力	- 加工食品中心 - お菓子に注力
条件	- Processing Fee - Listing Fee - 販売実績に応じたリベート - 売れなかった商品は返品・3ヶ月で推奨カットも	- Listing Fee - Administrative Fee - 販売実績に応じたリベート - 売れなかった商品は返品・3ヶ月で推奨カットも	- Listing Feeはない - 継続した推奨販売を行う等メーカーの姿勢を重視	Listing Feeはない	- Listing Feeはない - メーカーとの信頼関係を重視	- Listing Feeはない - 継続した推奨販売を行う等メーカーの姿勢を重視	Listing Feeはない
販売力があるが、各種フィーの要求や返品が発生など取引条件が厳しい			- 現地小売りと比較すれば取引の可能性は高いが、店舗数は少ない - 催事への参加や、推奨販売の実施などが重視される				

（事業者へのヒアリングを基に矢野経済研究所作成）

(4) 商品開発・提案の方向性

本調査で実施した消費者調査の結果を見ると、乳製品を喫食（飲用）する際、味覚面で重視する点は以下のような結果となっている。どのカテゴリーも「旨味」が最も重視される点は共通しており、「旨味」以外では「食感（舌触り）」「味の濃さ（濃厚さ）」などで各カテゴリーとも押しなべて高い傾向がみられ、乳製品において重要なファクターであることが窺える。

輸出強化を図る際には現地の人に受け入れられる事が重要であることから、「旨味」をベースに、牛乳やチーズであればより濃厚な商品、ヨーグルトであれば食感や甘味を加えた商品を輸出強化商品として選択することが望ましい。

《参考》牛乳乳製品を喫食（飲用）する際重視する点

設問項目	カテゴリ	回答率(%)		設問項目	カテゴリ	回答率(%)	
旨味	牛乳	50.1		甘味	牛乳	27.0	
	ヨーグルト	53.0			ヨーグルト	28.2	
	チーズ	46.1			チーズ	11.3	
	生クリーム	31.8			生クリーム	22.6	
	粉ミルク	34.0			粉ミルク	21.5	
味の濃さ (濃厚さ)	牛乳	34.4		すっきり感	牛乳	27.0	
	ヨーグルト	23.7			ヨーグルト	24.7	
	チーズ	37.3			チーズ	17.4	
	生クリーム	24.8			生クリーム	22.9	
	粉ミルク	17.4			粉ミルク	21.5	
食感 (舌触り)	牛乳	27.2		匂い	牛乳	21.1	
	ヨーグルト	31.7			ヨーグルト	19.1	
	チーズ	33.2			チーズ	23.9	
	生クリーム	26.8			生クリーム	12.7	
	粉ミルク	19.4			粉ミルク	19.4	

※本調査で実施した消費者調査より一部設問を抜粋 ※回答は複数回答

また、同様に牛乳乳製品を購入する際に重視する点を調査したところ、上位に挙げられた項目は次項のようになっている。最も重視される「価格」に関しては輸送コストなどを含め他の海外産商品に対抗するのは難しい。従って、日本産牛乳乳製品の輸出を拡大するためにはその他の面で優位性を出していくことが必要である。下記項目の中で日本産牛乳乳製品の優位性を出せる項目は「新鮮さ」「栄養成分」「安全性」などである。このような面を前面に出した商品開発や商品提案を行い、それを「店頭での販促・キャンペーン」を絡めて消費者に訴求していくことで地道に取扱量を増やしていくのが望ましい。

一方で、日本から輸出強化を図る際必ず課題に挙がるのが、賞味期限の問題である。日本産牛乳乳製品は日本基準の品質を守るため、他国産よりも賞味期限が短めに設定されている。海外への輸出拡大に本格的に取り組むのであれば、海外輸出向けに賞味期限を延ば

した商品を開発・流通させることができれば、シンガポールにおいても日本産牛乳乳製品の需要は高まることが予想される。

《参考》牛乳乳製品を購入する際重視する点

設問項目	カテゴリ	回答率(%)		設問項目	カテゴリ	回答率(%)	
価格	牛乳	55.8		栄養成分	牛乳	34.7	
	ヨーグルト	51.3			ヨーグルト	31.2	
	チーズ	51.4			チーズ	26.2	
	生クリーム	38.9			生クリーム	20.4	
	粉ミルク	38.2			粉ミルク	34.0	
新鮮さ (賞味期限など)	牛乳	50.9		安全性	牛乳	34.4	
	ヨーグルト	44.1			ヨーグルト	31.7	
	チーズ	39.5			チーズ	29.5	
	生クリーム	36.6			生クリーム	26.8	
	粉ミルク	28.5			粉ミルク	29.2	
店頭での 販促・ キャンペーン	牛乳	37.3		メーカー/ ブランド	牛乳	31.1	
	ヨーグルト	33.9			ヨーグルト	28.5	
	チーズ	30.5			チーズ	27.5	
	生クリーム	21.0			生クリーム	23.2	
	粉ミルク	28.5			粉ミルク	27.8	

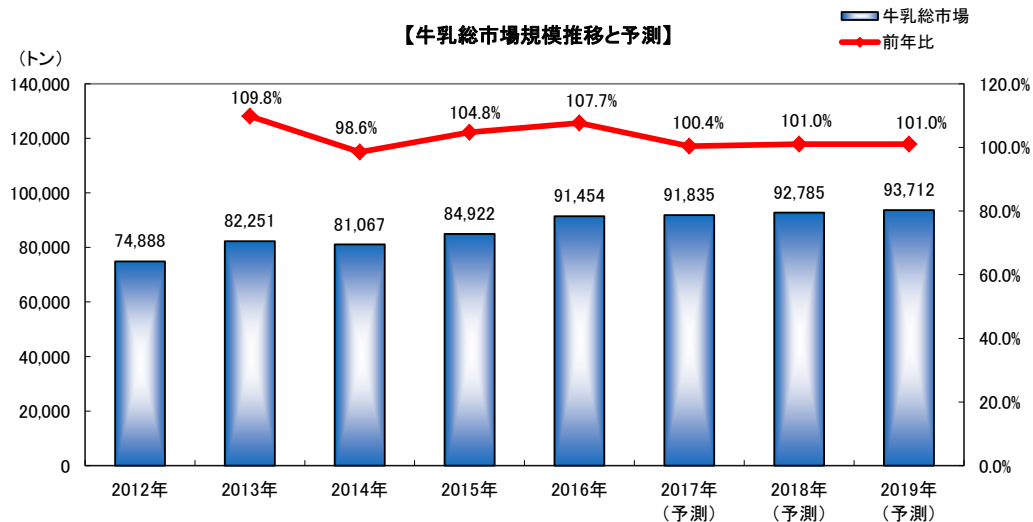
※本調査で実施した消費者調査より一部設問を抜粋 ※回答は複数回答

【調査 1】 基礎データ調査

1. 牛乳乳製品のマーケットデータ

(1) 牛乳（チルド及びLL牛乳）

市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））



(単位：トン)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
牛乳市場	74,888	82,251	81,067	84,922	91,454	91,835	92,785	93,712
前年比	—	109.8%	98.6%	104.8%	107.7%	100.4%	101.0%	101.0%

(出所) シンガポール国際企業庁 (International Enterprise Singapore) 貿易統計を基に推計
対象 HS コード 0401

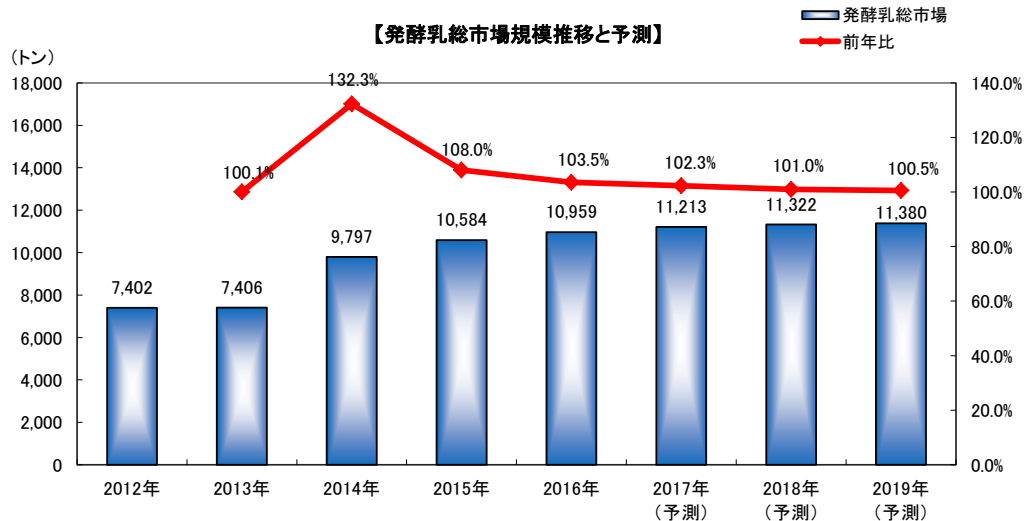
牛乳の市場規模は2016年に9万1,454トンと推計される。2013年に前年比9.8%増と大きな伸びを見せたが翌年はその反動もあり1.4%減少した。2015年と2016年はそれぞれ4.8%、7.7%と比較的大きな伸びをみせた。

地場系スーパーマーケットでは「フレッシュ牛乳」「LL牛乳」とともに種類・品数は充実している。「フレッシュ牛乳」では、単純に「おいしい」という理由で「CP-MEIJ」が人気ブランドになっている。もともと冷たいものを口にしない習慣があることから「LL牛乳」を好む消費者も多い。「LL牛乳」については、店舗のロケーションや消費者層によって人気にばらつきがみられ、特売などで売れ筋ブランドが変わる傾向にある。宗教的儀式で牛乳を使用するインド系消費者は低価格商品を好む。また、業務用では賞味期限が長いという理由で飲食店の増加にともない需要も伸びてきた。

最近の傾向としては、購買力のある消費者を中心にオーガニック牛乳や北海道産 LL 牛乳が人気となり定番化している地場系小売店も増えている。日本産の「LL 牛乳」は外国産のものと比較しても味がよく、日本からの輸入は数量としては伸びている。牛乳商品の高級化傾向がみられる一方で、全体の消費量としては人口の増加にともない微増での推移が予想される。

(2) 発酵乳（ヨーグルト）

市場規模推移と予測（2012～2016 年、2017～2019 年（予測））



(単位：トン)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
発酵乳市場	7,402	7,406	9,797	10,584	10,959	11,213	11,322	11,380
前年比	—	100.1%	132.3%	108.0%	103.5%	102.3%	101.0%	100.5%

(出所) シンガポール国際企業庁 (International Enterprise Singapore) 貿易統計を基に推計
対象 HS コード 040310

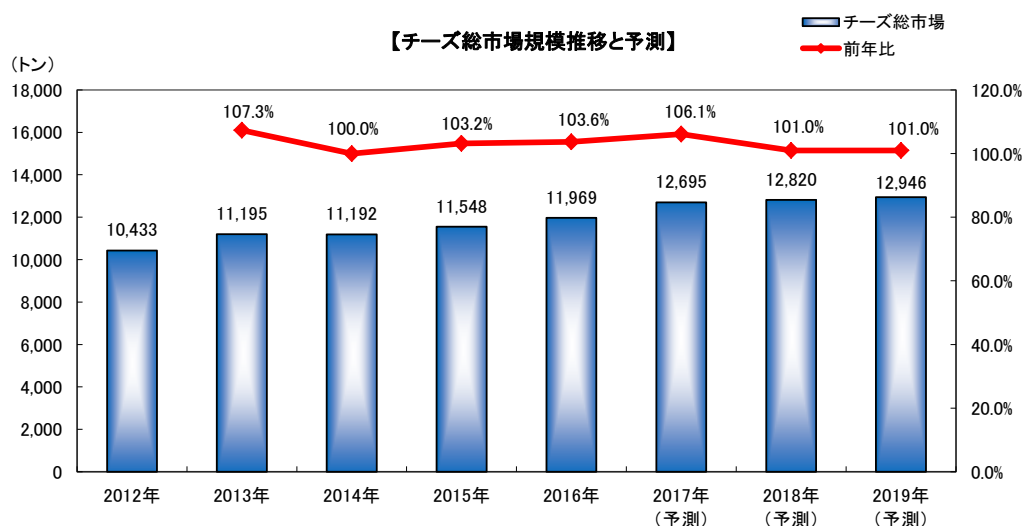
発酵乳（ヨーグルト）の市場規模は2014年に前年比32.3%増の9,797トンとなり、翌年には1万トンに達したと推計される。朝食やデザートとして食されることが一般的になりつつあるものの、増加率（前年比）は2014年をピークに減速傾向が続いている。

現地で販売されている商品は、ハニー、イチゴ、マンゴー、ブルーベリーなどフレーバータイプが多いが、今後は、より低糖質タイプの需要が高まると予想される。背景には、肥満傾向の加速と糖尿病リスクの高まりがある。

糖尿病患者の増加が深刻化しているなか、2017年8月の建国記念日大会の演説でリー・シェンロン首相は糖分の必要以上の摂取を控え、健康維持を図るよう国民に促したばかり。その数日後、保健省（MOH）は清涼飲料メーカー7社が、2020年までに清涼飲料水の砂糖含有量を12%以下にすることで合意したと発表した。これにより消費者の健康志向に拍車がかかり、よりプレーンタイプに近い商品と飲むヨーグルトのシェアが高まる一方で、加糖タイプは需要が減少すると予想され、結果として今後の市場規模は微増か横ばいで推移するとみられる。

(3) チーズ

市場規模推移と予測（2012～2016 年、2017～2019 年（予測））



(単位：トン)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
チーズ市場	10,433	11,195	11,192	11,548	11,969	12,695	12,820	12,946
前年比	—	107.3%	100.0%	103.2%	103.6%	106.1%	101.0%	101.0%

(出所) シンガポール国際企業庁 (International Enterprise Singapore) 貿易統計を基に推計
対象 HS コード 0406

チーズの市場規模は 2016 年で前年比 3.6%増の 1 万 1,969 トンと推計される。もともとチーズを食す習慣がなく、特に高齢者による消費が期待できないなか、食生活の多様化にともない手軽な食品として定着してきている。特に食パンに挟むスライスチーズや、ひと手間加えるだけで簡単な料理に使えるシュレッドチーズは、共働きで料理頻度が低い家庭でも重宝されており、市販品の種類も多い。またニーズも多様化しており、地場系スーパーマーケットでは、ナチュラルチーズをハウスブランド化しているところもあり、品ぞろえは充実している。

若者に人気のファストフード店やピザショップなどにおける消費量が安定していることに加え、在住欧米人や購買力のあるシンガポール人の間では高価なナチュラルチーズの需要も拡大している。飲食店では、ワインとナチュラルチーズをセットで提供している専門店や高級チーズを取り扱っているレストランなどが人気を博している。

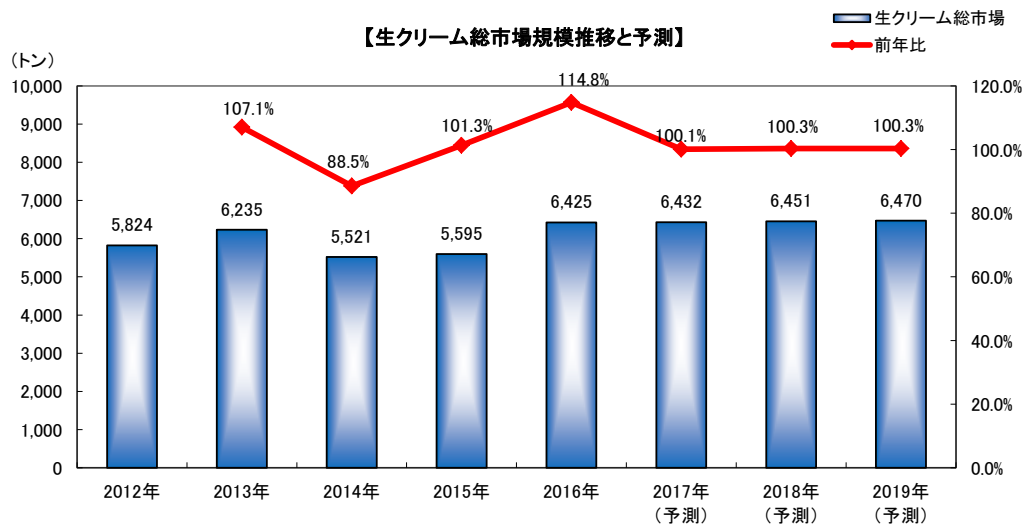
2017 年 7 月にはもともとロンドンで開催されているプレミアム食材・食品に特化した食品見本市「Speciality & Fine Food」の東南アジア版が初めてシンガポールで開催され、地場の輸入業者をはじめ海外から複数の出展者が高級チーズを出品した。こうした見本市

を通じて今後、高価なチーズの消費量が増える可能性は十分にあると考える。

日本産のチーズに関しては、市販のプロセスチーズはいくつか見られるが、日本産（北海道産）牛乳ほどの認知は得られていない。また、現時点では価格や賞味期限の面で日本産のナチュラルチーズは受け入れられないマーケットとなっている。

(4) 生クリーム

市場規模推移と予測 (2012～2016 年、2017～2019 年 (予測))



(単位：トン)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
生クリーム市場	5,824	6,235	5,521	5,595	6,425	6,432	6,451	6,470
前年比	—	107.1%	88.5%	101.3%	114.8%	100.1%	100.3%	100.3%

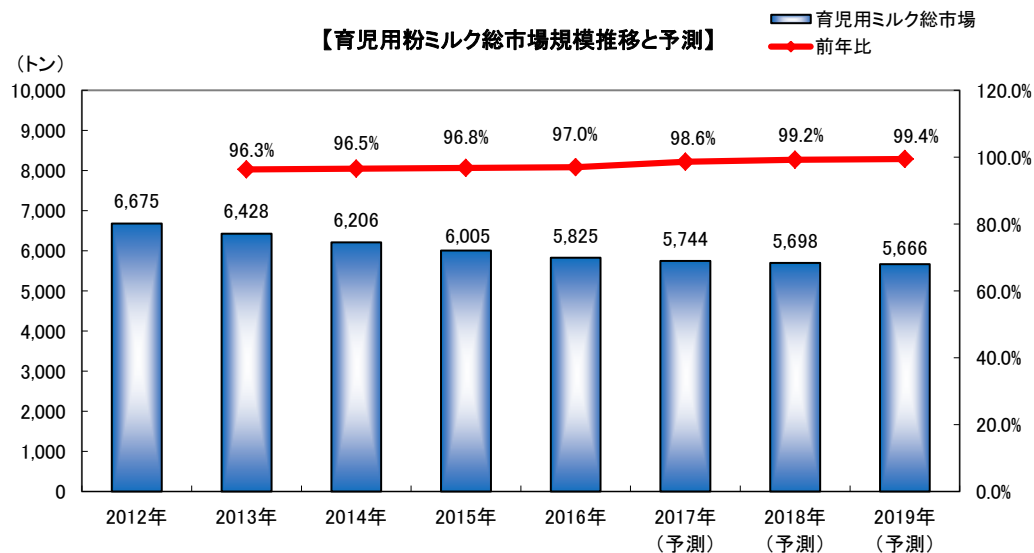
(出所) シンガポール国際企業庁 (International Enterprise Singapore) 貿易統計を基に推計
対象 HS コード 040150

生クリームの市場規模は2016年に前年比14.8%増の6,425トンと推計される。もともと生クリームを使った調理法がなく、一般の小売店で販売されている商品も少ないのが現状で、市場成長を牽引するのは業務用需要である。外食産業が発展しており、生クリームを使用した料理を提供するのは、洋食レストランだけでなくフードコートやホーカー（屋台）にまで広がっている。加えて、ここ数年の間にケーキを販売するカフェやスイーツ専門店が増加している。

また、「ABC クッキング」などの料理教室では、ケーキを作るクラスが人気となっており、受講をきっかけとした消費も少しずつではあるが増えていると予想される。しかしながら、共働きが多く家庭で料理をする機会が少ないことに加え、生クリームを使った家庭料理がまだまだ一般的でないことから、急激な成長を見込める市場ではない。

（５）育児用粉ミルク

市場規模推移と予測（2012～2016 年、2017～2019 年（予測））



市場規模推移と予測

(単位：トン)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
育児用粉ミルク市場	6,675	6,428	6,206	6,005	5,825	5,744	5,698	5,666
前年比	—	96.3%	96.5%	96.8%	97.0%	99.1%	98.7%	99.5%

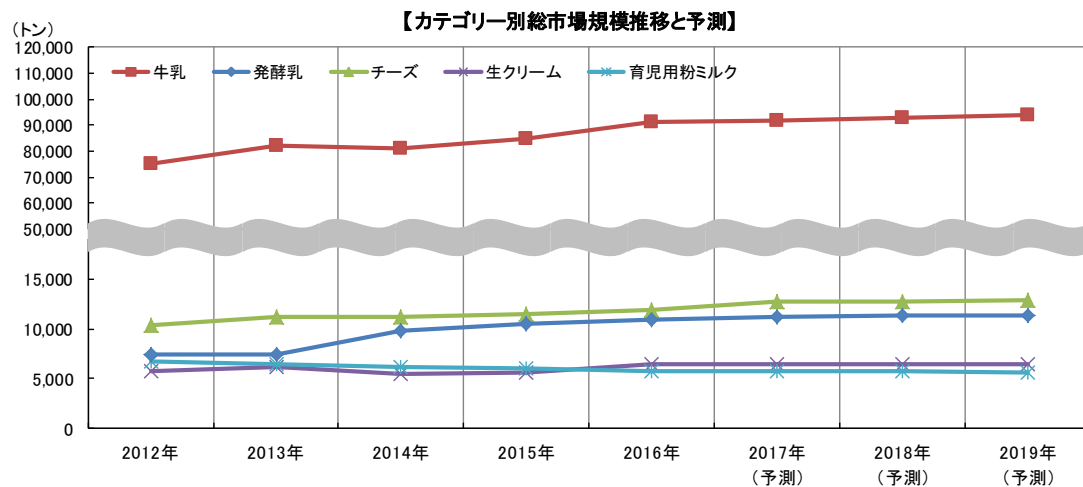
(出所) Department of Statistics Singapore の統計、小売業者からの情報およびシンガポール民間企業が実施したアンケート調査から総合的に判断し推計
※対象は 0～36 ヶ月でフォローアップミルクを含む

育児用粉ミルクの 2016 年の市場規模は前年比 3.0%減の 5,823 トンと推定される。0～12 ヶ月の乳児を対象とした育児用粉ミルクは過去 5 年で毎年 10%近く減少しているが、12～36 ヶ月の幼児を対象とした商品は横ばいで推移しているとみられる。

育児用粉ミルクの市場規模縮小の背景には小売販売価格の高騰がある。シンガポール統計局 (DOS) によると、育児用粉ミルクの小売販売価格は 2014 年時にすでに 10 年前 (2004 年) の 2 倍に跳ね上がり、乳幼児のいる家庭では家計の圧迫が表面化した。2017 年に入り、価格高騰が再度大きくクローズアップされ、シンガポール公正取引委員会 (Competition Commission: CCS) の調査対象品目となった。調査報告によると、製造メーカーによるマーケティングと商品開発への多額な投資が主因となって価格が高騰し、900g 入りの育児用粉ミルク (0～12 ヶ月対象) の平均小売価格は 56 S\$ を超えた。国境を越えたマレーシアのジョホールバル州に育児用粉ミルクを買い求める動きが活発化するなど、国内での販売が減速している。

国内主要小売店では、低価格商品の販売にとりかかり、価格帯も1缶(900g) 30 S\$を切る商品が販売されるようになった。9月には最大手スーパーチェーンのNTUC FairPriceが、自社ブランドで低価格の豪州産粉ミルクの販売を開始した。2018年は、新規サプライヤーの市場参入や新商品の輸入規制が緩和される予定であることに加え、すでに販売が開始されている低価格な商品の伸びも期待できる一方で、健康促進局による母乳育児推奨により、市場は微減か横ばいで推移すると予想される。尚、食文化的に幼児に牛乳や冷たい飲み物を与えないことから、育児用粉ミルクへの依存度は非常に高く、12〜36ヵ月の幼児を対象とした育児用粉ミルクの市場規模は今後も横ばいで推移するとみられる。

(6) カテゴリー別市場規模推移と予測 (2012～2016 年、2017～2019 年 (予測))



対象カテゴリーのうち、市場規模が最も大きい牛乳は、人口の増加に伴って微増での推移が予想される。最近の傾向としては、購買力のある消費者を中心にオーガニック牛乳や北海道産 LL 牛乳が人気となり定番化している地場系小売店も増えている。

発酵乳（ヨーグルト）は、2015 年に 1 万トンに達した。朝食やデザートとして食される事が一般的になりつつあるものの、増加率（前年比）は 2014 年をピークに減速傾向にある。消費者の健康志向が高まる中、よりプレーン味に近い商品と飲むヨーグルトのシェアが高まる一方で、加糖タイプは需要が減速すると予想され、今後の市場規模は微増から横這いで推移するとみられる。

チーズは、食生活の多様化に伴い、手軽な食品として定着してきている。ファストフード店やピザショップなどにおける消費量が安定している事に加え、在住欧米人や、購買力のあるシンガポール人の間では、高価なナチュラルチーズの需要も拡大している。

生クリームの市場は主に業務用需要によるものである。家庭で料理をする機会が少ない事に加え、生クリームを使用した家庭料理がまだまだ一般的ではないことから、急激な成長は見込めない。

育児用粉ミルクの市場は、小売価格の高騰もあり、縮小傾向で推移している。2017 年 9 月に Fair Price が自社ブランドで低価格の豪州産粉ミルクを販売し、2018 年は新規サプライヤーの市場参入や、新商品の輸入規制の緩和が予定されているが、健康促進局では母乳育児を推奨しており、今後も市場は微増から横這いでの推移となると予想される。

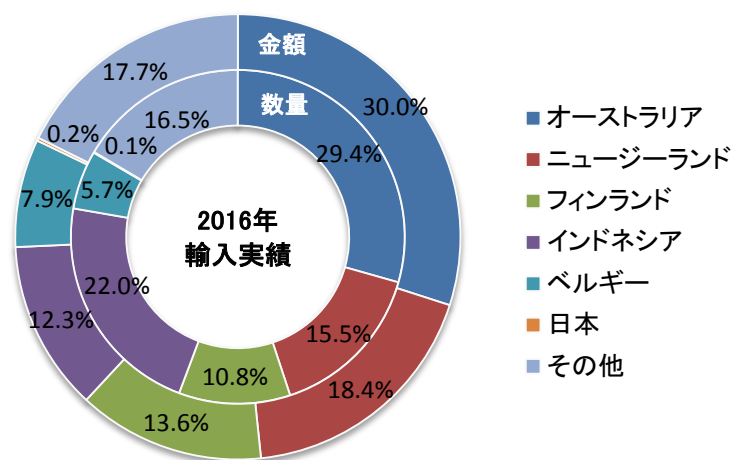
2. 牛乳乳製品の主要輸入国の状況

(1) 主要カテゴリー別輸入量推移 (2012~2016 年)

①ミルク及びクリーム（濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。）

HScode	英語表記	日本語表記
0401	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter	ミルク及びクリーム（濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。）
10	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, not exceeding 1%	脂肪分が全重量の1%以下のもの
20	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, exceeding 1% but not exceeding 6%	脂肪分が全重量の1%を超え6%以下のもの
40	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, exceeding 6% but not exceeding 10%	脂肪分が全重量の6%を超え10%以下のもの
50	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, exceeding 10%	脂肪分が全重量の10%を超えるもの

■ 【HScode : 040110】

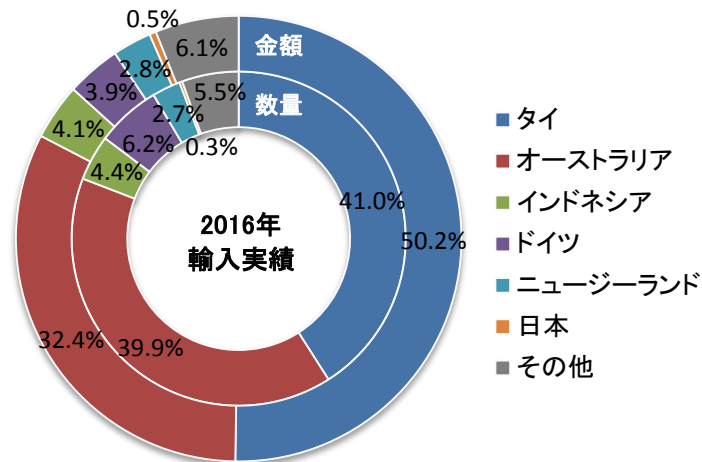


単位: kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	473,352	966,805	623,636	1,459,113	560,009	1,080,950	1,226,093	2,414,217	2,203,056	3,511,962
ニュージーランド	347,868	339,964	587,466	1,463,825	887,372	2,661,284	1,341,251	2,959,602	1,163,191	2,153,504
フィンランド	122,000	325,232	0	0	0	0	407,112	823,693	809,500	1,591,455
インドネシア	1,743,447	1,675,380	1,843,471	1,770,679	1,840,476	1,749,831	2,093,357	1,848,209	1,650,617	1,446,989
ベルギー	4	29	0	0	40,000	107,240	300	1,699	426,478	920,730
日本	6,575	25,297	136	724	1,089	8,957	1,265	3,586	5,833	24,834
その他	928,460	2,020,304	4,516,499	13,663,201	1,697,229	4,951,314	1,830,945	3,703,675	1,230,918	2,045,730
合計	3,621,706	5,353,011	7,571,208	18,357,542	5,026,175	10,559,576	6,900,323	11,754,681	7,489,593	11,695,204

(出所: 貿易統計)

■ 【HScode : 040120】

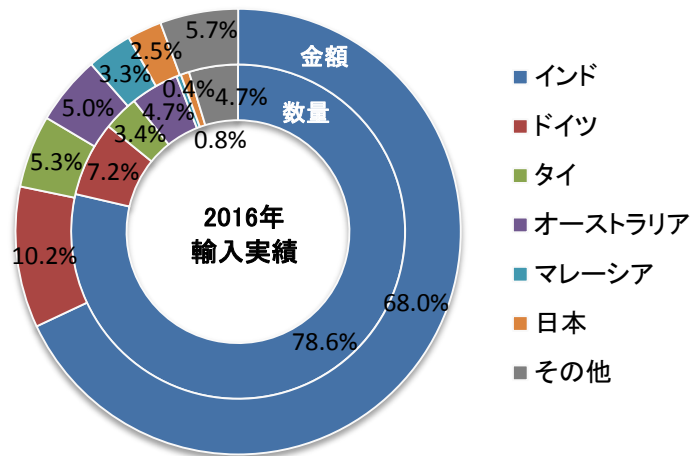


単位: kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
タイ	23,225,929	29,358,126	26,153,845	34,377,113	29,357,345	34,982,523	30,936,212	37,666,630	32,200,591	37,690,969
オーストラリア	25,022,805	23,823,284	23,631,210	21,561,407	26,139,616	23,306,857	29,162,211	24,163,416	31,342,634	24,293,221
インドネシア	5,266,044	4,972,750	4,842,714	4,609,562	5,369,357	5,059,331	4,245,699	3,808,837	3,461,873	3,049,303
ドイツ	3,294,712	2,289,848	3,696,997	3,021,892	1,390,636	1,538,757	2,348,302	1,472,434	4,899,521	2,959,378
ニュージーランド	5,218	5,240,693	5,087,097	5,346,417	2,439,129	2,712,077	2,099,869	2,113,778	2,159,905	2,117,405
日本	10,590	46,672	15,259	49,838	21,206	59,059	86,931	157,485	221,293	361,274
その他	9,554,561	4,766,998	7,141,323	7,676,228	6,861,357	8,642,008	3,895,827	4,391,472	4,312,175	4,548,330
合計	66,379,859	70,498,371	70,568,445	76,642,457	71,578,646	76,300,612	72,775,051	73,774,052	78,597,992	75,019,880

(出所: 貿易統計)

■ 【HScode : 040140】

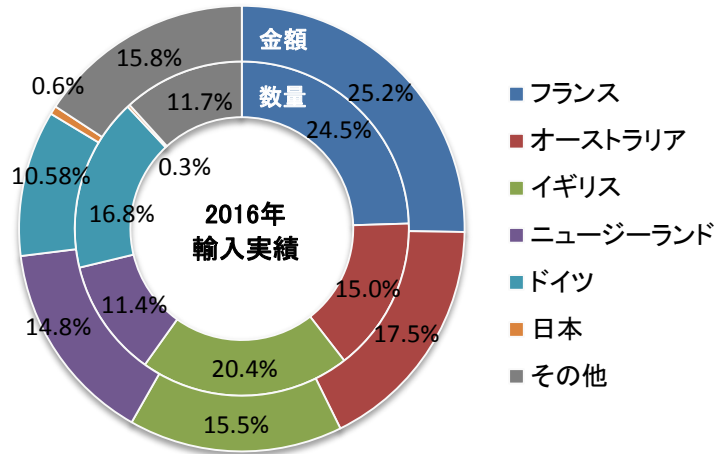


単位: kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
インド	2,519,900	2,201,972	2,255,617	1,947,073	1,672,522	1,446,159	1,890,475	1,539,231	1,396,756	1,089,751
ドイツ	3,741	8,345	666	4,915	678	4,528	353	2,159	128,697	164,189
タイ	1	11	0	0	0	0	1	1	61,164	84,502
オーストラリア	65,411	78,263	66,085	74,291	36,059	47,526	58,480	65,673	83,360	80,155
マレーシア	0	0	260	2,582	15,576	139,949	10,233	73,731	7,950	52,708
日本	14	294	0	0	197	867	2,531	13,481	14,477	40,230
その他	284,652	378,568	493,726	826,641	14,727	57,599	108,246	77,153	84,195	90,817
合計	2,873,719	2,667,453	2,816,354	2,855,502	1,739,759	1,696,628	2,070,319	1,771,429	1,776,599	1,602,352

(出所: 貿易統計)

■【HScode : 040150】



単位:kg/USD

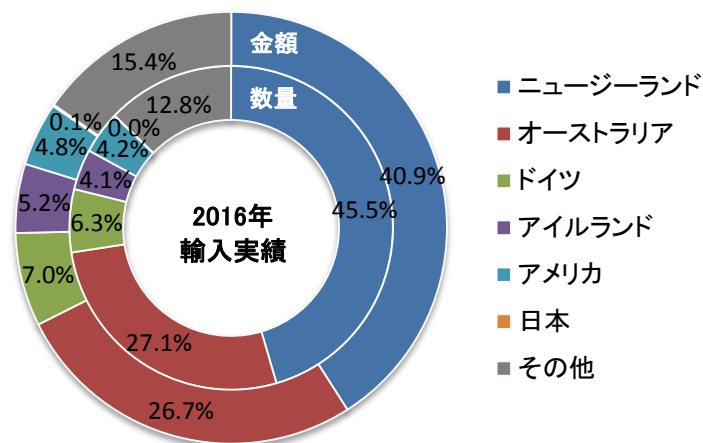
	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
フランス	1,339,208	3,925,419	1,354,839	4,033,223	1,209,063	3,761,721	1,652,147	4,243,063	1,639,686	4,127,946
オーストラリア	579,004	2,044,570	794,342	2,925,081	991,326	3,847,979	619,370	2,102,451	1,001,676	2,855,575
イギリス	1,151,577	2,794,400	1,198,486	2,846,561	1,238,286	3,355,702	1,298,159	2,928,735	1,361,698	2,538,984
ニュージーランド	450,537	1,643,868	1,089,549	4,088,746	596,950	2,211,769	667,118	2,130,006	761,859	2,420,378
ドイツ	657,577	1,793,461	715,698	2,124,561	745,043	2,129,974	762,020	1,713,576	1,121,592	1,730,841
日本	2,255	16,622	1,790	17,266	5,376	62,441	3,816	64,615	16,795	100,342
その他	1,783,116	6,078,151	1,413,804	5,334,557	998,462	3,652,224	957,222	3,146,163	784,396	2,578,383
合計	5,963,274	18,296,491	6,568,508	21,369,995	5,784,506	19,021,810	5,959,852	16,328,609	6,687,702	16,352,449

(出所:貿易統計)

②ミルク及びクリーム（濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものに限る。）

HScode	英語表記	日本語表記
0402	Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening matter	ミルク及びクリーム（濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものに限る。）
10	Milk and cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, not exceeding 1.5%	固形状のもの（脂肪分が全重量の1.5%以下のものに限る。）濃縮または砂糖その他の甘味料を加えたもの
21	Milk and cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, exceeding 1.5% not containing added sugar or other sweetening	固形状のもの（脂肪分が全重量の1.5%超えるもの。）濃縮し砂糖その他の甘味料を加えてないもの
29	Milk and cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, exceeding 1.5% added sugar or other sweetening matter	固形状のもの（脂肪分が全重量の1.5%超えるもの。）濃縮し砂糖その他の甘味料を加えたもの
91	Milk and cream, excluding in powder, granules or other solid forms not containing added sugar or other sweetening matter	固形状でないもの 濃縮し砂糖その他の甘味料を加えてないもの
99	Milk and cream added sugar or other sweetening matter excluding in powder, granules or other solid forms	固形状でないもの 濃縮し砂糖その他の甘味料を加えたもの

■ 【HScode : 040210】

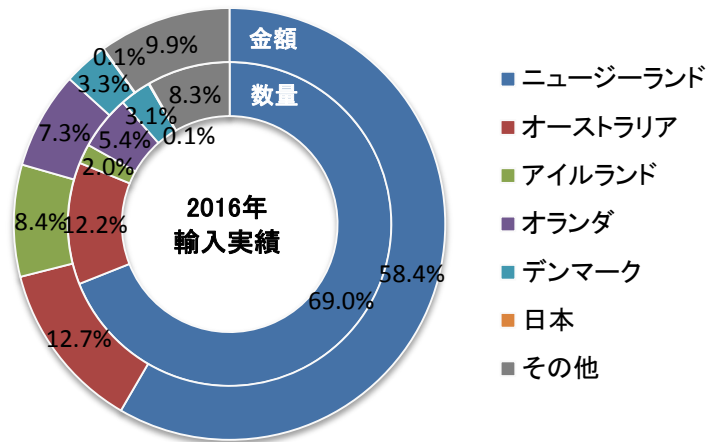


単位: kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	20,015,883	67,964,063	21,871,364	90,903,637	25,825,226	106,666,876	33,290,177	80,065,944	24,285,086	42,274,906
オーストラリア	18,665,741	59,346,293	14,524,104	57,916,923	14,652,638	61,925,302	16,438,442	39,396,687	14,474,012	27,522,469
ドイツ	4,947,903	15,115,471	7,505,403	29,037,812	6,425,452	27,953,018	3,755,902	9,106,271	3,365,481	7,229,429
アイルランド	50,138	157,163	378,000	1,713,770	1,561,500	6,948,748	1,900,600	6,157,688	2,168,547	5,341,676
アメリカ	7,074,021	12,716,094	2,530,346	9,614,997	4,111,863	18,020,958	3,246,808	7,985,428	2,268,481	4,911,237
日本	72	971	85,005	158,839	199,728	944,946	1,257	3,179	24,409	110,389
その他	9,167,704	33,860,473	7,990,085	28,530,533	9,217,812	38,989,300	11,057,307	28,959,342	6,826,284	15,851,276
合計	59,921,462	189,160,528	54,884,307	217,876,511	61,994,219	261,449,148	69,690,493	171,674,539	53,412,300	103,241,382

(出所: 貿易統計)

■【HScode : 040221】

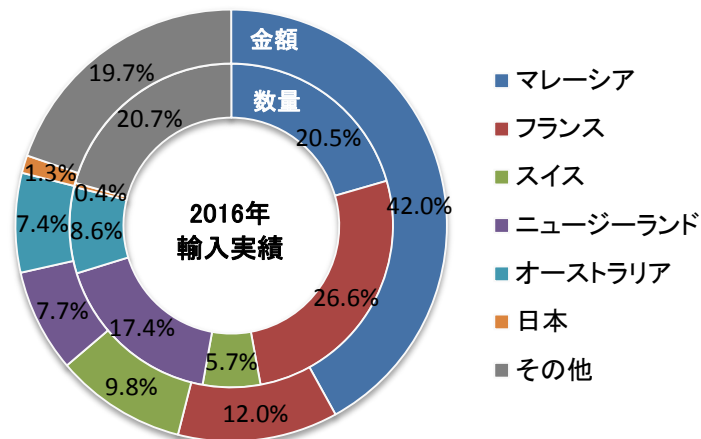


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	35,302,178	100,074,394	42,617,560	152,576,275	43,043,525	152,564,185	50,000,976	93,619,660	46,567,282	83,782,033
オーストラリア	17,346,371	58,839,311	15,401,477	64,631,056	16,011,793	67,680,360	9,026,340	23,944,980	8,224,968	18,172,991
アイルランド	1,292,001	18,481,561	1,394,134	20,828,501	1,351,604	21,827,761	867,764	16,482,478	1,319,112	12,006,990
オランダ	3,119,513	12,262,984	2,967,925	14,690,632	3,002,481	15,176,895	2,376,385	7,587,235	3,656,448	10,447,506
デンマーク	2,528,460	8,481,656	2,267,025	9,448,970	2,202,225	10,375,685	2,629,575	7,980,556	2,104,350	4,762,152
日本	498,004	1,034,724	7	262	325	2,791	16,500	65,460	51,984	84,641
その他	9,508,945	44,450,428	21,635,357	81,225,041	15,038,897	71,709,912	8,799,694	24,511,051	5,586,555	14,222,439
合計	69,595,472	243,625,058	86,283,485	343,400,737	80,650,850	339,337,589	73,717,234	174,191,420	67,510,699	143,478,752

(出所:貿易統計)

■【HScode : 040229】

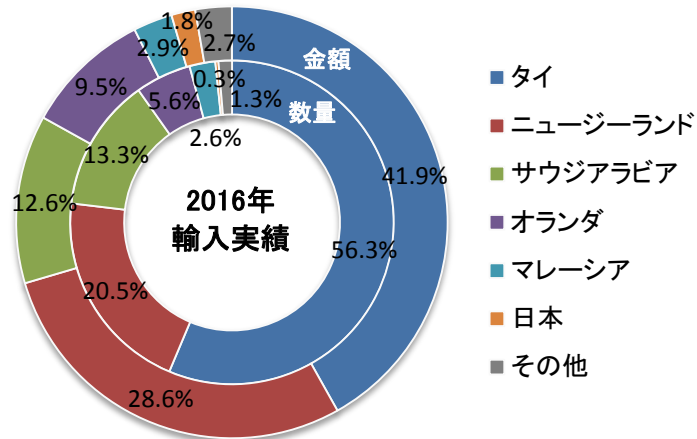


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
マレーシア	1,687,690	10,921,488	1,375,293	8,981,475	2,141,256	10,181,111	279,395	3,483,817	199,405	2,060,510
フランス	96,023	291,668	120,027	389,218	13,802	45,157	51,152	87,143	258,014	589,395
スイス	12,559	131,883	16,497	190,523	20,509	250,897	25,755	328,390	55,829	481,529
ニュージーランド	1,821,595	6,201,011	676,162	2,581,539	400,070	1,462,564	145,526	397,680	168,831	378,551
オーストラリア	738,871	2,425,855	511,158	2,236,103	808,921	3,563,610	89,617	368,560	83,519	365,200
日本	131	473	20	14,087	30	676	18,014	28,014	4,023	65,168
その他	527,889	2,226,654	695,166	3,077,918	1,195,695	5,469,755	191,849	853,663	201,474	969,592
合計	4,884,758	22,199,032	3,394,323	17,470,863	4,580,283	20,973,770	801,308	5,547,267	971,095	4,909,945

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040291】

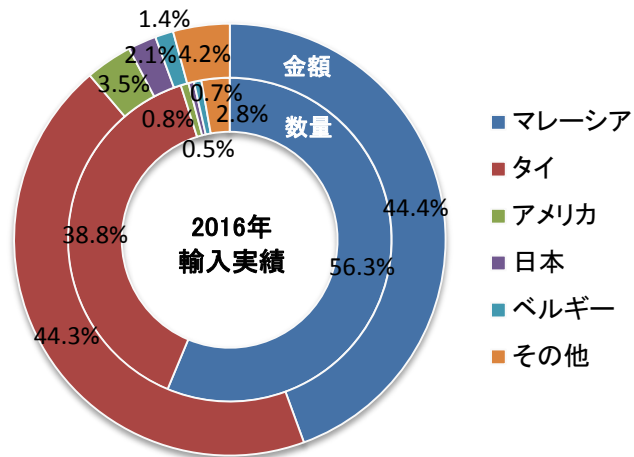


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
タイ	325,163	659,015	447,811	625,232	431,412	647,375	394,625	548,572	490,075	630,284
ニュージーランド	227,484	751,784	136,404	375,026	183,484	572,047	151,108	398,811	178,600	430,386
サウジアラビア	0	0	0	0	0	0	0	0	115,746	189,931
オランダ	32,572	87,020	42,274	109,430	30,216	91,229	34,870	103,197	48,486	142,891
マレーシア	500,489	661,407	20,026	27,997	65	71	37,344	50,575	22,406	44,110
日本	4,243	48,683	7,904	47,142	13,910	73,313	2,536	8,676	2,707	26,975
その他	96,410	271,927	73,931	115,739	120,250	514,990	255,185	745,383	11,690	41,061
合計	1,186,361	2,479,836	728,350	1,300,566	779,337	1,899,025	875,668	1,855,214	869,710	1,505,638

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040299】



単位:kg/USD

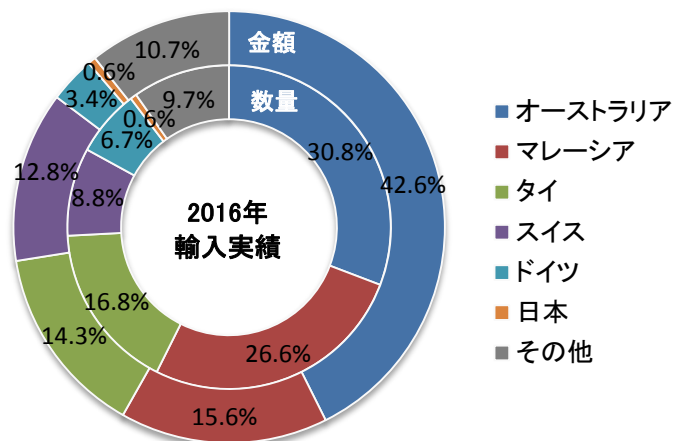
	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
マレーシア	6,231,428	8,762,512	5,268,501	7,352,310	5,072,272	6,827,082	5,025,569	5,493,933	4,270,402	4,769,133
タイ	580,931	1,773,527	2,192,529	3,222,540	2,835,434	5,041,047	2,833,781	4,969,202	2,947,676	4,760,152
アメリカ	54,296	357,360	39,981	255,126	101,550	354,515	75,213	323,503	59,435	376,921
日本	15,840	81,601	30,976	153,780	33,963	173,170	34,724	231,131	41,551	228,295
ベルギー	0	0	0	0	30	1,294	1,764	12,930	56,875	146,874
その他	2,739,339	6,327,408	1,725,222	4,810,868	547,690	1,896,214	498,336	1,332,446	212,687	455,302
合計	9,621,834	17,302,408	9,257,209	15,794,624	8,590,939	14,293,322	8,469,387	12,363,145	7,588,626	10,736,677

(出所:貿易統計)

③バターミルク、凝固したミルク及びクリーム、ヨーグルト、ケフィアその他発酵させ又は酸性化したミルク及びクリーム

HScode	英語表記	日本語表記
0403	Buttermilk, curdled milk and cream, yogurt, kephir and other fermented or acidified milk and cream, whether or not concentrated or containing added sugar or other sweetening matter or flavoured or containing added fruit, nuts or cocoa	バターミルク、凝固したミルク及びクリーム、ヨーグルト、ケフィアその他発酵させ又は酸性化したミルク及びクリーム（濃縮若しくは乾燥してあるかないか又は砂糖その他の甘味料、香味料、果実、ナット若しくはココアを加えてあるかないかを問わない）
10	Yogurt	ヨーグルト
90	Buttermilk, curdled milk and cream, kephir and other fermented or acidified milk and cream	その他のもの

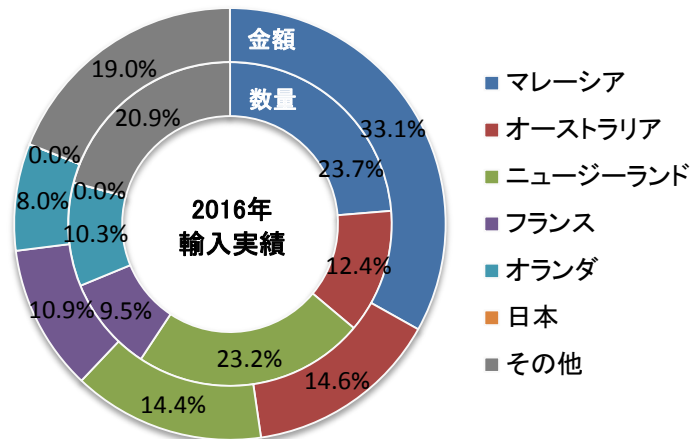
■ 【HScode : 040310】



2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
2,074,248	9,091,650	2,233,175	9,584,550	2,609,087	11,033,848	3,181,558	11,982,036	3,430,329	13,878,243
2,881,540	5,685,179	2,546,387	5,775,446	3,403,343	6,890,777	3,467,136	5,826,759	2,962,171	5,071,867
692,435	1,603,772	388,889	782,176	1,742,510	4,084,407	1,859,083	4,603,508	1,870,031	4,655,610
689,385	2,830,519	1,018,595	4,250,132	903,708	3,971,511	923,862	3,860,151	980,608	4,162,392
600,123	999,651	554,911	991,420	633,951	1,230,522	666,606	1,005,135	741,879	1,123,107
20,393	144,797	21,533	137,389	22,962	111,230	39,583	114,193	71,924	193,772
546,372	2,531,249	768,938	3,773,790	685,248	3,671,178	633,246	3,134,032	1,084,429	3,479,583
7,504,496	22,886,817	7,532,428	25,294,903	10,000,809	30,993,473	10,771,074	30,525,814	11,141,371	32,564,574

(出所: 貿易統計)

■【HScode : 040390】



単位: kg/USD

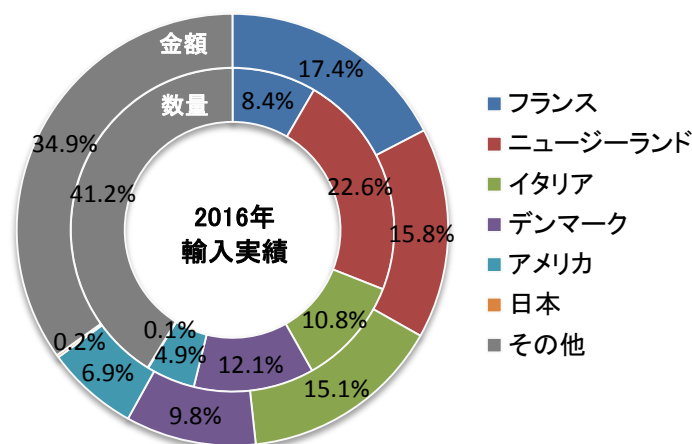
	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
マレーシア	904,545	2,846,841	1,055,751	3,449,113	1,155,353	3,501,229	1,380,733	3,889,841	1,273,163	3,550,261
オーストラリア	335,821	1,293,267	383,644	1,448,598	435,251	1,625,060	417,824	1,262,545	667,118	1,563,125
ニュージーランド	1,409,302	3,336,420	1,714,206	4,890,617	1,418,816	3,746,110	2,017,996	3,117,154	1,245,639	1,541,798
フランス	99,012	271,556	51,977	204,314	50,256	149,617	349,732	856,570	509,598	1,172,306
オランダ	4,540	13,699	126,816	341,835	168,358	558,872	114,163	178,861	555,348	859,072
日本	0	0	4,287	132,190	2,206	6,813	33	179	57	439
その他	921,787	2,633,431	1,188,516	3,516,982	1,472,456	5,168,981	1,249,094	2,574,047	1,121,658	2,034,174
合計	3,675,007	10,395,214	4,525,197	13,983,649	4,702,696	14,756,682	5,529,575	11,879,197	5,372,581	10,721,175

(出所: 貿易統計)

④チーズ及びカード

HSCode	英語表記	日本語表記
0406	Cheese and curd	チーズ及びカード
10	Fresh (unripened or uncured) cheese, including whey cheese and curd	フレッシュチーズ (ホエイチーズを含むものとし、熟成していないものに限る。) 及びカード
20	Grated or powdered cheese, of all kinds	おろしチーズ及び粉チーズ (チーズの種類を問わない。)
30	Processed cheese, not grated or powdered	プロセスチーズ (おろしチーズ及び粉チーズを除く。)
40	Blue-veined cheese and other cheese containing veins produced by <i>Penicillium roqueforti</i>	ブルーベインドチーズ及びその他のペニシリウム・ロックフォルティにより得られる模様を含むチーズ
90	Other cheese	その他のチーズ

■【HSCode : 040610】

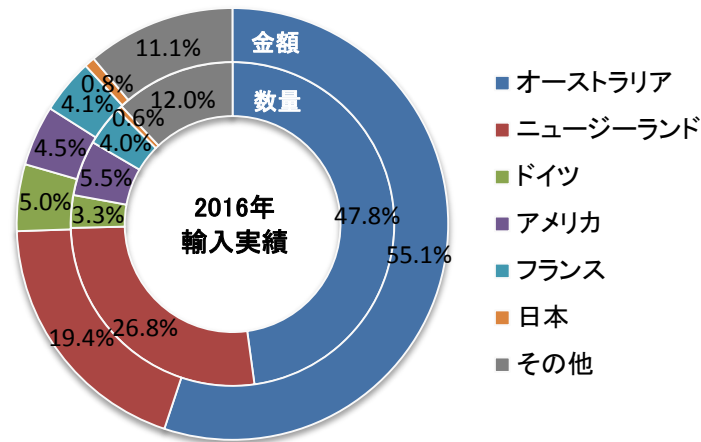


単位: kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
フランス	143,259	2,210,749	196,649	2,903,214	149,400	2,544,417	186,438	1,995,502	150,944	2,044,120
ニュージーランド	103,950	860,768	69,528	436,625	221,835	1,080,400	266,212	1,166,810	406,086	1,853,762
イタリア	220,408	2,090,051	319,722	3,073,199	327,636	3,765,528	255,781	2,308,836	194,843	1,774,576
デンマーク	183,545	1,364,016	196,309	1,539,307	164,824	1,482,155	172,408	1,115,110	216,681	1,148,408
アメリカ	58,196	504,901	63,773	595,044	73,947	610,448	65,048	598,444	87,589	810,660
日本	1,015	8,500	6	199	20	808	120	3,157	1,201	21,667
その他	351,610	2,500,249	536,509	3,749,767	497,929	3,436,837	597,547	3,391,769	740,609	4,097,815
合計	1,061,983	9,539,234	1,382,496	12,297,355	1,435,591	12,920,593	1,543,554	10,579,628	1,797,953	11,751,008

(出所: 貿易統計)

■ 【HScode : 040620】

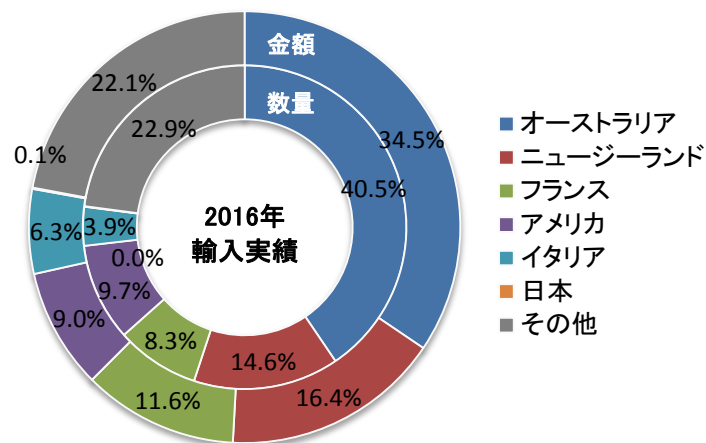


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	294,425	4,731,744	339,260	5,115,042	416,577	4,648,721	778,619	6,324,582	1,339,688	8,928,176
ニュージーランド	273,905	1,620,320	293,181	1,700,560	397,929	2,107,619	673,699	2,891,355	750,035	3,134,938
ドイツ	2,587	9,622	11,721	89,510	22,719	130,940	154,174	695,595	91,142	809,246
アメリカ	73,355	590,865	90,270	867,801	142,519	1,040,568	95,898	1,040,915	155,076	732,463
フランス	40,793	286,646	38,491	313,859	157,837	1,114,568	106,935	669,143	111,886	664,838
日本	3,040	91,448	16,762	165,411	17,767	146,687	17,929	121,919	15,507	127,969
その他	219,630	1,566,940	230,978	1,821,067	288,982	2,216,723	555,135	2,997,373	337,019	1,802,536
合計	907,735	8,897,585	1,020,663	10,073,250	1,444,330	11,405,826	2,382,389	14,740,882	2,800,353	16,200,166

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040630】

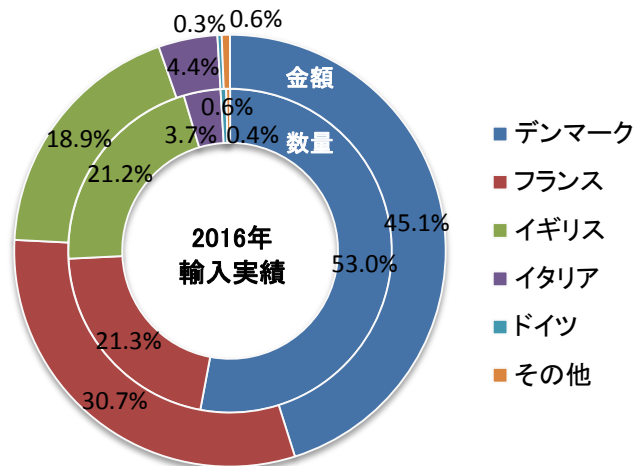


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	4,040,593	22,860,283	4,025,291	22,076,502	4,187,399	23,131,580	4,062,049	19,587,477	3,301,082	16,220,672
ニュージーランド	1,439,232	8,996,508	1,734,325	10,925,731	1,619,619	10,578,443	1,305,579	8,576,974	1,187,371	7,723,042
フランス	596,955	6,349,490	728,367	6,678,023	717,082	6,404,940	690,097	5,611,095	679,696	5,476,482
アメリカ	973,123	4,741,374	1,389,949	6,368,607	1,057,066	5,702,397	765,168	4,491,788	793,728	4,240,418
イタリア	255,362	3,116,173	204,005	2,384,066	172,635	1,998,231	267,763	2,593,451	315,329	2,979,018
日本	1,423	16,832	12,552	66,852	4,393	29,833	3,752	36,924	3,912	43,127
その他	1,472,159	8,197,647	1,207,157	7,739,473	1,451,463	9,336,949	1,387,393	8,409,120	1,867,167	10,385,229
合計	8,778,847	54,278,307	9,301,646	56,239,254	9,209,657	57,182,373	8,481,801	49,306,829	8,148,285	47,067,988

(出所:貿易統計)

■【HScode : 040640】

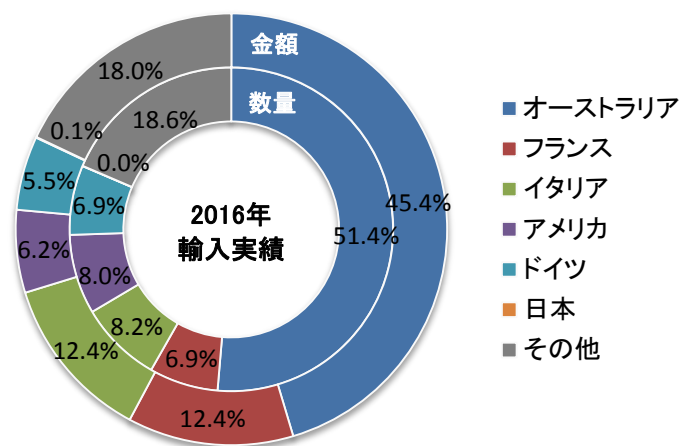


単位: kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
デンマーク	15,250	161,955	16,807	184,793	17,813	216,722	16,424	188,708	12,493	128,647
フランス	199	3,986	847	23,834	5,830	100,024	3,278	51,094	5,017	87,408
イギリス	3,009	36,240	2,972	38,663	2,902	39,287	11	302	4,991	53,743
イタリア	947	15,813	2,251	42,431	813	15,696	1,270	20,019	867	12,600
ドイツ	82	1,502	2,730	25,446	523	5,452	337	2,366	132	913
その他	67	1,276	390	3,304	17	308	39	672	91	1,737
合計	19,554	220,772	25,997	318,471	27,898	377,489	21,359	263,161	23,591	285,048

(出所: 貿易統計)

■【HScode : 040690】



単位: kg/USD

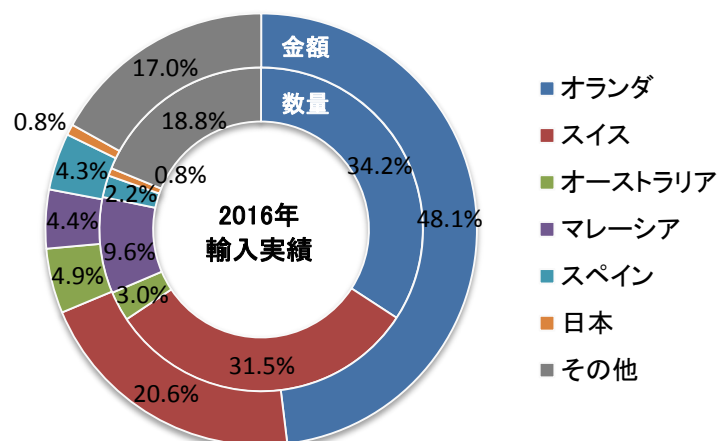
	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	631,980	4,586,765	633,649	4,147,534	553,666	3,963,339	688,385	3,809,410	563,188	3,338,528
フランス	14,020	193,288	28,489	405,093	39,453	529,416	52,376	671,357	75,657	915,525
イタリア	66,082	193,288	68,505	405,093	74,367	529,416	91,493	671,357	90,356	915,525
アメリカ	100,076	452,960	60,099	338,769	78,690	487,508	93,742	429,589	87,415	455,580
ドイツ	45,189	256,912	56,327	313,769	58,176	374,425	46,862	258,915	76,139	407,053
日本	338	2,825	330	11,163	196	3,358	98	2,175	304	3,861
その他	188,126	2,041,257	249,747	2,606,233	3,237,818	2,478,447	241,350	2,107,542	203,598	1,322,187
合計	1,045,811	7,727,295	1,097,146	8,227,654	4,042,366	8,365,909	1,214,306	7,950,345	1,096,657	7,358,259

(出所: 貿易統計)

⑤育児食用の調製品

HScode	英語表記	日本語表記
1901	Malt extract; food preparations of flour, groats, meal, starch or malt extract, not containing cocoa or containing less than 40% by weight of cocoa calculated on a totally defatted basis, not elsewhere specified or included; food preparations of goods of headings 04.01 to 04.04, not containing cocoa or containing less than 5% by weight of cocoa calculated on a totally defatted basis, not elsewhere specified or included	麦芽エキス並びに穀粉、ミール、でん粉又は麦芽エキスの調製食料品(ココアを含有するものにあつては完全に脱脂したココアとして計算したココアの含有量が全重量の40%未満のものに限るものとし、他の項に該当するものを除く。)及び第 04.01 項から第 04.04 項までの物品の調製食料品(ココアを含有するものにあつては完全に脱脂したココアとして計算したココアの含有量が全重量の5%未満のものに限るものとし、他の項に該当するものを除く。)
10	Preparations for infant use, put up for retail sale	育児食用の調製品(小売用にしたものに限る。)

■【HScode : 190110】



単位: kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オランダ	543,821	8,593,601	602,711	10,764,266	519,714	10,145,599	519,009	9,231,764	473,662	8,525,022
スイス	159,628	1,542,507	222,781	2,409,834	264,859	2,353,294	277,454	2,784,424	435,871	3,661,293
オーストラリア	27,236	257,380	17,916	320,556	14,875	247,399	34,118	485,691	41,223	861,290
マレーシア	453,977	6,075,087	297,392	5,019,431	223,550	3,731,454	157,748	3,781,939	133,209	779,501
スペイン	38,793	702,180	56,620	1,518,547	33,339	768,259	48,700	1,066,368	30,256	756,809
日本	58,176	151,211	49	977	339	5,354	6,111	141,008	10,783	142,647
その他	225,770	1,654,612	405,794	6,883,794	1,612,191	31,804,363	257,920	3,410,437	260,713	3,008,153
合計	1,507,401	18,976,578	1,603,263	26,917,405	2,668,867	49,055,722	1,301,060	20,901,631	1,385,717	17,734,715

(出所: 貿易統計)

3. 販売に関する法規制及び商習慣

(1) 国内販売に関する規制・手続き（免許制度等）

①輸入製品を販売するまでに必要な手続き

輸入者は、事前に AVA に対し、加工食品および食品容器の輸入に関する事業者登録をする必要がある。登録には、(1) 会計・法人規制庁 (ACRA) に会社を登記した際に発行され、シンガポール税関に登録・有効化された個別企業登録番号 (UEN)、(2) 輸入許可手数料を AVA が自動引き落としするための銀行口座 (GIRO) 開設申請書が必要となる。輸入事業者登録は AVA のライセンス申請サイト LicenceOne (AVA e-Licencing) を通じて申請を行う。登録には 1 営業日を要し、登録費用は無料。

あらゆる食品の輸入者は、シンガポール税関が所管する輸出入規制法のもと、貨物がシンガポールに輸入される前に、貿易物流業界の電子情報交換ポータル「TradeXchange」内の「トレードネット・システム」を通じて、船積みごとに事前申告を行い、輸入許可を取得しなければならない。輸入申告には船荷証券 (B/L) またはエアウェイビル (AWB)、インボイス、パッキングリスト、必要に応じて衛生証明書などが必要となる。申告から輸入許可取得まで通常、1 営業日を要する。シンガポール税関と AVA により輸入が許可されると、貨物通関許可 (CCP) が発行される。輸入者は CCP を印刷して、通関の際に税関チェックポイントにて提示することで貨物を引き取ることができる。輸入者は CCP の承認コードに特別な条件が付いていないかをチェックしなければならない。何らかの条件が付いていると、貨物は封印され、貨物を開梱して販売に供することができない。例えば、CCP の承認コードが A03 となっていると、輸入貨物は政府認定試験所による検査を受けなければならない。その場合、輸入者は政府認定検査・試験所 e サービスを通じて検査を予約し、AVA の検査官によるサンプリングおよび検査を受ける。検査で不合格となれば、輸入業者は輸入した貨物を輸出元へ返送するか廃棄処分しなければならない。違反した場合、その性質によっては、当該製品の生産者あるいは輸出者からの輸入停止措置が取られることもありうる。

牛乳乳製品を輸入する場合、輸入許可手数料は無料だが、輸入時点の為替レートで換算し、財・サービス税 (GST) をシンガポール税関に支払う。GST の支払いは、輸入者（代理人）があらかじめシンガポール税関に対し開設している専用口座から自動的に引き落とされる。

牛乳乳製品を含む食品をシンガポール国内で販売する際は、AVA が所管する食品販売法の食品販売（食品事業所）規制、ならびに国家環境庁 (NEA) が所管する環境公衆保健法の環境公衆保健（食品衛生）規制の適用を受ける。食品販売（食品事業所）規制では食品

の卸売りを目的とする貯蔵倉庫、食品加工工場等の食品事業所に対するライセンス規定、施設登録等に関する基準を定めている。一方、環境公衆保健（食品衛生）規制では、レストラン、フードコート、スーパーマーケット等の食品小売事業所のライセンス規定、施設登録、衛生証明書、食品取扱者の登録および健康診断規定、食品の貯蔵・保存等に関する基準を定めている。

②各参入パターン（輸入、現地法人、合併会社、等）

シンガポールは人口が 560 万人と少なく、食品小売市場は地場系大手 NTUC FairPrice と Cold Storage だけでシェアが 8 割以上を占める寡占状態にある。その為、国内だけでの販路構築を目的に投資して現地法人を立ち上げたり、合併会社を設立するのはリスクが高く、牛乳乳製品だけでなく日本産食品において販路構築を目指す場合は、商品輸出が主流となっている。輸出を行い際には現地代理店と契約するのが一般的であるが、コミュニケーションや輸出量などの問題から、日本人か日本語が話せるスタッフがおり、かつ日本産食品を取り扱っている代理店へアプローチが集中しているのが実情である。また、チルド商品など賞味期限が短く、輸出量が少ないものは空輸に依存せざるを得ない状況となっている。

③その他（育児用粉ミルクの普及活動に関する規制内容、広告に関する規制、等）

育児用粉ミルクは食品規制法で高度な食品安全管理を要する検査強化品目に指定されており、輸入業者は事前にサンプルや必要書類をに AVA・食品管理部（FCD）に提出し、当該商品の輸入・販売について可否を問い合わせなければならない。

また、容器にタンパク源を記載したラベルを表示するとともに、以下の表示が義務付けられている。

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">[1] 食事の準備方法に関する説明[2] エネルギー量、タンパク質・脂肪・炭水化物の 100ml 当りに含まれるグラム[3] ビタミン、ミネラルの 100ml 当りに含まれる容量[4] 1 回当たりの摂取量、1 日当たりの摂取回数[5] 開封後の保存方法に関する説明[6] 6 ヶ月を過ぎた乳児には補助食品の摂取を開始するべきであるとの記述 |
|---|

保健省（Ministry of Health）による母乳育児推進強化にともない、育児用粉ミルクに関する広告規制は厳格化されている。現在は出生から 6 ヶ月までの乳児を対象とした「STEP1」の広告・プロモーションが全面的に禁止されているが、同規制は来年には 12 ヶ月までの乳児を対象とする商品にまで適応範囲が広げられる。また小売店における商品

陳列についても現行では、「STEP1」は他の商品と別の棚に陳列することが義務付けられている。

さらに、表示規制と輸入規制の改正案が年内にもまとめられ、規制法施行により、栄養成分の機能及び特定の保健の目的が期待できる旨の表示が禁止されるほか、育児用粉ミルク商品の新規サプライヤーの市場参入や新商品の輸入規制が緩和される。政府は今後、商品価格の適正化や公衆教育の強化とともに、全ての病院に対しては母乳育児支援を推奨するための法案も検討する。

（２）商習慣（営業・販促方法、プロモーション手法、等）

①現地での販売に関しての特徴

シンガポールでは農業基盤や生産基盤がほとんどないことから、一部の農産物と加工食品を除いて食料の調達は輸入に依存する必要がある、食品全体の約 90%が輸入品である。海外の商品を輸入し小売店や飲食店に販売するサプライヤーも多く、形態は少数アイテムを専門に取り扱う業者から、食品全般を扱う業者まで幅広く存在する。

大手小売店の商品のほとんどはサプライヤーが卸す商品で、商品を常時店頭に並べることを条件にサプライヤーに対してリスティングフィーが課せられるケースが多い。リスティングフィーは小売店を運営する企業によって違うが、1 アイテム 50～100 S\$ かかる。小売最大手 NTUC FairPrice には地場系中小企業であるサプライヤーを支援するプログラムがあり、支援を必要とするサプライヤーは申請することで、リスティングフィーが通常より安く設定され、代金の支払い期間も通常の 60 日から 30 日と短くなる。

また、地場系スーパーチェーンでは、一部特定のサプライヤーに売り場スペースを与え、仕入れ消化とする契約もある。日本産食品など比較的価格の高い商品を扱うサプライヤーなどがこうした契約をしているケースが多い。また、最近の傾向としては、海外メーカーとの大型取引による OEM 化も進んでおり、NTUC FairPrice や Cold Storage は自社ブランド商品を増やす傾向もある。

食品全般を輸入している企業などは、取引先のスーパーマーケットへの卸しだけでなく、自社で小売店を運営し、さらにオンラインショッピングサイトを立ち上げている企業もある。また、業務用商品を取り扱っているサプライヤーのなかには、ミニマムアイテム数を設定しないで配達したり、デリバリー料金を一切課さないなど、サービス面で競合他社との差別化を図る動きもみられる。

② 営業・販売方法

販売方法として、2 つ購入すると価格が安くなるという設定や特売で消費者にお得感を与える手法が一般化している。特に乳製品は牛乳をはじめこうした販売をしているケースは多く、棚にある価格表示には「Special」、「Special Offer」、「Promotion」などの張り紙とともに値引き価格の表示が目立つ。また、NTUC FairPrice や Cold Storage では単価と 2 つ購入時の価格が電光掲示板に表示されている。

【ISETAN】



③ 各種リベート

リベートの有無に関しては販売元によって異なるが、ローカル資本の販売店からは広告費用の負担やリベートを要求されるケースが少なくない。また、ローカル資本の販売店が主催するフェアや催事に参加する場合、あるいは商品を販売してもらう場合は、広告費・ポスター代だけでなくリベートも要求されるケースがあるが、なかにはリスティングフィーのなかにリベートが含まれるケースなど、項目の詳細がわからないようパッケージ料金化されることもあり、経費としての確認を必要とする場合もある。また、これら各種リベートの要求に関しては、買い手と売り手の力関係に左右されることもある。例えば、高島屋シンガポールのテナントである KYOH0-YA が主催して高島屋食品売り場で開催するジャパンフェアでは、自社の取り扱いたい商品の優先順位が上位のものに対しては、広告費、ポスター代、リベートは要求されず、逆に低い場合は相当の負担額を要求されるというケースもある。

④ 主要なプロモーション手法

シンガポールでは輸入業者である JFC (S) Pte Ltd が NTUC FairPrice で定期的にプロモーションを開催したりしているが、食品全般にわたりサプライヤーである代理店がプロモーションを企画することは稀で、特に小売分野においては、メーカー担当者あるいは雇われたプロモーターが現場で販促活動を行うことが多い。内容的にも試飲・試食をベースにプロモーション期間限定の特別価格を強調する手法がほとんどである。「3つ購入すると1つ無料」という売り方もプロモーション期間でよくみられる。さらに商品を2つ購入してくれた消費者には無料でカップやタッパなどを提供したりする。

広告チラシの配布もポピュラーな販促手法である。催事などに合わせて店頭でのチラシの配布や会員顧客への送付などを行うことで集客につなげていく。その際に牛乳やヨーグ

ルトなどの乳製品がフェアの対象商品になるケースも見られる。明治屋や伊勢丹などの日系店舗では日本産牛乳乳製品が対象商品になるケースも多い。

業務用でもサプライヤーが単独で販促活動を行うことはほとんどなく、メーカーの出張に合わせて卸先へ営業に回るケースがほとんどである。非常に稀なケースではあるが、サプライヤーが卸先の飲食店やホテルのシェフや購買担当者を集めて、試飲・試食会など催す場合もあるが、基本的には海外メーカーや生産者からの依頼に基づいた活動が多い。

広告では従来のテレビや新聞をはじめとした媒体に加え、最近では Facebook 等の SNS を駆使して情報を提供するケースが増えている。

【明治屋「秋の収穫祭」チラシ広告】

乳製品

4. 牛乳乳製品の輸入に関するラベル・表示等の規制

(1) ラベル表示に関する規制

シンガポールでの販売時の表示義務は食品規制 (Food Regulations) に規定されている。食品規制では、食品全般の一般表示義務項目として、包装済食品のラベルに以下の項目を英語で表示することが求められている。[1]～[4]については印字の高さが 1.5mm 以下であってはならない。

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">[1] 商品名または一般分類名[2] 成分 (2 種類以上の成分から成る食品の場合、重量の大きい順に表示)[3] 合成着色料名 (合成着色料タートラジン等を含有する食品の場合のみ)[4] 内容量 (正味容量または重量)[5] 原産国および輸入者 (代理人) 名と住所[6] アレルゲン表示 (表示義務特定原材料 8 分類: グルテンを含む穀類、甲殻類、卵・卵製品、魚介類、ピーナッツ・大豆類、牛乳乳製品、ナッツ類、硫酸塩濃度 10mg/kg 以上の食品) (牛乳乳製品は表示義務あり)[7] 人工甘味料アスパルテームを含有する食品の場合の記載 |
|---|

また、すべての牛乳乳製品は賞味期限の表示が義務付けられている。日付印は明白に表示しなければならず、文字サイズは 3mm 以上とされ、期限表示は以下のいずれかの方法による。

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">[1] 「消費期限日 (USED BY 日・月・年)」[2] 「販売期限日 (SELL BY 日・月・年)」[3] 「有効期限日 (EXPIRY DATE 日・月・年)」[4] 「賞味期限日 (BEST BEFORE 日・月・年)」 <p>賞味期限が保存条件に依拠する場合には、その保存条件をラベル上に記載する
(例: 「BEST BEFORE: 31 Dec 17, Store in a cool, dry place」)。</p> |
|---|

(2) 添加物に関する規制

シンガポールでは食品に使用することが認められる食品添加物は 14 の機能に分類されており、食品規制で規定されている水準に従って使用されている場合、食品への使用が認められている。AVA は、その使用が原則認められている物質をポジティブリスト形式で規定しているが、風味増強剤など一部については、使用が認められていない物質をネガティブリストとして挙げている。食品規制で明示されていない食品添加物については、原則として、コーデックス委員会による国際食品規格に関する勧告に準じるものとされている。認可食品添加物および最大使用基準値は食品規制第 3～8 付表および 13 付表に掲載されている。詳細は下記 URL 参照。

食品規制で牛乳には食品添加物の使用が禁止されている。また、乳幼児向け乳製品には合成保存料、グルタミン酸ソーダ、硝酸塩、亜硝酸塩の添加が禁止されている。

■食品規制 Food Regulations

<http://statutes.agc.gov.sg/aol/search/display/view.w3p?page=0;query=CompId%3Aa1fd9f9e-34e0-4b01-bfc5-c2aa293432f0%20ValidTime%3A20161205000000%20TransactionTime%3A20161205000000;rec=0;resUrl=http%3A%2F%2Fstatutes.agc.gov.sg%2Faol%2Fbrowse%2FtitleResults.w3p%3Bletter%3DS%3Btype%3DactsCur>

第三部 一般規定 PART III GENERAL PROVISIONS

食品添加物 FOOD ADDITIVES

(第 15 項～第 28 項)

付表 3 認可された酸化防止剤 PERMITTED ANTI-OXIDANTS

付表 4 指定食品における認可された化学保存料 PERMITTED CLASS II CHEMICAL PRESERVATIVES IN SELECTED FOODS

付表 5 認可された食品着色料 PERMITTED COLOURING MATTERS

付表 6 認可された乳化剤及び安定剤 PERMITTED EMULSIFIERS AND PERMITTED STABILISERS

付表 7 認可された栄養補助剤 PERMITTED NUTRIENT SUPPLEMENT

付表 8 認可された一般目的食品添加物 PERMITTED GENERAL PURPOSE FOOD ADDITIVES

付表 13 指定食品における認可された甘味料及び最大許容量 PERMITTED SWEETENING AGENTS IN SELECTED FOODS AND THEIR MAXIMUM PERMITTED LEVELS

（３）その他牛乳乳製品に関する規制

乳製品のうち、低温殺菌牛乳（Pasteurized Liquid Milk）と生後 0-12 ヶ月対象の育児用粉ミルク（Infant Formula）は、AVA によって検査強化品目に指定されている。

これら 2 品目については、シンガポールへ輸入する際、製造ライセンス（初回の提出のみ）、衛生証明書（荷送りの都度）の提出が求められる。

更に、育児用粉ミルク（Infant Formula）（生後 0-12 ヶ月対象のもの）については、6 ヶ月ごとに化学物質・微生物分析レポートの提出が必要である。

【調査 2】 流通・物流構造調査

1. 物流実態

(1) 流通販路経路（家庭用・業務用/常温物流・低温物流）

シンガポールの食品流通構造は比較的シンプルで、小売では

輸入業者兼ディストリビューター→小売店→消費者

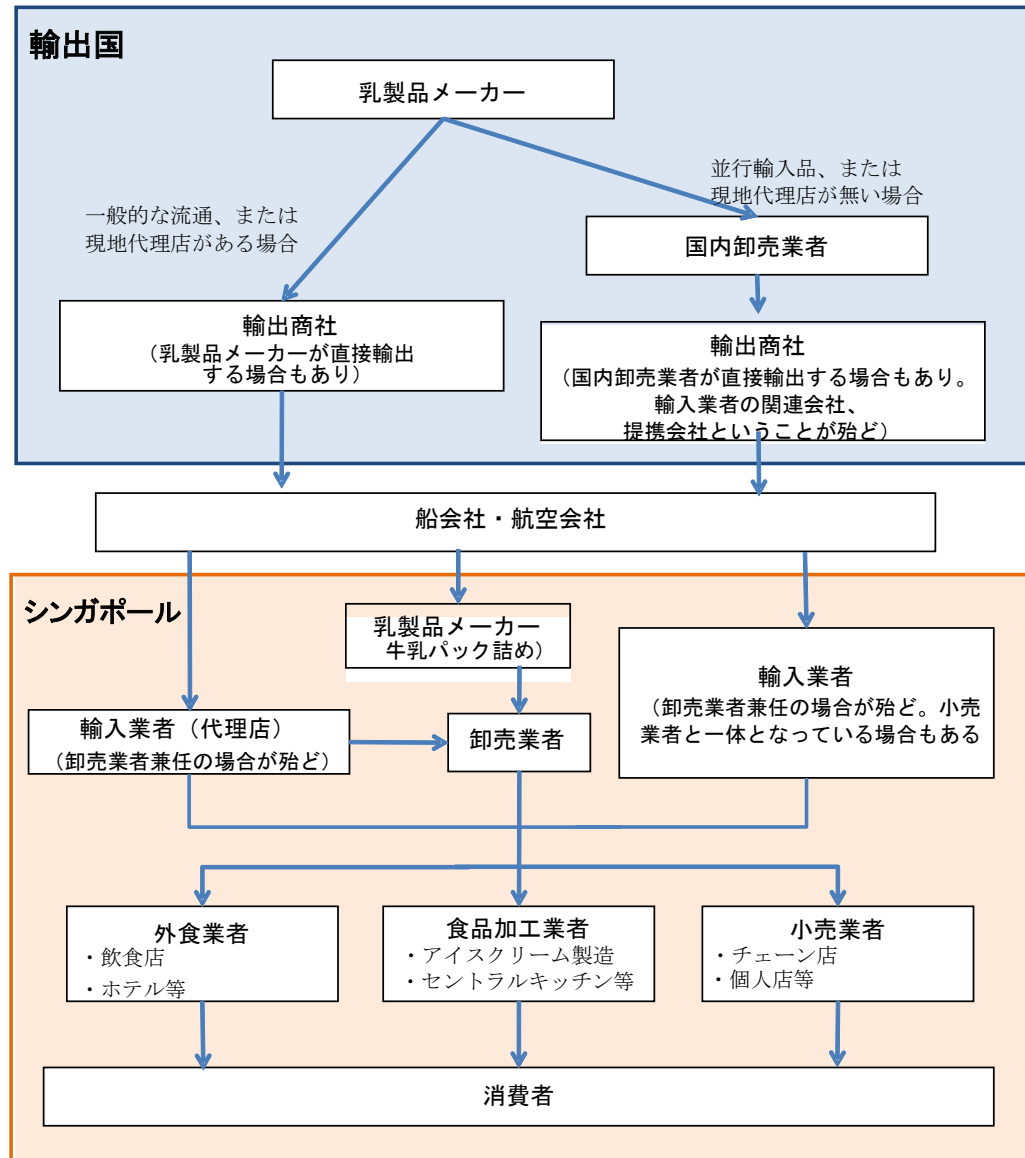
業務用では

輸入業者兼ディストリビューター→飲食店・ホテル・食品加工会社

と商品が流れるケースが多い。シンガポールの食品ビジネスでは輸入業者（企業）が直接小売店や飲食店に卸すディストリビューターとなる。日本からの食品輸入の場合、輸入業者兼ディストリビューターには日本側のカウンターパートが存在し、そこを通して商品を輸入するというルートが確立している場合が多く、日本産商品をこうしたルート以外でシンガポールに輸入するのは厳しい状況にある。また、少数であるが RE&S Enterprises Pte Ltd のように自社ルートで商品を輸入している飲食企業も存在する。

（２）物流フロー

牛乳に関しては、シンガポール国内の乳製品メーカーが原料を輸入しパック詰めをしているケースもある



（３）流通特徴

輸入業者が卸売業を兼任するケースがほとんどで、中間業者が介入しづらい構造となっている。加えて多くの輸入業者がそれぞれの取り扱い商品に適した温度帯で管理する倉庫も保有している。小さな輸入業者はスペースやファシリティを間借りしたり、専門企業に委託するところもある。S&P COLD STORAGE PTE LTD のように総合冷蔵・保温倉庫施設での食品保管から物流全般までのワンストップサービスを提供する企業などが

(4) 輸入製品の輸入手続きにかかる日数と費用の目安（通関～検疫～店着）

小売店等における販売の場合、販売経費分を考慮し儲け分として最低 20%見なくてはビジネスとして成立しない。

（５）主要食品小売事業者 概要

シンガポールの食品小売市場は、現地の生協である Fair Price と、香港系資本の Cold Storage の大手二社がシェアの 8 割を占めていると言われている。大手二社は、その販売力からサプライヤーに対して強い交渉力を有している。取引に当たっては各種フィーが要求され、商習慣上、売れ残った商品の返品も可能となっている。

日本の食品の販売チャネルとしては、上記大手二社のほか、現地の日本食スーパーがある。基本的に店舗数は 1～2 店舗と少なく、高所得者層が主要な顧客となっている点が特徴である。最もポピュラーな日系スーパーとして、伊勢丹スーパーマーケットと明治屋があり、その他、現地企業が運営している日本食スーパー（Emporium Shokuhin）や、日本食品ディストリビューターが運営している小売店（J-Mart、Yamakawa Super）などがある。

 NTUC Fairprice Co-operative Ltd	
概要	現地大手スーパーマーケット（政府系。労働組合を母体とした生活協同組合）。 シンガポール全土に多数店舗を展開しており、Cold Storage（同じく現地スーパー大手、香港系資本）と併せて、8 割以上のシェアを有しているといわれる。
展開状況	Fair Price （110 店舗以上）：基幹店舗ブランド。標準価格帯の食品スーパー。シンガポール全土で展開している。 Fair Price Finest （22 店舗）：高級食品スーパー。 Fair Price Extra （7 店舗）：衣料品や家電なども取り扱うハイパーマーケット。 Fair Price Xpress / Cheers! （160 店舗以上）：コンビニエンスストア。独立店舗のほか、ガソリンスタンドに併設型店舗が多い。
 Cold Storage Singapore (1983) Pte Ltd	
概要	香港系資本の Dairy farm グループ。Fair Price に次ぐ大手ローカル小売りチェーン。
展開状況	Cold Storage （45 店舗）：中～高級スーパーマーケット。 Market Place （5 店舗）、Jascons （3 店舗）：高級スーパーマーケット。 Giant （62 店舗）：ハイパーマーケット。 7-eleven （約 400 店舗）：コンビニエンスストア。

	
伊勢丹スーパーマーケット (Isetan (Singapore) Limited.)	
概要	日系の百貨店。食品部門では、シンガポール国内でスーパーマーケットを2店舗運営している。(商業地の中心にあるスコッツ店、郊外のジュロン店) スコッツ店は、商業地のオーチャードエリアにあり、広域集客方である。ジュロン店と比較して客単価が高く、良いものと評価されればある程度価格が高くても売れる。 ジュロン店は、利用客は地域住民に限定されている。
	
明治屋 (MEIDI-YA SINGAPORE CO (PTE) LTD.)	
概要	日本食品中心とした高級食材を取り扱う食品スーパー。1店舗のみ。 顧客構成比はローカルが大きく、日本人は35%程度である。その他の顧客特性としては、平均年齢は40代くらい、富裕層が多い。また、家族連れでの来店が多い 店舗内に「北海道どさんこプラザ シンガポール店」が併設されている。2017年11月、北海道フェアの実施と合わせて店舗面積を42㎡から54㎡に拡張した。 自宅へのデリバリーサービスも行っている。一部地域を除き、シンガポールのほとんどの地域に対応している。
	
Emporium shokuhin (Epicurean Concepts Marina Square Pte. Ltd.)	
概要	現地企業によって、食品スーパーとレストラン(9店舗)が一体となった業態で運営されている。 日本産の高品質食材に拘っており、取扱商品の90%が日本産のものである。 愛媛県と関係が深く、愛媛県食品の専用売場が設置されている。
	
J-Mart (Tanesei Trading Pte. Ltd.)	
概要	日本食のディストリビューターTanesei Trading Pte. Ltd. が運営している。2店舗。 日本産に拘った品揃えを行っており、高品質の拘り商品を取り揃えた日本食品スーパーとして、現地量販店との差別化を図っている。
	
Yamakawa Super (JFC (S) PTE. LTD)	
概要	日本食品のディストリビューターJFC (S) PTE. LTD が運営している。2店舗。 主な取扱カテゴリーはお菓子・調味料等。

■主要参入プレーヤーリスト （ディストリビューター）

TANESEI TRADING PTE LTD			
所在地	8A Admiralty Street Food Xchange #01-23 Singapore 757437 http://taneseitrading.com.sg/		
TEL	+65-6777-0262	FAX	+65-6778-6353
特色	日本産食品を幅広く取り扱う輸入業者。日本産の小売用食品の取扱量は現地でも最も多い業者の1つ。小売最大手 NTUC FairPrice をはじめ日系スーパーとの関係が強いだけでなく、自社で小売店 J-Mart を運営する。		
取り扱い商品	北海道日高の牛乳やヨーグルト、雪印メグミルクのチーズ		

KYOHO MARKETING PTE LTD			
所在地	545 Orchard Road, Far East Shopping Centre #16-09 Singapore 238882 http://www.kyoho.com.sg/		
TEL	+65-6884-9136	FAX	+65-6884-9137
特色	日本産青果の輸入販売に強く、ここ数年取り扱い商品カテゴリーを積極的に広げている。高島屋に自社小売店「巨峰屋」を運営するほか、Cold Storage、Isetan などへの卸先ルートを持つ。		
取り扱い商品	北海道ホクレンの牛乳やヨーグルト		

SOON SENG HUAT (SINGAPORE) PTE LTD			
所在地	5 Pereira Road #01-03 Asiawide Industrial Building Singapore 368025 http://www.soonsenghuat.com/		
TEL	+65-6294-2222	FAX	+65-6294-7736
特色	様々なカテゴリーの日本産食品を取り扱う輸入業者。小売商品専門に輸入し、日系スーパーマーケットを中心に卸している。クアラルンプールにも子会社を持つ。		
取り扱い商品	らくのうマザーズの牛乳、WAKODO の育児用粉ミルク		

MEIDI-YA SINGAPORE CO (PTE) LTD			
所在地	177 River Valley Road #B1-50 Liang Court Shopping Centre Singapore 179030 http://www.meidi-ya.com.sg/		
TEL	+65-6339-1111	FAX	+65-6339-1112
特色	MEIDI-YA Supermarket の運営会社。日本産食品の品ぞろえはシンガポールで最も多いスーパーの一つ。また、日本産食品についての知識が豊富な現地消費者が多い。日本の自治体などからのアプローチは絶えず、品質の高い日本産食材・食品を提供。自社ルートで輸入する商品が増えている。		
取り扱い商品	◆自社ルートでの輸入した商品 らくのうマザーズの牛乳、北海道日高乳業 小岩井 よつ葉 ◆他社輸入商品 WAKODO の育児用粉ミルク (SOON SENG HUAT (SINGAPORE) PTE LTD が輸入)		

A&J Hakko Pte Ltd			
所在地	10 Anson Rd #17-13 International Plaza S(079903)		
TEL	+65-6222-5689	FAX	+65-6323-2368
特色	倉庫施設で食品保管から物流全般までのサービスを提供する傍ら、日本食材を取り扱っている輸入業者。		
取り扱い商品	ヤスダヨーグルト		

BEN FOODS (S) PTE LTD			
所在地	No 1 Fishery Port Road Singapore 619729. http://benfoods.com/		
TEL	+65-6778-6655	FAX	+65-6777-2869
特色	シンガポールの加工食品メーカーQAF Limited (上場企業) の子会社。自社ブランドである Cowhead のほか、EMMI や PAYSAN BRETON など複数の牛乳乳製品ブランドの代理店でもある。		
取り扱い商品	Cowhead : 牛乳・ヨーグルト EMMI : 牛乳・ヨーグルト・チーズ		

Angliss Singapore Pte Ltd			
所在地	232 Pandan Loop Singapore 128420 http://www.angliss.com.sg		
TEL	+65-6778-8787	FAX	+65-6265-3966
特色	シンガポールの中流から高級レストラン向けに高級食材を提供しているサプライヤー。近江牛や鹿児島黒豚などを輸入しているサプライヤーMiumi Japan Food Co Pte Ltd（設立 2013 年）は Angliss Singapore の系列会社。		
取り扱い商品	KERRYGOLD：チーズ		

Kaiser Foods Singapore Pte Ltd			
所在地	AIS Building 103 Kallang Avenue #07-02/03 Singapore 339504 http://www.kaiserfoods.com.sg/		
TEL	+65-6841-4747	FAX	+65-6841-7997
特色	香港を代表するディストリビューターの A&W Food Service Ltd の子会社として 2006 年に設立。牛乳やチーズなど取り扱うブランドは多数。果物・野菜ジュースではカゴメの商品も取り扱っている。		
取り扱い商品	Pauls：牛乳、生クリーム、ヨーグルト Dailworks：チーズ		

Crown Pacific Beverage Pte Ltd			
所在地	26 Tuas Ave 12 Singapore 639042		
TEL	+65-6861-0717	FAX	+65-6265-8690
特色	牛乳乳製品や鶏肉加工品を扱う商社		
取り扱い商品	Meiji：牛乳・ヨーグルト		

Lacto Asia Pte Ltd			
所在地	8 Eu Tong Sen Street #13-89 (Office Tower 1) The Central Singapore059818 http://lacto.com.sg/		
TEL	+65-6224-1998	FAX	+65-6224-1755
特色	乳原料の輸入販売を手掛ける事業部と東南アジアでチーズの生産を担う事業部あり。		
取り扱い	13 年前にプロセスチーズとシュレットチーズの工場をシンガポールに設		

商品	立。製造販売ではアジアのヘッドクォーターの役割を担っている。
----	--------------------------------

2. 調査対象カテゴリー商品の販売状況

(1) 主要販売店における商品取扱い状況

①NTUC FairPrice Finest (Bukit Timah 店)

調査：2017年9月14日～16日



i. 牛乳

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
FairPrice (オーストラリア)	Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	6	1.90
	Skim Milk	紙パック	1L	常温	3	1.90
Pauls (オーストラリア)	Pure Milk	紙パック	1L	常温	7	2.40
	Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	7	2.40
	Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	8	3.45
	Low Fat Milk	紙パック	1L	チルド	2	3.45
F&N (シンガポール)	F&N Magnolia UHT Fresh Milk	紙パック	1L	常温	3	2.30
	F&N Magnolia Super Slim Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	2	2.50
	F&N Magnolia Higher Calcuim Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	3	2.50
	FARMHOUSE FRESH MILK	紙パック	1L	常温	4	2.10
	FARMHOUSE LOW FAT MILK	紙パック	1L	常温	3	2.10
	F&N Magnolia Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	12	3.50
	F&N Magnolia Low Fat Hi Cal	紙パック	1L	チルド	2	3.50
	FARMHOUSE FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	8	3.30

	FARMHOUSE LOW FAT MILK	紙パック	1L	チルド	5	3.30
--	------------------------	------	----	-----	---	------

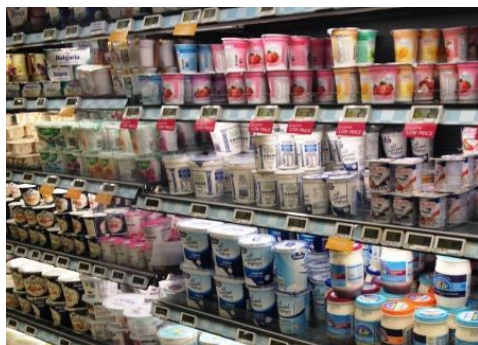
ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Greenfields (インドネシア)	Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	3	3.25
	Low Fat	紙パック	1L	チルド	3	3.25
	Skimmed Milk	紙パック	1L	チルド	3	3.25
Lactel (オーストラリア)	SEMI SKIMMED Milk	紙パック	1L	常温	24	2.50
Cowhead (オーストラリア)	Pure Milk	紙パック	1L	常温	3	2.10
	Lite Pure Milk	紙パック	1L	常温	3	2.10
	Slim Pure Milk	紙パック	1L	常温	2	2.10
	Lactose Free Pure Milk	紙パック	1L	常温	3	2.10
	100% FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	3	3.50
	LOW FAT MILK	紙パック	1L	チルド	3	3.50
MARIGOLD (オーストラリア)	Fresh Milk UHT	紙パック	1L	常温	2	2.50
	Full Cream Milk	紙パック	1L	常温	2	2.50
	Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	4	2.30
	100% FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	16	2.75
	HL HIGH CALUCIUM HIGH LOW FAT PROTEIN	紙パック	1L	チルド	10	3.20
	100% FRESH MILK	プラボトル	2L	チルド	7	5.25
	HL HIGH CALUCIUM HIGH PROTEIN	プラボトル	2L	チルド	5	5.40
Meadow Fresh (ニュージーランド)	New Zealand Pure Milk Full	紙パック	1L	常温	3	2.45
	New Zealand Pure Milk Low	紙パック	1L	常温	3	2.45
Meiji (タイ)	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	200ml	チルド	2	1.25
	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	830ml	チルド	6	3.05
	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	2L	チルド	8	5.60
	Pasteurized Low Fat Milk	プラボトル	830ml	チルド	3	3.05
	Pasteurized Low Fat Milk	プラボトル	2L	チルド	9	5.60
	Pasteurized Skimmed Milk	プラボトル	2L	チルド	3	5.60
PURA (オーストラリア)	australian Fresh milk	紙パック	1L	チルド	20	3.60
	australian slim	紙パック	1L	チルド	3	3.85
北海道日高乳業 (日本)	北海道 3.6 牛乳	紙パック	1L	チルド	2	5.95
北海道ミルク (日本)	北海道 ミルク	紙パック	1L	チルド	7	6.45



ii. ヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Pauls (オーストラリア)	all natural yoghurt original	プラ容器	200g	チルド	2	2.90
	all natural yoghurt original	プラ容器	500g	チルド	2	5.50
	all natural yoghurt original	プラ容器	900g	チルド	2	10.35
	all natural yoghurt fat free	プラ容器	500g	チルド	1	5.50
	all natural yoghurt fat free	プラ容器	900g	チルド	2	10.35
Bulla (オーストラリア)	Greek Style NATURAL YOGHURT	プラ容器	1kg	チルド	1	9.95
	European Style NATURAL YOGHURT	プラ容器	1kg	チルド	1	9.95
	Deli Style SWEETENED YOGHURT	プラカップ	200g	チルド	3	9.95
	Lite'n Healthy Plain Yoghurt	プラカップ	200g	チルド	2	2.35
	Lite'n Healthy Strawberry Yoghurt	プラカップ	200g	チルド	3	2.35
	Lite'n Healthy Wildberry Yoghurt	プラカップ	200g	チルド	2	2.35
Meiji (タイ)	Natural Yoghurt	プラカップ	140g	チルド	1	2.45
	Strawberry Yoghurt	プラカップ	140g	チルド	5	2.45
	Mixed Berry Yoghurt	プラカップ	140g	チルド	3	2.45
	Bulgaria Brand Natural	プラカップ	110g	チルド	1	2.95
	Bulgaria Brand Mild Sweetened Yoghurt	プラカップ	110g	チルド	2	2.95
FARMERS UNION (オーストラリア)	GREEK STYLE	プラ容器	1kg	チルド	2	7.95
	Natural Pot Set Yogurt	プラ容器	1kg	チルド	2	7.95

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
MARIGOLD (オーストラリア)	Low Fat Cup Yoghurt Natural	プラ容器	1kg	チルド	2	5.95
	Non Fat Cup Yoghurt Natural	プラ容器	1kg	チルド	4	6.35
	Low Fat Cup Yoghurt Natural	ブラカップ	2x140g	チルド	2	2.95
	Non Fat Cup Yoghurt Natural	ブラカップ	2x140g	チルド	4	3.15
EMMI (スイス)	Greek Style Natural Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	4	10.95
	Low Fat Yoghurt Plain	プラ容器	1kg	チルド	2	6.80
	Low Fat Yoghurt Strawberry	プラ容器	1kg	チルド	2	6.80
	Low Fat Yoghurt Blueberry	プラ容器	1kg	チルド	2	6.80
Yoplait (オーストラリア)	Vanilla Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	2	7.35
	Yoplus natural yoghurt no added suger	プラ容器	1kg	チルド	1	7.35
	Mango Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	1	7.35
	Mixed Berry Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド		7.35
Danone (オーストラリア)	Ultimate Greek Yoghurt NATURAL AND SWEET	プラ容器	850g	チルド	2	15.00
	Ultimate Greek Yoghurt Honey	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.25
	Ultimate Greek Yoghurt Strawberry	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.25
	Ultimate Greek Yoghurt Black Cherry	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.25
	Ultimate Greek Yoghurt Blue Berry	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.25
CHOBANI (オーストラリア)	GREEK YOGURT	プラ容器	907g	チルド	2	16.20
Dairy Farmers (オーストラリア)	Greek Style Natural Yogurt	プラ容器	1kg	チルド	3	7.35



iii. チーズ

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
FairPrice (オーストラリア)	Processed Cheddar Cheese	紙箱	250g	チルド	1	4.25
	Cheese Slices (12)	ブラ袋	250g	チルド	5	3.95
	Produced Fat Cheese Slices (12)	ブラ袋	250g	チルド	4	5.95
FairPrice (スコットランド)	Mature Cheddar (ナチュラル)	ブラ袋	-	チルド	1	32.0/kg
	Mild White Cheddar (ナチュラル)	ブラ袋	-	チルド	2	25.0/kg
	Mild Red Cheddar (ナチュラル)	ブラ袋	-	チルド	1	25.5/kg
KRAFT (オーストラリア)	Processed Cheddar Cheese	紙箱	250g	チルド	1	4.85
	Hi-Calcium singles (12)	ブラ袋	250g	チルド	5	7.95
Snow Brand (インドネシア)	Processed Cheddar Cheese	紙箱	180g	チルド	1	3.50
PRESIDENT (フランス)	EMMENTAL Coeur de Meule	ブラ袋	250g	チルド	1	9.90
	3 Saverurs	ブラ袋	200g	チルド	1	8.50
EMMI (スイス)	EMMENTALER	ブラ袋	200g	チルド	1	7.70
KERRY GOLD (アイルランド)	PRESERVE CHEDDAR	ブラ袋	198g	チルド	1	6.50
	DUBLINER CHESS	ブラ袋	200g	チルド	1	6.50
Perfect Italiano (イタリア)	PARMESAN	ブラ袋	200 g	チルド	1	12.05
	PARMESAN	ブラ袋	100g	チルド	1	6.25
	PERFECT BAKES	ブラ袋	100 g	チルド	2	6.25
EMBORG (ベルギー)	Mild Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	6.95
	Mature Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	6.95
	Vintage Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	6.95
	Pizza Topping	ブラ袋	200g	チルド	1	4.50
	Cheddar Topping	ブラ袋	200g	チルド	1	4.50
	Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	9.95
	Mozzarella	ブラ袋	200g	チルド	1	9.95
Cowhead (オーストラリア)	Cheddar EXTRA OLD	ブラ袋	250g	チルド	1	5.35
	Cheddar EXTRA TASTY	ブラ袋	250g	チルド	1	5.35
	PROCESS CHEDDAR CHEESE	ブラ袋	250g	チルド	4	7.90
McLelland (スコットランド)	STRONG Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	10.50
	VINTAGE Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	10.50
	FARMY Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	10.50
	MATURE Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	10.50
SCS (オーストラリア)	Cheese Slice Reduced Fat (Twin Pack)	ブラ袋	400g	チルド	1	4.95
	Cheese Slice – Original (Twin Pack)	ブラ袋	400g	チルド	1	4.95
Galbani (サウジアラビア)	Mozzarella Cheese	ブラ袋	170 g	チルド	3	6.95
Perfect Italiano (イタリア)	PARMESAN	ブラ袋	200 g	チルド	1	12.05
	PARMESAN	ブラ袋	100g	チルド	1	6.25
	PERFECT BAKES	ブラ袋	100 g	チルド	2	6.25
HOKKAIDO CHEESE	HOKKAIDO MIXED CHEESE	ブラ袋	250g	チルド	1	10.45
GRANAROLO (イタリア)	GRANA PADANO (ナチュラル)	ブラ袋	-	チルド	5	59.0/kg
Dziugas (リトアニア)	Delicate 24 Months (ナチュラル)	ブラ袋+紙箱	180g	チルド	2	7.95
	Mild 12 Months (ナチュラル)	ブラ袋+紙箱	180g	チルド	1	7.95
	Hard 36 Months (ナチュラル)	ブラ袋+紙箱	180g	チルド	2	7.95



iv. 生クリーム

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
Greenfields (インドネシア)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	1	10.05
PRESIDENT (フランス)	Fresh Cream 30% Fat	プラボトル	200g	チルド	2	6.50
	Whipping Cream	紙パック	200g	チルド	2	7.45
Dairy Farmers (オーストラリア)	Thickened Cream	プラボトル	300g	チルド	4	3.60
Pauls (オーストラリア)	Thickened Cream Regular	プラボトル	300g	チルド	4	3.95
Bulla (オーストラリア)	Whipping Cream	プラボトル	300g	チルド	2	5.30
	Thickened Cream	プラボトル	300g	チルド	4	4.80
	Cooking Cream	プラボトル	300g	チルド	4	3.95
Elle & Vire (フランス)	Whipping Cream	紙パック	200g	チルド	1	3.50
	Cooking Cream	紙パック	200g	チルド	1	3.50
EMBORG (ベルギー)	Whipping Cream 38%	紙パック	200g	チルド	4	3.75
	Dessert Whip	紙パック	200g	チルド	4	5.75
	Cooking Cream	紙パック	200g	チルド	4	5.75

※上記商品には生クリーム（純乳脂）とコンパウンドクリーム（生クリーム+植物性脂肪）が混在している（以下の店舗も同様）。



v. 粉ミルク

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
BELLAMYS (オーストラリア)	Organic follow-on formula 1	缶	900g	常温	8	52.00
	Organic Toddler Milk Drink	缶	900g	常温	32	39.50
Abbott (シンガポール)	Similac RS	缶	850g	常温	2	63.40
	Similac NeoSure	缶	850g	常温	2	62.90
	Similac EyeQ Plus	缶	400g	常温	5	29.60
Australia's Own (オーストラリア)	GOLD infant formula	缶	900g	常温	2	29.50
	DIAMOND infant formula	缶	900g	常温	2	35.00
NUTRICIA (オランダ)	Aptamil Gold Plus	缶	900g	常温	2	55.00
	Aptamil HA Gold Plus	缶	900g	常温	1	67.00
Mead Johnson (オランダ)	Enfamil Gentlease	缶	900g	常温	2	69.85
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	缶	900g	常温	4	59.90
Nestle (スイス)	NAN OPTIPRO HA 1	缶	800g	常温	3	59.60
	NAN Sensitive	缶	800g	常温	3	63.60
Friso (オランダ)	Frisolac Gold 1	缶	900g	常温	3	59.00
Dumex (マレーシア)	Dulac Infant Step 1	缶	800g	常温	1	19.90
	Mamil Gold	缶	850g	常温	2	54.50



②Cold Storage (West Coast Plaza 店)

調査：2017 年 9 月 19 日



i. 牛乳

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
Pauls (オーストラリア)	Pure Milk	紙パック	1L	常温	2	2.55
	Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	2	2.55
	Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	4	3.50
	Low Fat Milk	紙パック	1L	チルド	1	3.50
F&N (シンガポール)	F&N Magnolia UHT Fresh Milk	紙パック	1L	常温	3	2.35
	F&N Magnolia Fresh Milk	プラボトル	2L	チルド	4	6.15
	F&N Magnolia Super Slim Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	3	2.55
	F&N Magnolia Higher Calcuim Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	3	2.55
	FARMHOUSE FRESH MILK	紙パック	1L	常温	3	2.15
	FARMHOUSE LOW FAT MILK	紙パック	1L	常温	3	2.15
	F&N Magnolia OMEGA	紙パック	1L	チルド	4	3.55
	F&N Magnolia Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	6	3.55
	F&N Magnolia Low Fat Hi Cal	紙パック	1L	チルド	4	3.50
	FARMHOUSE FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	6	3.30
	FARMHOUSE FRESH MILK	プラボトル	2L	チルド	5	5.55
	FARMHOUSE LOW FAT MILK	紙パック	1L	チルド	5	3.55
	FARMHOUSE LOW FAT MILK	プラボトル	2L	チルド	2	5.55

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
Lactel (オーストラリア)	SEMI SKIMMED Milk	紙パック	1L	常温	3	2.55
Nestle (マレーシア)	Just Milk Full Cream	紙パック	1L	常温	3	2.00
Cowhead (オーストラリア)	Pure Milk	紙パック	1L	常温	2	2.35
	Lite Pure Milk	紙パック	1L	常温	2	2.35
	100% FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	1	3.55
	LOW FAT MILK	紙パック	1L	チルド	2	3.55
MARIGOLD (オーストラリア)	Fresh Milk UHT	紙パック	1L	常温	2	2.55
	Full Cream Milk	紙パック	1L	常温	3	2.55
	Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	3	2.35
	100% FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	4	3.10
	100% FRESH MILK	プラボトル	2L	チルド	12	5.20
	HL HIGH CALUCIUM HIGH PROTEIN LOW FAT	プラボトル	2L	チルド	5	555
LIVING PLANET (オーストラリア)	organic DAIRY Milk Full Cream	紙パック	1L	常温	2	3.65
	organic DAIRY Milk Low Fat	紙パック	1L	常温	2	3.65
Dutch Lady (マレーシア)	UHT Full Cream Milk	紙パック	1L	常温	2	2.55
	UHT Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	5	2.55
Meiji (タイ)	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	200ml	チルド	2	1.35
	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	830ml	チルド	9	3.10
	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	2L	チルド	20	5.60
	Pasteurized Low Fat Milk	プラボトル	830ml	チルド	3	3.20
	Pasteurized Low Fat Milk	プラボトル	2L	チルド	3	5.60
	Pasteurized Skimmed Milk	プラボトル	2L	チルド	2	5.60
PURA (オーストラリア)	australian Fresh milk	紙パック	1L	チルド	2	3.65
	astralian slim	紙パック	1L	チルド	4	3.85
a2 (オーストラリア)	Full Cream Fresh Milk	プラボトル	1L	チルド	2	6.59
	Light Fresh Milk	プラボトル	1L	チルド	5	6.59
北海道ミルク (日本)	北海道ミルク	紙パック	1L	チルド	1	6.60



ii. ヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Pauls (オーストラリア)	all natural yoghurt original	プラ容器	200g	チルド	2	3.00
	all natural yoghurt original	プラ容器	500g	チルド	2	6.10
	all natural yoghurt original	プラ容器	900g	チルド	2	10.35
	all natural yoghurt fat free	プラ容器	500g	チルド	2	6.10
FARMERS UNION (オーストラリア)	GREEK STYLE	プラ容器	1kg	チルド	2	7.95
	GREEK STYLE Light	プラ容器	1kg	チルド	2	7.95
	Natural Pot Set Yogurt	プラ容器	1kg	チルド	2	7.95
	Low Fat Yoghurt Plain	プラ容器	1kg	チルド	2	7.15
	Low Fat Yoghurt Strawberry	プラ容器	1kg	チルド	2	8.95
	Low Fat Yoghurt Blueberry	プラ容器	1kg	チルド	2	8.95
Yoplait (オーストラリア)	Vanilla Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	2	7.35
	Yoplus natural yoghurt no added suger	プラ容器	1kg	チルド	2	7.35
	Mango Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	1	7.35
	Mixed Berry Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	1	7.35
Bulla (オーストラリア)	Lite'n Healthy Plain Yoghurt	ブラカップ	200g	チルド	3	2.35
	Lite'n Healthy Strawberry Yoghurt	ブラカップ	200g	チルド	3	2.35
MARIGOLD (オーストラリア)	Low Fat Cup Yoghurt Natural	プラ容器	1kg	チルド	3	5.95
	Low Fat Cup Yoghurt Natural Strawberry	プラ容器	1kg	チルド	3	5.95
Danone (オーストラリア)	Ultimate Greek Yoghurt NATURAL AND SWEET	プラ容器	850g	チルド	2	7.25
	Ultimate Greek Yoghurt Honey	ブラカップ	4x125g	チルド	3	7.25
	Ultimate Greek Yoghurt Strawberry	ブラカップ	4x125g	チルド	3	7.25
	Ultimate Greek Yoghurt Black Cherry	ブラカップ	4x125g	チルド	3	7.25
	Ultimate Greek Yoghurt Blue Berry	ブラカップ	4x125g	チルド	3	7.25
Nestle (マレーシア)	Natural Set Yogurt	プラ容器	470g	チルド	2	3.95
	Natural Set Yogurt	プラ容器	1.4Kg	チルド	2	10.30
Dairy Farmers (オーストラリア)	Greek Style Natural Yogurt	プラ容器	1kg	チルド	2	7.35
	Thick & Creamy Yellow Box Honey	ブラカップ	150g	チルド	3	2.55
	Thick & Creamy Classic Vanilla	ブラカップ	150g	チルド	3	2.55
	Thick & Creamy Classic Vanilla	プラ容器	600g	チルド	2	6.85
MUNDELLA (オーストラリア)	GREEK VANILLA	プラ容器	500g	チルド	2	6.00
	PREMIUM NATURAL	プラ容器	500g	チルド	2	6.00
	FAT FREE NATURAL	プラ容器	500g	チルド	2	6.00



iii. チーズ

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
FIRST CHOICE	Australian Tasty Cheddar	ブラパック	500g	チルド	1	17.55
	Australian Mild Cheddar	ブラパック	500g	チルド	1	15.00
	Australian Mild Cheddar	ブラパック	100g	チルド	1	3.45
	UK Extra Mature Cheddar	ブラパック	100g	チルド	1	4.40
	UK Red Leicester	ブラパック	100g	チルド	1	4.40
	UK Low Fat Cheddar	ブラパック	100g	チルド	1	4.20
	Italian Parmesan Cheese	ブラパック	100g	チルド	1	6.80
	Italian Provolone	ブラパック	100g	チルド	1	4.99
	Scottish Matured Red Cheddar	ブラパック	-	チルド	1	42.0/kg
	Scottish Matured White Cheddar	ブラパック	-	チルド	1	42.0/kg
BEEMSTER (オランダ)	Medium Gouda	ブラパック	250g	チルド	1	11.95
	Mild Gouda	ブラパック	250g	チルド	1	10.55
	Aged Gouda	ブラパック	250g	チルド	1	12.95
	Classic Gouda	ブラパック	250g	チルド	1	15.10
	Lite Gouda	ブラパック	250g	チルド	1	10.95
KRAFT (オーストラリア)	Processed Cheddar Cheese	紙箱	250g	チルド	1	4.85
	Hi-Calcium singles (12)	ブラ袋	250g	チルド	5	7.95
Tradition (オーストラリア)	Cheddar Cheese	ブラ袋	250g	チルド	1	5.85
	Mozzarella / Red Cheddar	ブラ袋	250g	チルド	1	5.35
	SHREDDED SHEDDAR	ブラ袋	250g	チルド	1	5.20
	SHREDDED PARMESAN	ブラ袋	150g	チルド	1	5.85
PRESIDENT (フランス)	Emmental Chesse	ブラパック	250g	チルド	1	14.3
	Petit Brie	紙ケース	125g	チルド	1	8.80
	Petit C	紙ケース	125g	チルド	1	8.80
Perfect Italiano (イタリア)	PARMESAN Sheddar	ブラ袋	250g	チルド	1	12.45
	PARMESAN Block	ブラ袋	250g	チルド	1	9.95
	PERFECT BAKES	ブラ袋	450g	チルド	2	6.25

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
EMBORG (ベルギー)	Shredded Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	6.85
	Shredded Emmetal	ブラ袋	200g	チルド	1	7.05
	Shredded Pizza Topping	ブラ袋	200g	チルド	1	4.55
	Mozzarella	ブラ袋	200g	チルド	1	8.85
	Sliced Cheddar Cheese 105	ブラパック	200g	チルド	1	4.10
	Mozzarella Block Cheese	ブラパック	200g	チルド	1	6.35
	Camembert	紙ケース	125g	チルド	1	5.85
Cowhead (オーストラリア)	Cheddar EXTRA OLD	ブラパック	250g	チルド	1	5.15
	Cheddar EXTRA TASTY	ブラパック	250g	チルド	1	5.15
	Grated Cheddar Natural Tasty	ブラ袋	250g	チルド	1	5.15
LAUGHING COW (フランス)	Original	紙ケース	140g	チルド	1	3.95
	Cheese Spread 8 Portion	紙ケース	140g	チルド	1	3.95
	Ham Flavor	紙ケース	140g	チルド	1	3.95
Chesdale (ニュージーランド)	Spread Cheddar (12 pcs)	ブラ袋	250g	チルド	2	4.85
	Spread Smoked (12 pcs)	ブラ袋	250g	チルド	2	4.85
	Spread Trim (12 pcs)	ブラ袋	250g	チルド	2	4.85
SCS (オーストラリア)	Cheese Slice Reduced Fat (Twin Pack)	ブラ袋	400g	チルド	1	6.45
	Cheese Slice – Original (Twin Pack)	ブラ袋	400g	チルド	1	6.45



iv. 生クリーム

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Greenfields (インドネシア)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	1	10.10
PRESIDENT (フランス)	Whipping Cream	紙パック	1L	チルド	1	10.95
Dairy Farmers (オーストラリア)	Thickened Cream	プラボトル	300ml	チルド	4	3.60
Arla (デンマーク)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	1	10.95
	COOKING CREAM	紙パック	1L	チルド	1	10.95
Pauls (オーストラリア)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	1	13.75
	thickened cream	プラボトル	300ml	チルド	4	3.95
Bulla (オーストラリア)	Whipping Cream	プラボトル	300ml	チルド	2	5.35
	Thickened Cream	プラボトル	300ml	チルド	4	4.85
	Cooking Cream	プラボトル	300ml	チルド	4	3.95
EMBORG (ベルギー)	Whipping Cream	紙パック	200ml	チルド	4	3.55
	Dessert Whip	紙パック	200ml	チルド	2	3.25
	Cooking Cream	紙パック	200ml	チルド	4	3.35



v. 粉ミルク

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
BELLAMYS (オーストラリア)	Organic follow-on formula 1	缶	900g	常温	1	54.95
	Organic follow-on formula 1	缶	900g	常温	1	54.95
Abbott (シンガポール)	Similac EyeQ Plus NVE 2	缶	400g	常温	2	27.45
	Similac EyeQ Plus NVE 2	缶	850g	常温	2	54.90
	PEDIASURE Complete	缶	850g	常温	4	43.95
Mead Johnson (オランダ)	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	缶	400g	常温	3	28.05
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	缶	900g	常温	2	59.95
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	缶	1.8Kg	常温	2	113.75
	Enfamil A+ Gentlease 360dha 2	缶	624g	常温	2	44.60
	Enfamil A+ Gentlease 360dha 2	缶	900g	常温	1	63.25
Nestle (スイス)	NAN OPTIPRO 2	缶	800g	常温	1	59.60
	NAN OPTIPRO HA 2	缶	800g	常温	2	59.90
Friso (オランダ)	Frisolac Gold 1	缶	900g	常温	3	59.00
	Frisolac Gold 1	缶	1.8Kg	常温	2	109.00
	Friso GOLD 2	缶	900g	常温	2	55.55
Dumex (マレーシア)	Dulac	缶	850g	常温	1	19.90
	Mamil Gold	缶	850g	常温	2	54.50
Wyeth (シンガポール)	S-26 STAGE 2 Promil GOLD	缶	900g	常温	3	53.75



③Isetan Westgate 店

調査：2017 年 9 月 22 日



i. 牛乳

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Pauls (オーストラリア)	Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	2	3.60
F&N (シンガポール)	F&N Magnolia UHT Fresh Milk	紙パック	1L	常温	2	2.55
	FARMHOUSE FRESH MILK	ブラボトル	2L	チルド	1	6.40
	FARMHOUSE LOW FAT MILK	ブラボトル	2L	チルド	1	6.40
	F&N Magnolia OMEGA	紙パック	1L	チルド	1	3.80
	F&N Magnolia Low Fat Hi Cal	紙パック	1L	チルド	2	3.60
	FARMHOUSE FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	2	3.30
	FARMHOUSE LOW FAT MILK	紙パック	1L	チルド	2	3.30
Cowhead (オーストラリア)	100% FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	1	3.50
	LOW FAT MILK	紙パック	1L	チルド	2	3.50
MARIGOLD (オーストラリア)	Full Cream Milk 6x250ml	紙パック	-	常温	1	5.20
	Full Cream Milk	紙パック	1L	常温	2	2.70
	Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	1	2.75
	100% FRESH MILK	ブラボトル	2L	チルド	1	6.00
	HL HIGH CALUCIUM HIGH PROTEIN LOW FAT	紙パック	1L	チルド	2	3.10
	100% FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	2	3.10
	Pasteurized Fresh Milk	ブラボトル	830ml	チルド	3	3.60

Meiji (タイ)	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	2L	チルド	3	6.40
	Pasteurized Low Fat Milk	プラボトル	830ml	チルド	3	3.60
	Pasteurized Low Fat Milk	プラボトル	2L	チルド	1	6.40
ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェース数	価格 (SGD)
ホクレン (日本)	北海道特選 3.6 牛乳	紙パック	200ml	チルド	3	2.10
	北海道特選 3.6 牛乳	紙パック	1L	チルド	6	5.60
	北海道特選 3.6 牛乳低脂肪	紙パック	1L	チルド	3	5.60
よつ葉 (日本)	ミルク珈琲	紙パック	200ml	チルド	2	2.10
らくのうマザーズ (日本)	おいしいミルク	紙パック	200ml	チルド	3	2.60
	カフェ・オーレ	紙パック	200ml	チルド	3	2.60
北海道日高 (日本)	いちごミルク	チルド	200ml	チルド	3	2.10



ii. ヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェース数	価格 (SGD)
FARMERS UNION (オーストラリア)	GREEK STYLE	プラ容器	1kg	チルド	1	8.40
Danone (オーストラリア)	Ultimate Greek Yoghurt NATURAL AND SWEET	プラ容器	850g	チルド	2	7.25
	Ultimate Greek Yoghurt Honey	プラカップ	4x125g	チルド	1	9.00
	Ultimate Greek Yoghurt Strawberry	プラカップ	4x125g	チルド	1	9.00
	Ultimate Greek Yoghurt Black Cherry	プラカップ	4x125g	チルド	1	9.00

	Ultimate Greek Yoghurt Blue Berry	プラカップ	4x125g	チルド	1	9.00
Elle & Vire (フランス)	Le Nature Sucre	プラカップ	125g	チルド	4	1.60
	Fruits Strawberry	プラカップ	125g	チルド	4	1.60
ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
ZOTT (ドイツ)	Zottis Classic	プラカップ	400g	チルド	1	3.80
	Jogole Low Fat Strawberry	プラカップ	120 g	チルド	3	1.50
	Monte Milk Dessert & Vanilla	プラカップ	4x55g	チルド	1	3.90
EMMI (スイス)	Low Fat Yoghurt Plain	プラ容器	1kg	チルド	1	8.70
	Low Fat Yoghurt Strawberry	プラ容器	1kg	チルド	1	8.70
	Low Fat Yoghurt Blueberry	プラ容器	1kg	チルド	1	8.70
Dairy Farmers (オーストラリア)	Greek Style Natural Yogurt	プラ容器	1kg	チルド	1	7.95
	Thick & Creamy Classic Vanilla	プラ容器	600g	チルド	2	6.95
Meiji (タイ)	Bulgaria Brand Natural	プラカップ	2x118g	チルド	3	3.95
	Bulgaria Mild Sweeten	プラカップ	2x118g	チルド	3	3.95
ヤスダヨーグルト (日本)	Drink Yoghurt	プラボトル	500ml	チルド	2	16.90
	Fresh Yoghurt	プラボトル	300ml	チルド	2	11.90
	Drink Yoghurt	プラボトル	150ml	チルド	2	6.90
北海道日高 (日本)	ヨーグルッペ	紙パック	200ml	チルド	3	2.10



iii. チーズ

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Tradition (オーストラリア)	Mozzarella / Red Cheddar	ブラ袋	150g	チルド	1	3.95
	Cheddar GOUDA	ブラ袋	125g	チルド	1	3.95
	Slice Emmental	ブラ袋	125g	チルド	1	4.60
Perfect Italiano (イタリア)	MOZZARELLA	ブラ袋	250g	チルド	1	7.95
	PARMESAN Block	ブラ袋	250g	チルド	1	9.55
Cowhead (オーストラリア)	Grated Parmesan	ブラ袋	100g	チルド	2	4.95
Kiri (フランス)	Cream Cheese 6portion	紙ケース	108g	チルド	1	4.65
LAUGHING COW (フランス)	Original	紙ケース	140g	チルド	1	3.70
	Cheese Spread 8 Portion	紙ケース	140g	チルド	1	3.70
	Ham Flavor	紙ケース	140g	チルド	1	3.70
smilla food (ポーランド)	Shredded GOUDA	ブラ袋	200g	チルド	1	6.20
	Danish GOUDA	ブラ袋	200g	チルド	1	6.20
	Danish MOZZARELLA	ブラ袋	200g	チルド	1	6.20
	Danish Pizza Topping	ブラ袋	200g	チルド	1	4.30
	Sliced MAASDAM	ブラ袋	160g	チルド	1	5.60
	Traditional EDAM	ブラ袋	160g	チルド	2	5.60
Snow Brand (インドネシア)	Processed Cheddar Cheese	紙箱	180g	チルド	4	3.85
雪印メグミルク (日本)	毎日骨太チーズキャッチ	ブラ袋	120g	チルド	1	7.05
	粉チーズマイルド	ブラ容器	50 g	チルド	2	7.35
	6p チーズ	紙箱	108 g	チルド	1	7.60
	スライスチーズ 7+1	ブラ袋	126g	チルド	1	7.80
	とろけるスライスチーズ	ブラ袋	126g	チルド	1	7.85
	さけるチーズ プレーン	ブラフィルム	50g	チルド	1	5.60
	さけるチーズ スモーク	ブラフィルム	50g	チルド	1	5.60
	さけるチーズ バター醤油	ブラフィルム	50g	チルド	1	5.50
	さけるチーズ とうがらし	ブラフィルム	50g	チルド	1	5.50



iv. 生クリーム

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
PAYSAN RETOPN (フランス)	La Creme	紙パック	1L	チルド	1	9.50
Elle & Vire (フランス)	Whipping Cream	紙パック	200ml	チルド	2	4.20
	Cooking Cream	紙パック	200ml	チルド	3	4.20



v. 粉ミルク

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Mead Johnson (オランダ)	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	缶	900g	常温	2	59.90
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 2	缶	900g	常温	2	53.70
Nestle (マレーシア)	NAN OPTIPRO 1	缶	800g	常温	1	64.30
	NAN OPTIPRO 2 Follow-up Formula	缶	800g	常温	3	57.60
	NAN OPTIPRO 3 Growing-up Formula	缶	800g	常温	3	45.30
	NAN OPTIPRO HA 2 Follow-up Formula	缶	800g	常温	1	68.30
	NAN OPTIPRO HA 3 Growing-up Formula	缶	800g	常温	1	60.30
	Every Day	袋	600g	常温	3	20.60
	Omega Plus	袋	600g	常温	3	17.25
Friso (オランダ)	Frisolac Gold 1	缶	900g	常温	3	62.50
	Friso GOLD 2	缶	900g	常温	2	59.50
Wyeth (シンガポール)	S-26 STAGE 1 GOLD	缶	900g	常温	3	57.20
	S-26 STAGE 2 Promil GOLD	缶	900g	常温	3	53.70
WAKODO (日本)	レーベンスはいはい 1	缶	850g	常温	2	59.00
	レーベンスぐんぐん 2	缶	850g	常温	2	55.00
	レーベンスキッズ 3	缶	850g	常温	2	49.00



④Giant Hypermarket (IMM 店)

調査：2017年9月23日



i. 牛乳

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
PURA (オーストラリア)	slim	紙パック	1L	チルド	3	3.85
	Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	6	3.60
Southdale Farm (オーストラリア)	Fresh Milk	紙パック	1L	常温	14	1.95
	Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	7	1.95
	Skimmed Milk	紙パック	1L	常温	15	1.95
Dutch Lady (マレーシア)	UHT Full Cream Milk	紙パック	1L	常温	9	2.50
	UHT Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	9	2.50
Pauls (オーストラリア)	Pure Milk (6pack 入)	紙パック	6x250ml	常温	9	4.90
	Pure Milk	紙パック	1L	常温	2	2.45
	Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	3	2.45
	Skimmed Milk(6pack 入)	紙パック	6x250ml	常温		4.90
	Skimmed Milk	紙パック	1L	常温	6	2.45
	Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	3	3.45
	Low Fat Milk	紙パック	1L	チルド	2	3.45
Greenfields (インドネシア)	Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	6	3.25
	Fresh Milk	紙パック	1.89L	チルド	3	5.25
	Low Fat	紙パック	1L	チルド	6	3.25
	Skimmed Milk	紙パック	1L	チルド	6	3.25
Nestle (マレーシア)	Just Milk Full Cream	紙パック	1L	常温	1	2.30
	Low Fat	紙パック	1L	常温	1	2.30

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
Cowhead (オーストラリア)	100% FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	4	3.50
F&N (シンガポール)	F&N Magnolia UHT Fresh Milk	紙パック	1L	常温	6	2.30
	F&N Magnolia Higher Calcuim Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	6	2.50
	FARMHOUSE FRESH MILK	紙パック	1L	常温	12	2.10
	FARMHOUSE LOW FAT	紙パック	1L	常温	6	2.10
	F&N Magnolia OMEGA	紙パック	200ml	チルド	2	1.35
	F&N Magnolia OMEGA	紙パック	1L	チルド	11	3.50
	F&N Magnolia Fresh Milk	紙パック	200ml	チルド	3	1.35
	F&N Magnolia Fresh Milk	紙パック	500ml	チルド	2	2.30
	F&N Magnolia Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	13	3.50
	F&N Magnolia Fresh Milk	プラボトル	2L	チルド	3	8.65 2個
	F&N Magnolia Low Fat Hi Cal	紙パック	500ml	チルド	4	2.30
	F&N Magnolia Low Fat Hi Cal	紙パック	1L	チルド	6	3.50
	FARMHOUSE FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	12	3.30
	FARMHOUSE FRESH MILK	プラボトル	2L	チルド	7	5.55
	FARMHOUSE LOW FAT	紙パック	1L	チルド	12	3.30
	FARMHOUSE LOW FAT	プラボトル	2L	チルド	6	5.55
MARIGOLD (オーストラリア)	Fresh Milk UHT	紙パック	1L	常温	6	2.55
	Full Cream Milk	紙パック	1L	常温	17	2.30
	Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	8	2.30
	HL HIGH CALUCIUM HIGH PROTEIN	プラボトル	2L	チルド	10	5.45
	100% FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	6	3.10
	100% FRESH MILK	プラボトル	2L	チルド	36	5.15
	HL HIGH CALUCIUM HIGH PROTEIN	紙パック	1L	チルド	32	3.20
Meiji (タイ)	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	830ml	チルド	6	3.10
	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	2L	チルド	17	5.60
	Pasteurized Low Fat Milk	プラボトル	830ml	チルド	6	3.10
	Pasteurized Low Fat Milk	プラボトル	2L	チルド	9	5.60
	Pasteurized Non Fat Milk	プラボトル	2L	チルド	3	5.60
	High Calcium Low Fat Milk	紙パック	946ml	チルド	2	3.25
	4.3 Delax Milk	紙パック	946ml	チルド	2	3.25

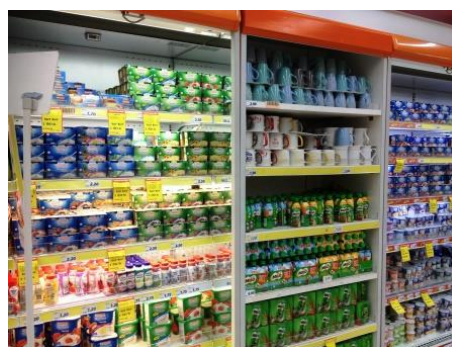




ii. ヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Pauls (オーストラリア)	all natural yoghurt original	プラカップ	200g	チルド	4	2.90
	all natural yoghurt original	プラ容器	500g	チルド	4	6.15
	all natural yoghurt original	プラ容器	900g	チルド	2	10.35
Meiji (タイ)	Natural Low Fat Plain	プラ容器	500g	チルド	6	3.15
	Natural Low Fat Honey	プラ容器	500g	チルド	6	3.15
	Strawberry Yoghurt	プラカップ	140g	チルド	5	2.45
	Mixed Berry Yoghurt	プラカップ	140g	チルド	3	2.45
	Bulgaria Brand Natural	プラカップ	2x110g	チルド	4	2.95
	Bulgaria Brand Mild Sweetened Yoghurt	プラカップ	2x110g	チルド	3	2.95
FARMERS UNION (オーストラリア)	GREEK STYLE	プラ容器	1kg	チルド	6	7.95
	GREEK STYLE Light	プラ容器	1kg	チルド	6	7.95
	GREEK STYLE Honey	プラ容器	1kg	チルド	4	7.95
	GREEK STYLE Vanilla Bean	プラ容器	1kg	チルド	4	7.95
	Natural Pot Set Yogurt	プラ容器	1kg	チルド	4	7.95
MARIGOLD (オーストラリア)	Low Fat Cup Yoghurt Natural	プラ容器	1kg	チルド	3	5.95
	Low Fat Cup Yoghurt Natural Strawberry	プラ容器	1kg	チルド	2	5.95
	Non Fat Cup Yoghurt Natural	プラ容器	1kg	チルド	2	5.95
	Non Fat Cup Yoghurt Strawberry	プラ容器	1kg	チルド	2	5.95
	Non Fat Cup Yoghurt Peach & Mango	プラ容器	1kg	チルド	2	5.95
	Low Fat Cup Yoghurt Natural	プラカップ	2x140g	チルド	24	2.20
	Low Fat Cup Yoghurt Natural Strawberry	プラカップ	2x140g	チルド	17	2.50
EMMI (スイス)	Greek Style Natural Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	4	13.50
	Low Fat Yoghurt Plain	プラ容器	1kg	チルド	4	8.75
	Low Fat Yoghurt Strawberry	プラ容器	1kg	チルド	2	8.75
	Low Fat Yoghurt Blueberry	プラ容器	1kg	チルド	4	8.75
Yoplait (オーストラリア)	Vanilla Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	2	7.35
	Yoplus natural yoghurt no added suger	プラ容器	1kg	チルド	4	7.85
	Mango Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	4	7.35
	Strwaberry Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	2	7.35

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Danone (オーストラリア)	Ultimate Greek Yoghurt Honey	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.30
	Ultimate Greek Yoghurt Strawberry	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.30
	Ultimate Greek Yoghurt Black Cherry	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.30
	Ultimate Greek Yoghurt Blue Berry	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.30
Dairy Farmers (オーストラリア)	Greek Style Natural Yogurt	プラ容器	1kg	チルド	4	7.35
Nestle (マレーシア)	Natural Set Yogurt	プラ容器	470g	チルド	6	3.90



iii. チーズ

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Spring Cottage	UK Monterey Jack	ブラパック	100g	チルド	1	2.29
	Scotish Mature Cheddar	ブラパック	100g	チルド	1	2.49
	UK Mild White Cheddar	ブラパック	100g	チルド	1	2.75
	Scotish Gouda Young	ブラパック	100g	チルド	1	2.09
	Dutch Edam Young	ブラパック	100g	チルド	1	2.59
	Aust Mild Cheddar	ブラパック	100g	チルド	1	1.99
KRAFT (オーストラリア)	Processed Cheddar Cheese	紙箱	250g	チルド	6	5.45
	Hi-Calcium singles (6)	ブラ袋	125g	チルド	2	3.60
	Hi-Calcium singles (12)	ブラ袋	250g	チルド	13	5.90
	Produced Fat Cheese Slices (12)	ブラ袋	250g	チルド	3	5.90
Arla (デンマーク)	Emmental Slices	ブラ袋	150g	チルド	1	5.45
	Mozarella Slices	ブラ袋	150g	チルド	2	5.50
	Gouda Slices	ブラ袋	150g	チルド	1	5.50

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
LAUGHIN COW (フランス)	Original	紙ケース	120g	チルド	1	3.65
	Original	紙ケース	256g	チルド	1	6.45
	Cheese Spread 8 Portion	紙ケース	120g	チルド	1	3.65
	Ham Flavor	紙ケース	120g	チルド	1	3.65
	Belcube 24C Blue	ブラケース	125g	チルド	1	5.75
	Belcube 24C Green	ブラケース	125g	チルド	1	5.75
PRESIDENT (フランス)	EMMENTAL Coeur de Meule	ブラ袋	250g	チルド	1	9.90
	Sandwich Cheddar Cheese Slices	ブラ袋	200g	チルド	1	5.80
	Emmental Toast Cheese Slices	ブラ袋	200g	チルド	1	5.80
	Mozzarella Pizza Toast	ブラ袋	200g	チルド	1	5.80
EMBORG (ベルギー)	Gouda	ブラ袋	150g	チルド	1	5.25
	Emmentaler	ブラ袋	150g	チルド	1	5.45
	Edam	ブラ袋	150g	チルド	1	5.25
	Cheddar	ブラ袋	150g	チルド	1	5.25
	Mild Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	6.20
	Pizza Topping	ブラ袋	200g	チルド	1	4.35
	Cheddared Mozzarella	ブラ袋	500g	チルド	1	11.85
Cowhead (オーストラリア)	Cheddar EXTRA OLD	ブラ袋	250g	チルド	1	5.35
	Cheddar EXTRA TASTY	ブラ袋	250g	チルド	1	5.95
	Toast Melt Processed Cheddar	紙箱	250g	チルド	3	5.25
SCS (オーストラリア)	Cheese Slice Reduced Fat	ブラ袋	200g	チルド	2	4.30
	Cheese Slice – Original	ブラ袋	200g	チルド	2	4.30
Perfect Italiano (イタリア)	Mozzearella	ブラ袋	100g	チルド	3	6.75
	Mozzearella Grated	ブラ袋	450g	チルド	1	11.95
	PARMESAN	ブラ袋	100g	チルド	2	6.95
	PARMESAN Grated	ブラ袋	250g	チルド	1	11.55
	Pizza Plus	ブラ袋	250g	チルド	2	8.95
	PERFECT PIZZA	ブラ袋	250g	チルド	1	13.55
smilla food (ポーランド)	Danish Pizza Topping	ブラ袋	200g	チルド	3	4.40
	Danish MOZZARELLA	ブラ袋	200g	チルド	1	5.50
	Dutch GOUDA	ブラ袋	160g	チルド	1	5.50
	Traditional EDAM	ブラ袋	160g	チルド	1	5.50
Chesdale (ニュージーランド)	Hi Calcium Singles Plain 12	ブラ袋	250g	チルド	3	4.80
	Hi Calcium Singles Trim 12	ブラ袋	250g	チルド	3	5.10



iv. 生クリーム

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
Greenfields (インドネシア)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	3	10.20
PRESIDENT (フランス)	Whipping Cream	紙パック	200ml	チルド	2	5.80
	Whipping Cream	紙パック	1L	チルド	1	14.10
Dairy Farmers (オーストラリア)	Thickened Cream	プラボトル	300ml	チルド	4	3.80
	Butter Milk	紙パック	600ml	チルド	1	4.35
Bulla (オーストラリア)	Whipping Cream	プラボトル	300ml	チルド	2	4.95
	Thickened Cream	プラボトル	300ml	チルド	1	4.45
	Cooking Cream	プラボトル	300ml	チルド	4	4.40
EMBORG (ベルギー)	Whipping Cream	紙パック	200ml	チルド	6	3.60
	Whipping Cream	紙パック	1L	チルド	3	10.35
	Cooking Cream	紙パック	200ml	チルド	4	3.40
	Cooking Cream	紙パック	1L	チルド	2	9.80
Arla (デンマーク)	WHIPPING CREAM	紙パック	200ml	チルド	6	3.15



v. 粉ミルク

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
BELLAMY'S (オーストラリア)	Organic follow-on formula 1	缶	900g	常温	2	54.90
	Organic follow-on formula 2	缶	900g	常温	3	54.90
Abbott (シンガポール)	Similac EyeQ Plus NVE 1	缶	850g	常温	8	59.90
	Similac EyeQ Plus NVE 1	缶	1.8Kg	常温	6	119.20
	Similac EyeQ Plus NVE 2	缶	850g	常温	7	54.50
	Similac EyeQ Plus NVE 2	缶	1.8Kg	常温	12	107.00
	Similac Gain EyeQ Plus NVE 3	缶	850g	常温	5	45.00
	Similac Gain EyeQ Plus NVE 3	缶	1.8kg	常温	20	89.60
	PEDIASURE Triplesure Vanilla	缶	400g	常温	4	22.90
	PEDIASURE Triplesure Vanilla	缶	850g	常温	6	46.30
Wyeth (シンガポール)	S-26 STAGE 1 GOLD	缶	400g	常温	7	23.35
	S-26 STAGE 1 GOLD	缶	900g	常温	6	57.20
	S-26 STAGE 2 Promil GOLD	缶	900g	常温	4	53.70
Mead Johnson (オランダ)	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	缶	400g	常温	8	28.05
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	缶	900g	常温	12	59.90
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 1	缶	1.8Kg	常温	12	113.75
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 2	缶	900g	常温	6	55.75
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 2	缶	1.8Kg	常温	9	103.55
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 3	缶	900g	常温	9	45.35
	Enfamil A+ DHA PDX+GOS 3	缶	1.8Kg	常温	26	85.65

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
Nestle (マレーシア)	NAN OPTIPRO 1	缶	800g	常温	4	52.60
	NAN OPTIPRO HA 1	缶	800g	常温	4	59.60
	NAN OPTIPRO 2 Follow-up Formula	缶	800g	常温	6	47.60
	NAN OPTIPRO HA 2 Follow-up Formula	缶	800g	常温	8	54.60
	NAN Gro Probiotics 3	紙箱	1.95Kg	常温	17	78.60
Friso (ニュージーランド)	Frisolac Gold 1	缶	900g	常温	9	59.00
	Friso GOLD 2	缶	900g	常温	5	55.00
	Frisolac Gold Stage1	缶	1.8Kg	常温	2	109.00
	Friso GOLD 2	缶	1.8Kg	常温	21	99.00
AE Solution (シンガポール)	Einmilk Lactose Free Power	缶	400g	常温	3	25.00
	Einmilk Infant Milk 1	缶	800g	常温	2	39.00
	Einmilk Follow-on Milk 2	缶	800g	常温	3	35.00
Dumex (マレーシア)	MG PINUTRI INTANT 1	缶	850g	常温	18	54.50
	MG PINUTRI INTANT 1	缶	1.5Kg	常温	16	92.30
	MG PINUTRI Follow Up 2	缶	850g	常温	6	47.90
	MG PINUTRI Follow Up 2	缶	1.5Kg	常温	16	79.90
	MG PINUTRI Grow Up 3	缶	850g	常温	8	39.90
	MG PINUTRI Grow Up 3	缶	1.5Kg	常温	26	71.00
	Dulac Infant Step 1	缶	800g	常温	12	19.90
	Dulac Follow Up Step 1	缶	800g	常温	8	19.90
	Dulac Grow Up 3	紙箱	700g	常温	6	18.90



⑤Meidi-Ya Supermarket

調査：2017年9月25日



i. 牛乳

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
PURA (オーストラリア)	slim	紙パック	1L	チルド	5	3.85
	Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	5	3.60
Dutch Lady (マレーシア)	UHT Full Cream Milk	紙パック	6x200ml	常温	4	4.50
	UHT Full Cream Milk	紙パック	1L	常温	2	2.60
	UHT Low Fat Milk	紙パック	6x200ml	常温	4	4.30
	UHT Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	9	2.50
DEVONDALE (オーストラリア)	Full Cream Milk	紙パック	1L	常温	1	2.60
Pauls (オーストラリア)	Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	2	2.50
	Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	4	3.45
EMMI (スイス)	Swiss Premium Milk	紙パック	1L	常温	4	3.15
Elle & Vire (フランス)	le LAIT	紙パック	1L	常温	4	3.40
Cowhead (オーストラリア)	Pure Milk	紙パック	1L	常温	4	2.10
	Slim Milk	紙パック	1L	常温	2	2.10
	100% FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	1	3.50
	LOW FAT MILK	紙パック	1L	チルド	1	3.50
Meiji (タイ)	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	200ml	チルド	9	1.20
	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	830ml	チルド	12	3.10
	Pasteurized Fresh Milk	プラボトル	2L	チルド	9	6.40
	Pasteurized Low Fat Milk	プラボトル	830ml	チルド	6	3.10

	Pasteurized Low Fat Milk	プラボトル	2L	チルド	5	6.40
ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
LACTAID (米国)	CALCIUM 2% LOW FAT LACTOSE FREE MILK	紙パック	1.89L	チルド	1	15.95
F&N (シンガポール)	F&N Magnolia UHT Super Slim Skim Milk	紙パック	1L	常温	2	2.65
	F&N Magnolia UHT Fresh Milk	紙パック	1L	常温	3	2.45
	F&N Magnolia Higher Calcuim Low Fat Milk	紙パック	1L	常温	3	2.60
	FARMHOUSE FRESH MILK	紙パック	1L	常温	3	2.15
	F&N Magnolia OMEGA	紙パック	1L	チルド	2	3.65
	F&N Magnolia Fresh Milk	紙パック	500ml	チルド	4	2.40
	F&N Magnolia Fresh Milk	紙パック	1L	チルド	3	3.65
	F&N Magnolia Low Fat Hi Cal	紙パック	500ml	チルド	4	2.40
	FARMHOUSE FRESH MILK	紙パック	1L	チルド	5	3.30
	FARMHOUSE FRESH MILK	紙パック	480ml	チルド	2	2.50
	FARMHOUSE FRESH MILK	プラボトル	2L	チルド	5	6.25
	FARMHOUSE LOW FAT	紙パック	1L	チルド	4	3.30
HORIZON (米国)	ORGANIC 2% REDUCED FAT MILK	紙パック	1.89L	チルド	1	16.95
らくのうマザーズ (日本)	特濃 4.3	紙パック	1L	チルド	4	8.50



ii. ヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Pauls (オーストラリア)	all natural yoghurt original	ブラカップ	200g	チルド	4	3.10
	all natural yoghurt original	プラ容器	500g	チルド	9	6.15
	all natural yoghurt original	プラ容器	900g	チルド	1	10.50
Meiji (タイ)	Bulgaria Brand Natural	ブラカップ	2x110g	チルド	6	3.95
	Bulgaria Brand Mild Sweetened Yoghurt	ブラカップ	2x110g	チルド	6	3.95
FARMERS UNION (オーストラリア)	GREEK STYLE	プラ容器	500g	チルド	3	5.00
	GREEK STYLE	プラ容器	1kg	チルド	6	8.45
	GREEK STYLE Light	プラ容器	1kg	チルド	3	8.45
	GREEK STYLE Honey	プラ容器	1kg	チルド	3	8.45
	GREEK STYLE Vanilla Bean	プラ容器	1kg	チルド	3	8.45
	Natural Pot Set Yogurt	プラ容器	1kg	チルド	3	8.45
EMMI (スイス)	Yoghurt Plain	ブラカップ	100g	チルド	4	1.15
	Yoghurt Plain Apple	プラ容器	1kg	チルド	4	1.15
	Yoghurt Aloe Vera	プラ容器	1kg	チルド	2	1.15
	Low Fat Yoghurt Strawberry	プラ容器	1kg	チルド	4	8.80
Yoplait (オーストラリア)	Vanilla Yoghurt	プラ容器	1kg	チルド	4	7.35
	Yoplus natural yoghurt no added suger	プラ容器	1kg	チルド	6	7.85
Danone (オーストラリア)	Ultimate Greek Yoghurt Honey	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.85
	Ultimate Greek Yoghurt Strawberry	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.85
	Ultimate Greek Yoghurt Black Cherry	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.85
	Ultimate Greek Yoghurt Blue Berry	ブラカップ	4x125g	チルド	1	7.85
Dairy Farmers (オーストラリア)	Greek Style Natural Yogurt	プラ容器	1kg	チルド	4	7.95
Nestle (マレーシア)	Natural Set Yogurt	プラ容器	470g	チルド	6	4.05



iii. チーズ

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
kiri (フランス)	Cream Cheese	紙箱	108g	チルド	2	4.50
	Cream Cheese Herbs	紙箱	108g	チルド	2	4.50
KRAFT (オーストラリア)	Processed Cheddar Cheese	紙箱	250g	チルド	2	5.70
	Produced Fat Cheese Slices (12)	ブラ袋	250g	チルド	6	5.95
LAUGHIN COW (フランス)	Cheese Spread 8 Portion	紙ケース	120g	チルド	1	3.70
	Cheese Spread 8 Portion Light	紙ケース	120g	チルド	1	3.70
	Cheese Spread 16 Portion	紙ケース	240g	チルド	2	6.95
	Belcube Blue	ブラ袋	78g	チルド	1	3.95
	Belcube Yellow	ブラ袋	78g	チルド	2	3.95
	Belcube 24C Plain	ブラ袋	125g	チルド	2	5.85
	Belcube 24C Blue	ブラ袋	125g	チルド	2	5.85
PRESIDENT (フランス)	Belcube 24C Green	ブラ袋	125g	チルド	2	5.85
	EMMENTAL Coeur de Meule	ブラ袋	250g	チルド	1	12.95
	Sandwich Cheddar Cheese Slices	ブラ袋	200g	チルド	5	5.15
	Emmental Toast Cheese Slices	ブラ袋	200g	チルド	5	5.15
	BRIE CHEESE	ブラパック	200g	チルド	1	13.90
EMBORG (ベルギー)	CAMEMBERT	ブラパック	200g	チルド	1	13.95
	Processed Sliced	ブラ袋	200g	チルド	4	3.65
	Mild Cheddar	ブラ袋	200g	チルド	1	6.80
	Pizza Topping	ブラ袋	200g	チルド	1	4.80
HORIZON (米国)	Cream Cheese Herbs	紙箱	108g	チルド	2	4.50
	ORGANIC MOZZARELLA	ブラ袋	170g	チルド	2	13.55
SARGENTO (米国)	Cheddar Cheese	ブラ袋	226g	チルド	2	9.95
ORGANIC VALLEY (米国)	Cream Cheese Bars	ブラ袋	227g	チルド	1	7.95
	Neufchatel Cheese	ブラ袋	227g	チルド	1	7.95
	Mild Cheddar Cheese	ブラ袋	170g	チルド	1	11.90
	Sliced BABY SWISS Cheese	ブラ袋	170g	チルド	1	11.95
	Sliced MUNSTER Cheese	ブラ袋	170g	チルド	1	11.95
Lemnos (オーストラリア)	ORGRANIC Haloumi Cheese	ブラパック	180g	チルド	1	11.50
	Paneer Cheese	ブラパック	180g	チルド	1	5.60
	Haloumi Syprus Style Cheese	ブラパック	180g	チルド	1	6.80
	Ja:apeno Cream Cheese	ブラパック	125g	チルド	1	5.90
	Garlic & Chives Cream Cheese	ブラパック	125g	チルド	1	5.90
Dairyworks (ニュージーランド)	EDAM BLOCK	ブラパック	250g	チルド	1	7.80
	MOZZARELLA BLOCK	ブラパック	250g	チルド	1	7.80
	EXTREME TASTY BLOCK	ブラパック	250g	チルド	1	7.80
	GOUDA BLOCK	ブラパック	250g	チルド	1	7.80
EMMI	EMMENTALER PROTION	ブラパック	200g	チルド	1	7.95
Perfect Italiano (イタリア)	Mozzeearella Cheese	ブラ袋	250g	チルド	1	7.80
Chesdale (ニュージーランド)	SHEDDAR PROTEIN 12	ブラ袋	250g	チルド	1	5.10
	SMOKED PROTEIN 12	ブラ袋	250g	チルド	1	5.10
	PROTEIN TRIM	ブラ袋	250g	チルド	1	5.10
Snow Brand (インドネシア)	Processed Cheddar Cheese	紙箱	180g	チルド	4	3.85
北海道日高乳業 (日本)	キャンディーモッツアレラ プロセスチーズ	ブラ袋	24g	チルド	4	2.90
	キャンディーモッツアレラ プロセスチーズ バジル	ブラ袋	24g	チルド	4	2.90

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	フェース数	価格 (SGD)
雪印メグミルク (日本)	粉チーズマイルド	プラ容器	50g	チルド	4	7.20
	切れてるチーズ 10 枚 x 2 袋	紙箱	148g	チルド	2	7.90
	6p チーズ こくとうまみ	紙箱	108g	チルド	2	7.30
	さけるチーズ プレーン	プラフィルム	50g	チルド	1	5.50
	さけるチーズ とうがらし	プラフィルム	50g	チルド	2	5.50
	さけるチーズ スモーク	プラフィルム	50g	チルド	1	5.50
小岩井 (日本)	発酵バター入り スライスチーズ	プラ袋	126g	チルド	1	7.20
	発酵バター入り とろけるスライスチーズ	プラ袋	126g	チルド	1	7.20
よつ葉 (日本)	北海道十勝 100 スモークチーズ	プラ袋	45g	チルド	2	4.30
	北海道十勝カマンベールチーズ	紙箱	100g	チルド	2	8.60



iv. 生クリーム

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
Pauls (オーストラリア)	WHIPPING CREAM	紙パック	750ml	チルド	1	3.75
	Butter Milk	紙パック	600ml	チルド	2	4.70
Dairy Farmers (オーストラリア)	Thickened Cream	プラボトル	300ml	チルド	2	3.70
EMBORG (ベルギー)	Whipping Cream	紙パック	200ml	チルド	1	3.50
	Whipping Cream	紙パック	1L	チルド	1	10.50
	Cooking Cream	紙パック	200ml	チルド	4	3.40
	Cooking Cream	紙パック	1L	チルド	1	9.80
Arla (デンマーク)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	2	9.50



v. 粉ミルク

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売 温度帯	フェー ス数	価格 (SGD)
BELLAMYS (オーストラリア)	Organic follow-on formula 1	缶	900g	常温	4	59.95
	Organic follow-on formula 2	缶	900g	常温	4	59.95
Wyeth (シンガポール)	S-26 STAGE 1 GOLD	缶	900g	常温	4	59.95
	S-26 STAGE 2 Promil GOLD	缶	900g	常温	2	55.50
WAKODO (日本)	レーベンスはいはい 1	缶	850g	常温	4	59.00
	レーベンスぐんぐん 2	缶	850g	常温	6	52.50
	レーベンスキッズ 3	缶	850g	常温	4	49.00

\



【調査 3】 消費者動向調査

1. 消費者の食に関する嗜好

(1) 生活スタイル

シンガポールは、約 390 万の人口（国民および永住者）のうち、華人（中華系）が約 74%、マレー系が約 14%、インド系が約 9%、その他が 3%といった複合民族で構成されており、主に 3 つの民族による 3 つの文化が存在している。7 割強を占める中華系民族は、中国本土からの移民として、3~4 世代目が主流となっており、中華民族のしきたりや文化を残しつつ、シンガポール独自の風習・文化などを形成している。こうした民族固有の文化に加え、旧宗主国のイギリス文化も交じり合い、この国独特の文化を形成している。

宗教も、仏教や道教、イスラム教、ヒンドゥ教などが混在しており、国の公用語は英語、標準中国語（北京語を基礎とした中国語）、マレー語、タミール語の 4 つがある。ビジネスや教育の場では、主に英語が主体として使われており、若い世代は、それぞれの母語のほかに英語や他の言語も話せるバイリンガル、トライリンガルが殆どである。

シンガポールは別名「ガーデンシティ」と呼ばれるとおり、緑豊かで色とりどりの花が街中に咲いている清潔で近代的な国である。シンガポールは他の東南アジアとは大きく異なり、治安と衛生状況に関しては日本と同等かさらに良いと言われている。夜の一人歩きなど、軽率な行動さえ取られなければ、安心して出掛けることも可能で、WHO の基準では水道水も飲むことができる。

シンガポールの物価は、アジアの中では高いと言え、特にホテル代などは、安宿でも日本と同じ値段かそれ以上の場合もある。観光客が入りやすいようなレストランも、値段が高めの傾向にある。また、自家用車に関しては、シンガポールの方がかなり高額となっている。そのため、シンガポールでは「MRT (Mass Rapid Transit)」「タクシー」「路線バス」が主な移動手段となっている。

「MRT」は南北線、東西線、北東線、ダウンタウン線、サークル線の 5 つの路線があり、市街地ではホテルやショッピングセンターに直結する駅も多く観光にも便利な交通手段である。運賃は 80 セント (c) ~1.80 S\$ と安く、路線別に色分けされているので、旅行者にも利用しやすい。

タクシーも重要な交通手段で、初乗りが 3 S\$ と安価で、非常に利用しやすい。料金体系も日本と同じで、初乗り料金に移動距離に応じたメーター料金を加算するシステムで、とても分かりやすい。また、近年は、日本ではまだほとんど利用されていない新しい交通手段である、Uber (ウーバー) の利用が可能になっており、より利便性が高まっている。

シンガポールではバス網が非常に発達しており、ほとんどどこへもバスで行く事ができる。「路線バス」は SBS トランジットと SMRT バスの 2 社が運行しており、路線は蜘蛛の巣のように市内のほとんどを網羅している。運賃は一般路線で乗車距離により現金支払いで

1〜1 S \$ 90c、ez-Link と呼ばれる電子 IC プリペイドカードで支払うと 69c〜1 S \$ 65c の割り引きが適用される。

シンガポールでは近代的な商業施設やエンタテインメント施設が数多く建設されており、町の中心地から海に抜けるオーチャードロードには、その両脇に数多くのショッピングモールやオフィスビルが立ち並んでいる。古くから日系デパートもこの通りに店を構えており（高島屋、伊勢丹）、デューティーフリーショップなど数多くのショッピングモールが軒を連ねている。

オーチャードロードを海に向かって車で5分程度いくと、日本でも話題のユニークな形状のホテル、マリーナベイサンズが見えてくる。ここはシンガポール内では2ヶ所目のカジノを有し、低層階には巨大なショッピングモール、背後には巨大な植物園「ガーデン・バイ・ザ・ベイ」、世界最大の観覧車「シンガポール・フライヤー」などがあることから、旅行者・観光客のみならず現地の人々も集まる場所になっている。その他、以前から観光地で有名なセントーサ島には、東京ドーム約10個分の広大な敷地の中に「ユニバーサルスタジオ シンガポール」、世界最大級の水族館「シー・アクアリウム」、ホテル、カジノ、6,500名収容のボールルームを備えたコンベンションセンター、多種多様のレストラン等すべてが1ヶ所に集約された超大型リゾート施設「RWS（リゾート・ワールド・セントーサ）」などがあり、その対岸には島へのアクセスであるケーブルカーの発着場やセントーサ島の開発に伴って巨大ショッピングモールが建設されたVIVOシティがある。

しかしながら、シンガポールは、以前のような観光産業だけで成り立っているような側面が薄れており、街のいたるところが清潔に保たれ、上述したように交通インフラが発達していることから、世界中から多くの人が観光や就労のために訪れている。

シンガポールの住居は、ほとんどが欧米式のつくりになっていて、日本の住居と比べると全体的に広めになっている。国民の約85%がHDB（Housing and Development Board）と呼ばれる公団住宅に居住している。HDBは、あらゆる地域にまんべんなく建てられており、チャイナタウンやリトルインディアなどの市街観光エリアにも存在する。チャイナタウンのHDBは、地上階がマーケットやホーカーセンターになっていてとても賑やかである。アンモッキオ、ウッドランドなどといった郊外のHDB住宅エリアでは、一大団地群が見られる。駅に隣接しているブロックには、雨に濡れずにたどりつくことができ、団地群の中心にマーケット、スーパー、コミュニティセンターや、図書館などなんでも揃っている。また、HDBには各ブロックの地上階に設けられているボイドデッキと呼ばれるオープンエリアの多目的スペースがある。各住民の集会の場として使用されていて、冠婚葬祭もここで行われている。

（２）食生活の傾向、トレンドの変化

シンガポールには多民族が住んでいることから、食文化も多様であり、主な物は以下のものが挙げられる。

名称	特徴
中華料理	一口に中華料理と言っても、その料理が中国のどの地域のものかにより、味や特徴に違いがあり、主なものでは、「広東料理」「四川料理」「上海料理」「北京料理」がある。また、味付けも、シンガポール人の口に合うように少し変化させたものもある。さらに、シュウマイや肉まんなどのスナックをお茶を飲みながら食べる飲茶レストランも数多く存在する。
マレー料理	マレー料理の特徴は、ココナツミルクとサンバルを使っていることである。サンバルは、唐辛子やニンニクなどをトマトのペーストで混ぜたもので、これに海老を発酵したトラシと呼ばれるものを混ぜる。代表的な料理はナシゴレン（肉カレー、野菜、目玉焼きなどの付いたご飯）やラクサ（マレー式の麺料理）などであるが、その他ビーフを柔らかく煮込んだ料理も人気となっている。
インド料理	インド料理といえばカレーが代表的であるが、北インドと南インドでは、微妙な違いがある。北インド料理はそれほど辛くなく、エビやトマトを使っており、南インド料理は、ベジタリアン料理で肉はほとんど使わない。また香辛料がたくさん使われているのが特徴である。

シンガポール人は、基本的にはどの民族も自炊をすることはあまりなく、シンガポールにおける一般的な食生活は、「外食」もしくは「外で買ってきて家で食べる」が主流で、多くの屋台やレストランが存在している。これは、通商都市として発展する過程で、男女の差なく労働に携わるのが普通であったため、家庭で家事に専念する環境はあまりなく、時間の掛かる自炊は非現実的だったことからである。そのため、外食文化はシンガポールの発展と共に急成長し、路上の屋台文化からホーカーやフードコートなどの清潔で快適な屋台村へと変遷してきた。

庶民が最も利用しているのがホーカーとフードコートと呼ばれる小規模飲食店が集合している施設である。相違点は、ホーカーは建物の外（但し、屋根はついている）、フードコートはデパートやショッピングモールの中にあるという点である。ホーカーやフードコートでは24時間営業の所や、朝早くから開いているところも多く、安く食べられるのが魅力である。ホーカーは安くて美味しいところが多いが、エアコンが付いていない。一方、

フードコートは、ホーカーに比べ値段は高く、味も劣るケースも多いが、利便性によって多くの人が利用している。

ホーカーやフードコートで一般的に食べられている代表的なものは「チキンライス」である。鶏を蒸したものと、ローストしたものとがあり、利用客の中には部位（モモ、胸、手羽、おしり）を指定してオーダーする者もいる。その他、濃厚なエビの出汁が効いたシンプルな焼きそば「プロウン・ホッケン・ミー」やココナッツ風味のカレー麺である「ラクサ」、豚肉のスペアリブをスパイスで煮込んだスープ料理の「バクテー」、インドフードでは「フィッシュヘッド・カレー」や「ロティチャナイ」など、バリエーション豊富であり、利用客を飽きさせない工夫がなされている。沢山の宗教が混在しているシンガポールゆえに、ベジタリアン専用のレストランやお店も多く、ホーカーやフードコートでもベジタリアン専用のメニューが豊富に用意されている。



また、週末に限らず平日も大変な賑わいを見せるのがイーストコースト・シーフードセンターであり、町の中心地から車で 20 分程度の場所にある。チャンギ空港までの中間点に位置し、海岸沿いを公園にしている一角にそのエリアがあるため、アクセスも良く、夕暮れ時の眺めも良い。エビ、カニ、魚、貝、近隣の美味しいシーフードを格安で提供している店が多く、家族連れのほか、会社帰りに同僚と、友人と、会社の接待等々、どのような機会にもマッチする場所であり、シンガポールの誰もが利用する場所である。

飲酒については、シンガポールでは平日 16 : 00（場所によっては週末も）から“ハッピーアワー”としてパブやカフェでビールを格安に飲むことが出来る。友人との集いに限

らず、ビジネスシーンにも活用される。夕暮れにビールを飲みながら商談し、小腹が減って一緒に夕食に行く場合もあれば、早めに切り上げて帰宅する場合もある。因みに、飲酒運転に関しては、日本と同じ基準が採用されているが、0時を回らないと検問は実施されないため、車を運転する人もほどほど程度で嗜んでいるのが一般的である。

お酒を飲む機会は幾つかあり、前述のハッピーアワー、軽く食事をした後にパブに行く、レストランでお酒と食事を楽しむ、親戚の集まりで円卓を囲みながら長々食事とお酒を楽しむなど様々である。中華系民族の風習（“ヤームセン！”と声を合わせて一気飲み）は、結婚式や年度末の会社のパーティーの際などで未だに色濃く残っているが、日常生活ではほとんど見かけなくなっている。

また、平日の昼食時からビールを含めてお酒を飲むようなケースは全くと言っていいほどない。お酒はナイトライフの一つのツールと捉えているようである。食事の際は男性はビールが主流であり、女性の飲酒はあまりポピュラーではないが、外食時にワインを飲む女性は散見されるようになってきている。日本酒はよほどの日本酒好き、もしくは日本人と一緒に場合に付き合い程度に口にするのが一般的である。

（３）乳製品に対する近年のトレンド

シンガポールはもともとイギリスの植民地であったこともあり、食生活の欧米化が進んでおり、若年層を中心にパンやシリアルを食べる傾向が一般的となってきたことから、牛乳や乳製品が食卓に上がる機会も増えてきている。

牛乳においては、需要は横ばいであるものの、店頭での品揃えは豊富であり、スーパーの店頭では、チルド売場だけでなくドライ売り場においても広い陳列スペースが確保されている。チルド牛乳と LL 牛乳の 2 種類に大別され、チルド牛乳が全体の 6～7 割程度を占めていると言われている。シンガポールでは日本ほど牛乳を毎日飲むというような習慣はないものの、上述したようにグラノーラなどシリアルの需要が増加傾向にあることに伴い、牛乳の消費も増えている。日持ちがすることや価格が安いこと、7 割を占める中華系民族が冷たい物を口にしない習慣があったことから、以前は LL 牛乳が好まれていたが、近年はチルド牛乳の需要も増えている。シンガポールでは家で料理をする機会が少ないことから料理への利用は少ない。

ヨーグルトについては、シンガポールではデザートとしての喫食が多いことから、プレーンヨーグルトよりもフルーツヨーグルトの方が人気で、ミックスフルーツやブルーベリー、アロエやナタデココ入りの商品が好まれている。一方で、近年はシンガポールでも健康志向が高まってきていることでプレーンヨーグルトの需要も増加傾向にあり、プレーンヨーグルトに好きなフルーツを入れて食べる人も多い。

チーズについては市場はそれほど大きくないが、食生活の多様化にともない消費は拡大傾向にある。プロセスチーズに関しては店頭においても多彩な品揃えとなっており、スライスチーズをパンに挟む食べ方などが一般的である。ヨーロッパ産の商品が主流であるが、日系スーパーを中心に日本製の商品も販売されている。また、近年は在住欧米人や富裕層を中心にナチュラルチーズの消費も増加傾向にあり、中・高級価格帯のスーパーでは通常のチーズ売場とは別にチーズカウンターが設けられているケースも見られる。さらに、ファストフード店が若者を中心に人気であることから、外食におけるチーズの需要も堅調である。

生クリーム市場は日本と比較すると小さく、家庭用においては店頭での品ぞろえも少ない。シンガポールは外食文化であることから家で食事を作る機会が少なく、特にケーキなど生クリームを使用するケースは限られていることが要因として挙げられる。しかしながら、家庭内での需要も徐々にではあるが伸びてきており、お菓子を作る料理教室が人気となっていることや、日本同様 SNS などに自作したケーキを投稿する若者も増えてきているという。また、業務用においては、ケーキを販売するカフェやスイーツ専門店が増加していることで生クリームの需要が広がっている。日系企業においても、シャトレーズが 2015 年 4 月にシンガポール伊勢丹ジュロンイースト店内にアジア 1 号店を出店したのを

皮切りにその後も出店を加速させ、シンガポール国内で 22 店舗（2017 年 12 月現在）を展開するまでになっている。契約農家や酪農家から仕入れた新鮮な食材を使用して日本の自社工場で製造した商品を、シンガポールへ冷凍状態で直送し店内で仕上げるシステムで、日本の品質そのままの商品を提供している。高品質でありながらも、「ダブルシュークリーム」（S\$ 1.90）、「ふんわり厚切りロール」（S\$ 1.9）、「純生エクレア カスタード仕立て」（S\$ 1.90）、「マカロン」（S\$ 2.50）「生クリームデコレーションケーキ（18 cmホールサイズ）」（S\$ 40）などリーズナブルな価格で提供していることで人気となっている。



育児用粉ミルクについては、少子高齢化の影響もあり需要が縮小傾向にある。カルシウム、プロテイン、ビタミン、DHA などといった様々な栄養素が配合され、それぞれ脳や骨、目、消化器官に良いなど、様々な訴求がなされた商品が販売されており、近年は DHA 配合商品が人気となっている。近年は製品価格が高騰していることが問題視され、小売店では低価格商品の品揃えを増やす動きやハウスブランドを開発する動きが見られるようになっている。