

平成29年度畜産物輸出特別支援事業（28補正予算）

牛乳乳製品輸出促進関連事業 マーケット調査③

牛乳・乳製品の市場調査  
及び日本製乳製品に関する調査  
～マレーシア編～

最終報告書

平成30年2月28日

一般社団法人日本乳業協会



# < 調査要綱 >

## I. 調査目的

政府の「日本再興戦略」に基づき、農林水産物・食品輸出額を2013年の5,505億円から、2020年1兆円、2030年5兆円とする輸出拡大目標に向けて「日本畜産物輸出促進協議会」が設置され、その下部組織として「牛乳乳製品輸出準備分科会」が平成26年11月に設置された。

平成27年1月には、農林水産省より平成26年度補正予算として、「国内や輸出先の調査・検証」、「『和牛』の実施例を踏まえた「日本ブランド」訴求のロゴマーク作成・登録」、「輸出先国で共同利用施設の設置」等を対象に約3億円の予算がついたことを受け、平成27年6月に牛乳乳製品の調査に向けて、「牛乳乳製品輸出準備分科会」の検討委員会組織として「牛乳乳製品海外市場調査検討委員会」が設置された。

当調査においては、牛乳乳製品の輸出促進に向け、マレーシアにおける市場規模等のマーケットデータ、輸入に関する手続きや規制、市場構造（サプライチェーン）、現地での流通状況、消費者の購買行動などを調査し、基礎的なマーケットデータとして提供することにより、牛乳乳製品の輸出拡大に寄与することを目的とする。

## II. 調査対象エリア

- ・ マレーシア

## III. 調査対象カテゴリー

- ・ 牛乳（チルド及びLL牛乳）
- ・ 発酵乳（ヨーグルト）
- ・ チーズ（ナチュラルチーズ、プロセスチーズ）
- ・ 生クリーム
- ・ 調製粉乳（育児用粉ミルク）

## IV. 調査項目

- ・ 別紙目次参照

## V. 調査期間

- ・ 2017年10月～2018年01月

## VI. 調査方法

- ・ 既存資料の収集・分析・編集（現地・日本国内）
- ・ 業界団体、所管官庁へのヒアリング
- ・ 主要店舗における観察調査
- ・ 弊社専門研究員又は提携調査会社による直接面接調査、間接調査（電話、FAX等）

※通貨レート（2018年1月30日時点）

1 マレーシアリングgit（RM）＝ 約 28 円

## VII. プロジェクト担当

株式会社 矢野経済研究所

〒164-8620 東京都中野区本町 2-46-2 中野坂上セントラルビル

[調査担当]

フードサイエンスユニット

プロジェクト統括：事業部長・理事研究員 加藤 肇

プロジェクトリーダー：上席マネージャー・主任研究員 飯塚 智之

プロジェクト担当：マネージャー・主任研究員 幕田 宏明

研究員 湯原 早苗

電話：03-5371-6919 FAX：03-5371-6963 E-mail：hmakuta@yano.co.jp（幕田）

## 《目次》

<b>【総合分析】</b> .....	9
1. マレーシアにおける牛乳乳製品販売の現状.....	10
2. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品の違い.....	12
(1) 販売価格動向.....	12
①牛乳.....	12
■牛乳のブランド別販売価格.....	12
②発酵乳（ヨーグルト） .....	14
■発酵乳（ヨーグルト）のブランド別販売価格.....	14
③チーズ.....	16
■チーズのブランド別販売価格.....	16
④生クリーム.....	17
■生クリームのブランド別販売価格.....	17
⑤育児用粉ミルク .....	18
■育児用粉ミルクのブランド別販売価格.....	18
(2) 賞味期限.....	20
《参考》カテゴリー別の賞味期限.....	20
(3) 流通動向.....	21
《参考》輸入乳製品の流通フロー.....	21
3. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品のイメージの違い.....	23
(1) 主に喫食（飲用）している乳製品ブランド.....	23
《参考》主に喫食（飲用）している乳製品ブランド.....	24
(2) 日本産牛乳乳製品に対するイメージ.....	25
(3) 他の輸入牛乳乳製品に対するイメージ.....	26
(4) 日本産牛乳乳製品のイメージとその他の輸入牛乳乳製品に対するイメージの違 い.....	27
4. 乳製品の輸出拡大のための課題.....	28
5. 輸出拡大にあたっての留意点.....	31
6. 乳製品の輸出拡大に向けた今後の戦略.....	33
<b>【調査1】基礎データ調査</b> .....	39
1. 牛乳乳製品のマーケットデータ.....	40
(1) 牛乳（チルド及びLL牛乳） .....	40

市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	40
（2）発酵乳（ヨーグルト）	41
市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	41
（3）チーズ	42
市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	42
（4）生クリーム	43
市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	43
（5）育児用粉ミルク	44
市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	44
（6）カテゴリー別市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））	45
2. 牛乳乳製品の主要輸入国の状況	48
（1）主要カテゴリー別輸入量推移（2012～2016年）	48
3. 販売に関する法規制及び商習慣	60
（1）国内販売に関する法規制・手続き	60
①輸入製品を販売するまでに必要な許可・手続き	60
②輸入規制の実態と参入障壁	66
③各参入パターン（輸入、現地法人、合弁会社、等）	69
④その他（育児用粉ミルクの普及活動に関する規制内容、広告に関する規制、等）	70
（2）商習慣（営業・販促方法、プロモーション手法、等）	71
①現地での販売に関しての特徴	71
②営業・販売方法	72
③各種リベート	72
④主要なプロモーション手法	72
⑤その他	74
4. 牛乳・乳製品の輸入に関するラベル・表示等の規制	76
（1）ラベル表示に関する規制	76
（2）添加物に関する規制	77
（3）その他 マレーシアの食品衛生関係法令等	78
<b>【調査2】流通・物流構造調査</b>	79
1. 物流実態	80
（1）流通販売経路	80
（2）輸入にかかる日数	81
（3）主要参入プレーヤー	82
①主要食品小売業	82
（4）主要参入プレーヤーリスト	87

2. 調査対象カテゴリー商品の販売状況.....	93
(1) 主要販売店における商品取扱い状況.....	93
①Cold Storage (JAYA ONE) .....	93
②TESCO .....	102
③JAYA GROCER (TROPICANA 店) .....	109
④AEON METRO (PRIMA SHOPPING CENTRE 店) .....	119
⑤Village Grocer (Tropicana Avenue 店) .....	129
<b>【調査3】消費者動向調査.....</b>	<b>141</b>
1. 消費者の食に関する嗜好.....	142
(1) 生活スタイル.....	142
(2) 食生活の傾向、トレンドの変化.....	145
(3) 乳製品に対する近年のトレンド.....	148





## 【総合分析】



## 1. マレーシアにおける牛乳乳製品販売の現状

カテゴリー	概況
牛乳	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 牛乳に関しては朝食にシリアルを食べる人が増えていることもあり、消費量は増加傾向にある。</li><li>✓ マレーシアで流通している牛乳は、国産品を除いて、ほとんどがオーストラリア産もしくはニュージーランド産であるが、一部アメリカからオーガニック牛乳なども輸入されている。</li><li>✓ 国産ブランドにおいても原料をオーストラリアなどから輸入し製造している。</li><li>✓ 店頭での陳列スペースは広いものの、品揃えは限られている。</li><li>✓ 牛乳にはチルド牛乳と LL 牛乳の二種類に大別されるが、近年はチルド牛乳が伸長し、LL 牛乳から需要が遷移している。</li><li>✓ その他、マレーシアではフレーバー牛乳も人気となっている。</li></ul>
ヨーグルト	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 健康志向の高まりから注目度が高まっており、従来の砂糖入りのタイプだけでなくプレーンヨーグルトも人気となっている。</li><li>✓ フルーツヨーグルトにおいてもイチゴ、マンゴー、ピーチなどフレーバー展開は豊富。</li><li>✓ 高級スーパーなどを中心にギリシャヨーグルトが人気で、各社品揃えを強化している。</li><li>✓ 容量別では、大容量のものよりも、食べきりサイズの需要が高い。</li><li>✓ マレーシアではドリンクヨーグルトの品揃えも豊富であり、こちらは主にハイパーマーケットなどを中心に売場で多くのスペースを占めている。</li></ul>
チーズ	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 食生活の多様化にともない消費は拡大傾向。</li><li>✓ プロセスチーズに関しては、朝食などでパンにはさんで食べるといったことが一般的となっている。</li><li>✓ 外食におけるピザのトッピングといった面でもチーズの需要は旺盛である。</li><li>✓ 近年は外国人や富裕層を中心にナチュラルチーズの人気も高まっている。</li><li>✓ 高級スーパーではチーズカウンターが設けられているケースも見られる。</li></ul>

カテゴリー	概況
生クリーム	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 家庭でケーキなどを作る習慣があまりないことで、生クリームの需要も限定的であり、店頭での品ぞろえも多くはない。</li> <li>✓ 製菓材料の専門店においては生クリームの販売が増えているとの話も聞かれ、家庭内での需要は少しずつではあるが増加傾向にある。</li> <li>✓ 外食においてもカフェや洋菓子店で、生クリームを用いたケーキのラインナップが増えてきている。</li> </ul>
育児用粉ミルク	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 育児用粉ミルクの市場は海外ブランドの商品で占められおり、輸入商品が主となっているが、一部で外資系企業がマレーシア国内で製造して販売も行っている。</li> <li>✓ 主な販売チャネルはハイパーマーケットや、小売りチェーンの店舗で、基本的には価格が最も重視されている。</li> <li>✓ 栄養素や機能性を重視した商品が人気。</li> <li>✓ 1人当たりの買い上げ点数が減少傾向にあり、また来店頻度も落ち込んでいると言われている。</li> </ul>

## 2. 日本産牛乳製品と海外産牛乳製品の違い

### (1) 販売価格動向

#### ①牛乳

牛乳の販売価格はチルド牛乳で1Lサイズ8～10リンギット(以下RM)、LL牛乳で5RM前後が標準的なものとなっているが、アメリカの「Organic Valley」が販売しているオーガニック牛乳は1Lで30RM以上するなど、高額な商品も存在する。

マレーシアでは牛乳のほとんどが国産ブランドとなっている。LL牛乳では一部でオーストラリア産やニュージーランド産の商品もあるが、国産ブランドと海外ブランドで販売価格に大きな差は見られない。

#### ■牛乳のブランド別販売価格

##### 【チルド牛乳(陳列場所が冷ケースの商品)】

ブランド	商品名	容量	価格 (RM)
HL Marigold (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	1L	7.20～7.90
	低脂肪高カルシウム牛乳	2L	12.99～14.89
	低脂肪高カルシウム牛乳	200ml	2.30～2.55
	低コレステロール牛乳	1L	6.99～8.99
Marigold (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	1L	7.60～9.19
	低脂肪高カルシウム牛乳	1L	7.50～7.69
	0%脂肪牛乳	1L	7.60～8.20
Farm Fresh (マレーシア産)	低脂肪牧場牛乳	2L	14.52～14.80
	全天然牛乳	2L	14.52～14.80
	全天然牛乳	1L	7.40～7.80
	低脂肪高カルシウム牛乳	1L	7.53～7.80
FARMHOUSE (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	1L	10.29～10.50
	フレッシュ牛乳	1L (2IN1PACK)	18.99～19.49
	低脂肪高カルシウム牛乳	1L (2IN1PACK)	16.79～19.90
GOODDAY (マレーシア産)	フレッシュミルク	1L	6.29～6.69
	低脂肪高カルシウム牛乳	1L	6.29～6.69
Dutch Lady (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	1L	7.25～8.37
	フルクリーム牛乳	1L	7.21～13.99
	低脂肪高カルシウム牛乳	1L	7.21～13.99
Organic Valley	Whole Homo Milk Quart	1L	32.49

(アメリカ産)	Skim Milk	1L	31.89
---------	-----------	----	-------

### 【LL牛乳】

ブランド	商品名	容量	価格 (RM)
Dutch Lady (マレーシア産)	フルクリーム牛乳	1L	5.49~6.90
	フルクリーム牛乳	6*200ml	7.69~9.90
	低脂肪高カルシウム牛乳	1L	5.99~7.70
	低脂肪高カルシウム牛乳	225ml	5.59~7.20
Nestle (マレーシア産)	フルクリーム牛乳	1L	4.89~6.59
	フルクリーム牛乳	6*200ml	6.80~9.40
	低脂肪高牛乳	1L	4.89~6.59
Marigold (マレーシア産)	フルクリーム牛乳	890g	6.30~6.71
	フルクリーム牛乳	6*200ml	7.95~8.89
	低脂肪高カルシウム牛乳	890g	6.30~6.71
Harvest Fresh (オーストラリア産)	ラクトースフリー フルクリーム	1L	5.83~11.19
	ラクトースフリー スキムミルク	1L	13.19
	スキムミルク	1L	9.30~11.19
	低脂肪高牛乳	1L	8.90~11.19
MEADOW RESH (ニュージーランド産)	低脂肪高カルシウム牛乳	1L	8.20
	低脂肪高カルシウム牛乳	3*250ml	8.10
	フルクリーム牛乳	3*250ml	8.10
Organic Daily (オーストラリア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	1L	9.99
	フルクリーム牛乳	1L	16.90

(出所：矢野経済研究所調べ)

※マレーシア産のブランドについては、オーストラリアなどから原料を輸入し、マレーシア国内でリパックした商品も含む。

## ②発酵乳（ヨーグルト）

発酵乳（ヨーグルト）の販売金額は、固形ヨーグルトでは1kg超サイズが国産ブランドで15RM前後、海外ブランドで25RM前後と価格差がある一方で、100g程度の小容量サイズでは国産、輸入ブランドでとも3RM程度で大きな差はない。また、近年人気のギリシャヨーグルトについては、国産ブランドで小容量サイズが3RM程度、海外ブランドで7RM程度とこちらは価格差が見られる。

マレーシアではドリンクヨーグルトの品揃えも豊富であり、700ml容器で5RM前後が標準的な価格帯となっているが、中にはアメリカの「Clover」が販売する946mlで60.39RMといった高額商品も販売されている。

### ■発酵乳（ヨーグルト）のブランド別販売価格

#### 【固形ヨーグルト】

ブランド	商品名	容量	価格 (RM)
Emmi (スイス産)	プレーン味ヨーグルト	1 kg	28.19~29.90
	マンゴー味	1 kg	28.00~29.90
	イチゴ味	100g	3.55~3.80
	GREEK STYLE マンゴー味	150g	7.69~8.27
Yoplait (オーストラリア産)	ナチュラルヨーグルト	1 kg	22.19~26.50
	イチゴ味	1 kg	25.45~25.49
	マンゴー味	125g	3.69~3.79
ZOTT (ドイツ産)	ZOTTIS クラシック ナチュラル	400g	7.90
	ZOTTIS クラシック ナチュラル	4×115g	8.90
	Creamabell バニラ味	120g	3.49
Chobani (アメリカ産)	プレーン	907g	34.90
	ブルーベリー味	170g	9.00
	FLIPS CHOCOLATE HAZE	140g	10.00
Sunglo (マレーシア産)	フレッシュヨーグルト	1.5 kg	16.65~17.50
	フレッシュヨーグルト	370g	5.29~9.31
	GREEK YOGHURT プレーン味	900g	14.83~14.90
	GREEK YOGHURT プレーン味	135g	3.20~3.38
Nestle (マレーシア産)	ナチュラルヨーグルト	1.4 kg	16.50~16.51
	0脂肪 ミックスベリー味	135g	1.95~2.00
	GREEK STYLE プレーン	470g	10.31
	GREEK STYLE プレーン	100g	3.69
DUTHLADY (マレーシア産)	プレーンヨーグルト	140g	1.95~2.30

【ドリンクヨーグルト】

ブランド	商品名	容量	価格 (RM)
Emmi (スイス産)	Emmi アロエ味ヨーグルトドリンク	150ml	4.40
Clover (アメリカ産)	プレーン	946ml	60.39
Nestle (マレーシア産)	Bliss Plus	700g	4.19～5.60
	Bliss 低脂肪ヨーグルト	700g	4.19～5.40
	Bliss 低脂肪ヨーグルト	200ml	2.25～2.58
Sunglo (マレーシア産)	Lassi イチゴ味	2L	9.49～10.50
	Lassi プレーン	750ml	4.55～5.40
	Lassi マンゴー味	750ml	4.55～5.50
Farm Fresh (マレーシア産)	イチゴ味	700ml	9.49～5.80
	プレーン	200ml	2.05

(出所：矢野経済研究所調べ)

### ③チーズ

チーズは海外ブランドの商品が大半を占めており、ヨーロッパを中心に多くのブランドがマレーシアに輸入されている。販売価格はチーズの種類や形態で異なるものの、スライスチーズ（チェダー）で100g当たり5RM程度が多い。モッツァレラチーズにおいては、100g当たり8RM前後程度となっている。

国産ブランドは数少ないが、販売価格に関しては海外ブランドの商品と大きな違いは見られない。

#### ■チーズのブランド別販売価格

##### 【国産ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格 (RM)
SCS DAIRY (マレーシア産)	オリジナル (SLICES)	200g	10.60
	クリーム&チーズ	200g	9.64~9.90
Sunglo (マレーシア)	Sour Cream	210g	6.50~6.57

##### 【海外ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格 (RM)
President (フランス産)	CHEDDAR (SLICES)	400g	16.99~21.20
	CHEDDAR (SLICES)	200g	8.99~11.65
EMBORG (デンマーク産)	Mozzarella	200g	18.01~19.10
	DUTCH (SLICES)	200g	9.47~10.20
	Cheddar Shredded	200g	18.30~19.10
	CHEDDAR (SLICES)	150g	14.83
BEGA (オーストラリア産)	SUPER SLIM (SLICES)	500g	21.18~21.49
	SUPER SLIM (SLICES)	250g	10.59~11.00
	BBQ (SLICES)	200g	8.49~9.25
Perfect Italiano (イタリア産)	PARMESAN	100g	10.60~11.82
	Mozzarella	250g	15.53~17.20
The Laughing Cow (フランス産)	クリーミー16P (Bread Spread)	280g	17.38~18.15
	サンドイッチ Cheddar (SLICES)	200g	10.30~11.60
	クリーミー BP Selection (Bread Spread)	140g	9.10~9.49

(出所：矢野経済研究所調べ)



#### ④生クリーム

生クリームに関しては、国産ブランド、日本ブランドは店頭で見かけることはなく、全て海外産の商品となっている。

品揃えは 1L の大型容器と 200～300ml の小型容器が中心であり、小型容器ではスプレータイプの商品も存在する。

販売価格は、1L の大型容器で 20～25RM、小型容器では 200ml サイズで 10RM 前後、250g スプレータイプで 15RM 前後となっている。

#### ■生クリームのブランド別販売価格

##### 【海外ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格 (RM)
President (フランス産)	CRÈME SUPERIEURE	1L	20.69～24.37
	CREAM ELIAISON & CUISSON	1L	21.19～25.40
	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	250g	18.01
	Cream Entiere	200ml	9.59
EMBORG (デンマーク産)	WHIPPING CREAM	1L	22.25～26.80
	SPRAY (WHIPPEDCREAM)	250g	13.90～17.70
	WHIPPING CREAM	200ml	7.89～8.80
PAYSON BRETON (フランス産)	WHIPPING CREAM	1L	23.99～24.59
	La Crème	280ml	8.40～9.15
	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	250g	17.48～18.50
Tatua (ニュージーランド産)	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	400g	17.60～18.49
	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	250g	11.20～15.89
Bulla (オーストラリア産)	Thickened Cream	600ml	24.50
	Whipping Cream	300ml	13.25～13.49
	Cream Fraiche	200ml	13.25～13.49

(出所：矢野経済研究所調べ)

※上記販売価格には、生クリーム（純乳脂）とコンパウンドクリーム（生クリーム+植物性脂肪）が混在している。

## ⑤育児用粉ミルク

育児用粉ミルクに関しては、国産ブランド（本社は海外）、海外ブランド、日本ブランド共に販売されている。

機能性の付加などによって販売価格は大きく変わるものの、販売の中心である 900g 前後の商品においては、安価なもので 30RM 前後だが、高額なものは 100RM を超えるものもある。600g 帯の商品も同様で、下は 20RM 前後、上は 70RM 前後と幅広い。

日本ブランドについては、オーストラリアで製造している雪印メグミルク（Snow Brand）と、ニュージーランドで製造されている森永乳業の商品が販売されている。販売価格は 900g サイズで 60～80RM、700g サイズで 50RM 前後となっており、中価格帯の商品と位置付けることができる。

また、育児用粉ミルクは、同一ブランドであっても一般的に月齢が低い乳幼児を対象にした商品の方が、販売価格が高い傾向が見られる。

### ■育児用粉ミルクのブランド別販売価格

#### 【国産ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格 (RM)
Nestle (マレーシア産)	NAN HA 1	800g	105.50～107.09
	Lactogen Comfort 1	650g	20.90～23.65
	Lactogen Comfort 2	650g	21.90～24.90
Dugro Dumex (マレーシア産)	Dupro 1	900g	25.90～27.30
	Dupro 1	600g	19.50
	Mamex Cherish Step 1	600g	65.20
	Mamex Cherish (0-12MONTHS)	1.5 kg	158.50
DUTCHLADY (マレーシア産)	Curious 1-2 オリジナル	900g	27.50～28.50
	Explore 2-4 オリジナル	900g	26.50～30.20
	DHA + ARA 0-6 months	850g	21.20

【海外ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格 (RM)
S-26 (シンガポール産)	GOLD Progress 3	1.8 kg	120.00~134.99
	GOLD SMA 1	900g	117.99~120.40
	GOLD Progress 3	600g	48.25~49.50
Enfagrow (タイ産)	A+ 360 DHA Step 3	2.4 kg	194.50
	A+ 360 DHA Step 3	1.7 kg	128.29~136.99
	A+ 360 DHA Step 3	600g	50.99~54.90
Frisolac (オランダ産)	Frisolac 1	900g	98.49~109.90
	Frisolac 1	600g	62.90~64.90
	Friso Gold 4	3*400g	73.90
Mead Johnson (タイ産)	Enfalac A+ Gentlease	1.2 kg	158.90~161.90
	Enfalac A+ 1	900g	119.85
	Enfalac 1	650g	53.50~54.90
	Enfalac 1 DHA+ARA	600g	54.90~77.50

【日本ブランド】

ブランド	商品名	容量	価格 (RM)
雪印メグミルク (オーストラリア産)	NEOBABY 1	900g	83.90~84.90
	NEOBABY 2	900g	80.50~82.90
	NEOKID-PLUS 3	900g	61.90~63.00
	NEOKID-PLUS 4	900g	59.29~60.90
森永乳業 (ニュージーランド産)	BF1	900g	73.00~77.99
	BF2	900g	71.90~76.96
	BF1	700g	50.99~54.00
	BF2	700g	53.00~57.29

(出所：矢野経済研究所調べ)

## (2) 賞味期限

日本産の牛乳乳製品の賞味期限を日本以外の海外産の商品と比べると、多くは日本以外の海外産の商品の方が、賞味期限は長く設定されている。

チルド牛乳については、日本産のものは、一般的に製造日の翌日から7日目、ESL製法で作られた牛乳は、製造日の翌日から14～20日目で設定されており、海外産ブランドと大差はない。対してLL牛乳に関しては日本産と海外産で大きく賞味期限が異なり、日本産が2～3ヶ月なのに対し、海外産では長いもので12ヶ月というものもある。

ヨーグルトについても、賞味期限に大きな違いはなく、概ね20日前後の商品が多いが、海外では常温ヨーグルトが流通しているケースもあり、その賞味期限は最長で10ヶ月のものもある。

プロセスチーズについては、日本産ブランドの賞味期限が6～9ヶ月に対し、海外ブランドでは9～18ヶ月と、長いものでは倍の長さになっている。

育児用粉ミルクに関しては、日本産ブランドの18ヶ月に対して、海外ブランドは12ヶ月と日本産ブランドより短い商品もあるが、長いものでは36ヶ月という商品も見受けられる。

《参考》カテゴリー別の賞味期限

カテゴリー	生産地	賞味期限
チルド牛乳	日本産ブランド	7～20日
	海外ブランド	10～20日前後
LL牛乳	日本産ブランド	2～3ヶ月
	海外ブランド	6～12ヶ月
ヨーグルト	日本産ブランド	15～21日前後
	海外ブランド	20日前後
チーズ (プロセスチーズ)	日本産ブランド	6～9ヶ月
	海外ブランド	9～18ヶ月
生クリーム	日本産ブランド	10日前後、90日もあり
	海外ブランド	—
育児用粉ミルク	日本産ブランド	18ヶ月
	海外ブランド	12～36ヶ月

(出所：矢野経済研究所調べ)

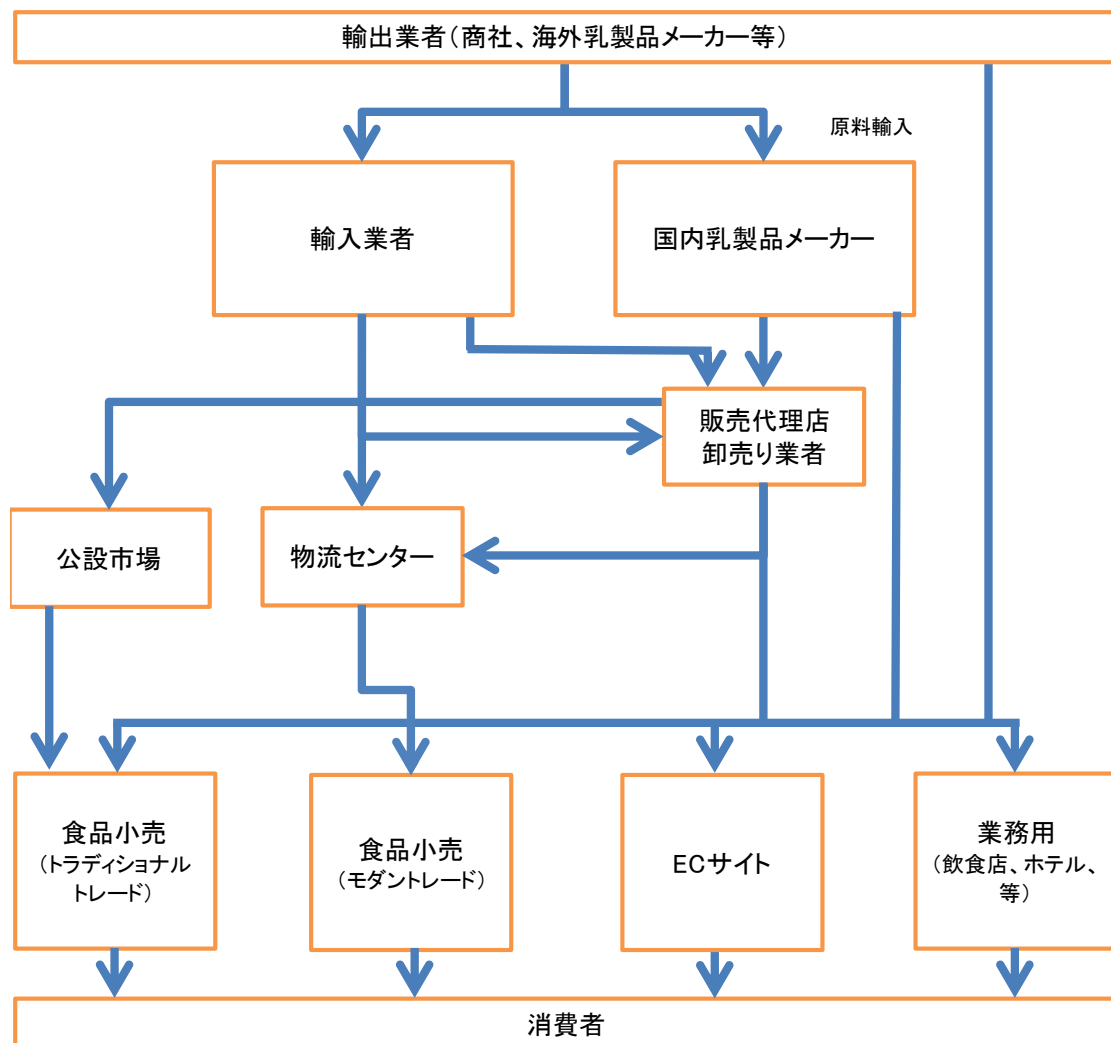
### (3) 流通動向

マレーシアにおける乳製品の流通に関しては、海外ブランドにおいては、輸入業者を経由することが一般的となっている。また、国産ブランドにおいても原料の多くはオーストラリアやニュージーランドからの輸入に頼っている。

海外ブランドが現地から商品を輸出し店頭で並ぶまでは、日本からでは船便を利用すると概ね20日前後と言われており、距離的に大差のないオーストラリアやニュージーランドからも同程度かかるものと思われる。

結果的に賞味期限の短い商品をマレーシアに輸出するのは難しく、海外ブランドの多くはLL牛乳やチーズ、育児用粉ミルクなど賞味期限の長いものとなっている。しかしながら、前項にあるように他国の賞味期限は日本に比べ長いものが多いことから、その点では他国の乳製品は輸出に有利と言える。

《参考》輸入乳製品の流通フロー



《参考》輸入製品の輸入手続きにかかる日数と費用の目安

	手続きの流れ	所要時間の目安	費用
1	書類の準備: 自由貿易協定国からのCOO (Certificate of Origin: 原産地証明書) * 該当する場合 銀行に船積書類を発行してもらう * 該当する場合 輸入許可の申請	3営業日 3営業日 到着前	
2	輸入許可発行機関 (PIA) より許可		RM10 (eサービス業者) 各PIAの設定料金
3	輸入者は海運貨物取扱業者に必要書類と貨物審査について指示する (船荷証券、許可、送り状、梱包明細書)。	1日	No Cost
4	海運貨物取扱業者はSMK-DNT (通関システム) からK1フォームをオンラインで提出する 海運貨物取扱業者は配送指示書 (DO) をもらう	準備に1時間 20分	場所により異なる。No Cost~ 船荷証券1枚につきRM80 (送料先払いの場合はRM130) EDI (電子データ交換) 手数料: 船荷証券1枚につきRM30
5	船積代理店は港湾管理局と通関に貨物の到着から24時間以内にマニフェストを送る。実際には、もっと早い提出が認められている	到着前	No Cost
6	船積代理店は港湾管理局に、船が到着する6時間前にディスチャージリストを提出する。	到着前	No Cost
7	通関のコンピューターシステムでK1フォームが自動登録され、海運貨物取扱業者に登録番号が通知される。	応答時間: 5-20分	K1: RM0.60/セット EDI手数料: RM1.20/kB (RM5/K1) 運送料金: RM120-160/コンテナ
8	通関でのリスクアセスメント	自動: - 手動: 5分	No Cost
9	海運貨物取扱業者はコンテナの到着をOGAに通知し、輸入許可が承認される。通関手続き後に、現物検査が実施される。	OGA検査時間 30分	移動料金 (RM130/200) RM10/箱 (人件費)
10	現物検査がなければOGAはSMK上で承認する。 通関は手続きに必要なK1フォームと補完書類を受領する。	2-5分	No Cost
11	a) 基本的な補完資料: 送り状、梱包明細書、配送指示書 (電子フォームの場合は不要) b) 許可、原産地証明書、CJ5/CJ5Aなどの補完書類 (並行トランザクションの場合のみ。ペーパーレスの場合適用外)	2-5分	No Cost
12a	引き渡したものが、資産/保税工場の免税を申告する場合は、K1と補完書類をNorth Portの輸入局に提出する。	15-30分 (量による)	No Cost
12b	通関士の検査 a) 補完書類の確認 b) 必要な場合は実物検査の指示 c) 分類/査定 d) 承認/リリース	5-20分	No Cost
12c	実物検査、CVI検査の手順は以下の通り a) 港湾管理会社にSSRを提出、コンテナを検査場に移動、コンテナを開くなど、検査を受ける準備 b) 実物検査 CVI検査 (該当の場合)	a) 準備 1-2時間 b) 検査 1-2時間	EMC料金 20フィートコンテナ: RM65 40フィートコンテナ: RM100 人件費: RM10-30
13	海運貨物取扱業者が輸入者の代わりに輸入料金を支払う a) 銀行送金 b) Duty Net c) 小切手や手形	a) 20-60分 b) 瞬時 c) 30分	a) RM8/取引 Actual charge: RM15/取引
14	通関がK1フォームを受理し、通関士が貨物をリリース承認のサインをする。 a) 税金支払い後に自動リリース b) 通関公式の領収書を印刷	2-5分	
15	海運貨物取扱業者が配達依頼書を準備し、船積代理店に提出。船積代理店はコンテナ移動依頼書に、空になったコンテナを戻す場所を記載する。海運貨物取扱業者は運送業者に配達依頼書を送る。		
16a	港湾管理会社は船積代理店が配送指示書またはオンラインでコンテナをリリースしたことを確認。海運貨物取扱業者は港湾料金を支払う。ポートパス、Mykad (身分証明カード) が必須となる。	1-2分	No Cost
16b	港湾管理会社は通関でのコンテナのリリースを通関GCSリリースシステム上で確認し、ゲートパスとEIR (Equipment Interchange Receipt) を海運貨物取扱業者宛に発行する。	通関GCSリリース: 10-15秒 ゲートパス/EIR 2分	No Cost
16c	海運貨物取扱業者は運送業者にコンテナを取りに来るよう連絡し、ゲートパスを渡す。	Gate-pass/EIR: 1時間 オンライン: 1分	No Cost
17	運送業者がインターチェンジまでコンテナを取りにくる。	20-40分	No Cost
18	港湾管理会社が港の外にコンテナをリリースし、運送業者に対してEIRを発行する。	5分	No Cost
19	通関と港湾管理会社がゲートで運送業者の書類を確認する。	30-60秒	No Cost
20	コンテナが運送業者に渡ったら、港湾管理会社から船積代理店に報告する。	30-60分 (1時間ごと)	No Cost
21	運送会社はコンテナを輸入会社が倉庫に配送する。 運送業者は空のコンテナを指示された場所に返却する。	24時間 24時間	

(出所) 「MPC 17/10/08」より矢野経済研究所作成

### 3. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品のイメージの違い

#### (1) 主に喫食（飲用）している乳製品ブランド

牛乳においては「Dutch Lady」が全体で 45.6%と約半数で飲用されており、次いで「GOODDAY」(24.5%)、「HL Marigold」(20.1%)となっている。牛乳については国産ブランドが大半のため、トップ5は全て国産ブランドとなっている。

ヨーグルトにおいては、「Nestle」が全体で 56.5%と他のブランドと比較して圧倒的に高い喫食（飲用）割合となっており、次いで「Dutch Lady」が 18.9%、「MARIGOLD」が 17.1%となっている。ヨーグルトにおいても国産ブランドがトップ5を占めており、市場に根付いていることが窺える。

チーズについては、「Chesdale」が全体で 27.9%、「KRAFT」が 21.2%となっている。その他では「EMBORG」「Anchor」なども喫食されているが、チーズに関しては「その他」(47.2%)も多く、様々なブランドが食べられている。チーズに関しては牛乳、ヨーグルトと対照的に海外ブランドが選ばれており、国産ブランドは5位に「Dutch Lady」が入るのみとなっている。

生クリームについても目立ったブランドは少なく、「Anchor」「Dutch Lady」が全体で1割を超える程度で、チーズ同様、「その他」の割合が 59.1%と高いものとなっている。チーズ同様、海外ブランドがメインとなっている。

育児用粉ミルクは購入されるブランドが分かれており、突出して利用されているブランドは見当たらず、「Nestle」が 21.2%、「Dutch Lady」が 19.6%、「Enfagrow」が 13.0%、「ANMUM」が 10.9%で2桁となっている。育児用粉ミルクにおいては日本ブランドも流通しているが、上位ブランドに入っていない。

《参考》主に喫食（飲用）している乳製品ブランド

カテゴリ	ブランド名	ブランド国籍	回答率(%)
牛乳 (n=384)	Dutch Lady	マレーシア	45.6
	GOODDAY	マレーシア	24.5
	HL Marigold	マレーシア	20.1
	Nestle	マレーシア	17.4
	MARIGOLD	マレーシア	11.7
ヨーグルト (n=375)	Nestle	マレーシア	56.5
	Dutch Lady	マレーシア	18.9
	MARIGOLD	マレーシア	17.1
	Vitagen	マレーシア	8.3
	Farm Fresh	マレーシア	2.4
チーズ (n=377)	Chesdale	ニュージーランド	27.9
	KRAFT	オーストラリア	21.2
	EMBORG	デンマーク	11.4
	Anchor	ニュージーランド	10.3
	Dutch Lady	マレーシア	4.5
生クリーム (n=337)	Anchor	ニュージーランド	13.6
	Dutch Lady	マレーシア	12.8
	EMBORG	デンマーク	8.6
	PLANTA	-	5.3
	President	フランス	1.2
育児用 粉ミルク (n=184)	Nestle	マレーシア	21.2
	Dutch Lady	マレーシア	19.6
	Enfagrow	タイ	13.0
	ANMUM	ニュージーランド	10.9
	Abbott	シンガポール	7.6

※本調査で実施した消費者調査より一部回答結果を抜粋 ※回答は複数回答

※アフターコーディング（自由回答（フリーアンサー）をカテゴリー別にコードづけする作業）のため、牛乳における「MARIGOLD」と「HL Marigold」は別物として集計



## (2) 日本産牛乳製品に対するイメージ

マレーシアにおいては、日本産牛乳製品は流通しておらず、旅行などで日本を訪れるケースなどを除くとほとんどの消費者は実際に日本産牛乳製品を手にしたことはない。その中で、日本産牛乳製品のイメージは、全てのカテゴリーにおいて「品質が良い」「おいしい」「栄養価が高い」「安全性が高い」といった、製品内容におけるポジティブなイメージは高い傾向にある一方で、「価格が高い」といった輸出上の課題とも言えるイメージが高いことは他のアジア諸国と共通している。購入できる場所については「身近に購入できる」と「購入できる場所が少ない」が共に15%前後となっている。現状では日本産牛乳製品はマレーシアにおいて販売されていないが、「ヤクルト」や「カルピス」といった乳酸菌飲料が販売されていることから（製造はマレーシア）、これらの商品のイメージも含めて回答している可能性がある。

「価格が高い」以外の「おいしくない」「品質が悪い」「栄養価が低い」「安全性が低い」といった製品内容におけるネガティブなイメージは概ね3%以下となっている。

イメージ面では概ね高評価であることから、日本産の牛乳製品の輸出が解禁されれば、現地の消費者は一定の興味関心を持つものと推測できる。

しかしながら、実際にマレーシア国内で日本産牛乳製品を販売するためには、流通の問題や価格の問題等クリアしなければならない点が多い。また、現状では単なるイメージとして日本産牛乳製品を捉えているが、実際に商品を喫食（飲用）した際の感想は当然ながら異なる可能性もある。日本人が良いと感じている利点が現地の消費者に受け入れられない可能性もあることから、輸出解禁の際には事前に綿密な下調べが必要となってくる。

■日本産牛乳製品に対するイメージ

全体		牛乳	ヨーグルト	チーズ	生クリーム	粉ミルク
		合計	440	440	440	440
おいしい	回答者数	98	106	78	64	49
	%	22.3%	24.1%	17.7%	14.5%	11.1%
おいしくない	回答者数	10	9	6	12	11
	%	2.3%	2.0%	1.4%	2.7%	2.5%
価格が安い	回答者数	38	33	24	23	20
	%	8.6%	7.5%	5.5%	5.2%	4.5%
価格が高い	回答者数	107	104	102	86	91
	%	24.3%	23.6%	23.2%	19.5%	20.7%
品質が良い	回答者数	143	127	120	102	103
	%	32.5%	28.9%	27.3%	23.2%	23.4%
品質が悪い	回答者数	4	9	7	9	5
	%	0.9%	2.0%	1.6%	2.0%	1.1%
栄養価が高い	回答者数	100	113	79	71	85
	%	22.7%	25.7%	18.0%	16.1%	19.3%
栄養価が低い	回答者数	11	5	13	9	7
	%	2.5%	1.1%	3.0%	2.0%	1.6%
安全性が高い	回答者数	99	103	91	81	78
	%	22.5%	23.4%	20.7%	18.4%	17.7%
安全性が低い	回答者数	8	11	14	9	9
	%	1.8%	2.5%	3.2%	2.0%	2.0%
身近に購入できる	回答者数	68	60	51	43	49
	%	15.5%	13.6%	11.6%	9.8%	11.1%
購入できる場所が少ない	回答者数	71	71	62	62	65
	%	16.1%	16.1%	14.1%	14.1%	14.8%
種類が豊富	回答者数	66	66	57	39	39
	%	15.0%	15.0%	13.0%	8.9%	8.9%
国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある	回答者数	64	67	60	56	39
	%	14.5%	15.2%	13.6%	12.7%	8.9%
その他	回答者数	1	1	2	2	3
	%	0.2%	0.2%	0.5%	0.5%	0.7%
特にイメージはない	回答者数	120	114	133	159	175
	%	27.3%	25.9%	30.2%	36.1%	39.8%

※本調査で実施した消費者調査より抜粋

### (3) 他の輸入牛乳乳製品に対するイメージ

他の輸入牛乳乳製品に対するイメージにおいては、全てのカテゴリーにおいて、「品質が良い」「おいしい」「栄養価が高い」「安全性が高い」といった項目が高い割合にある点は、日本産牛乳乳製品に対するイメージと共通している。価格面では、各カテゴリーとも「高い」と回答している割合の方が「安い」と回答している割合よりも高く、輸入牛乳乳製品は全体的に高価格というイメージが持たれている。

マレーシアでは牛乳乳製品の多くのカテゴリーにおいて実際に輸入商品が販売されていることや、製造はマレーシア国内で行っている商品でも外資系メーカーの商品であれば海外ブランドと認識しているケースも一定程度あると思われることから、「身近に購入できる」「種類が豊富」といった回答も増えている。

牛乳では「品質が良い」(29.5%)、「種類が豊富」(26.1%)、「おいしい」(23.0%)が上位に来ている。

ヨーグルトにおいても「品質が良い」(27.0%)、「種類が豊富」(24.8%)、「おいしい」(23.2%)が上位にきている。

チーズにおいても、「品質が良い」(26.4%)、「おいしい」(22.3%)、「種類が豊富」(20.7%)が2割を超えている。

生クリームにおいても、「品質が良い」(23.2%)、「おいしい」(18.4%)、「種類が豊富」(18.0%)が上位となっているのは他のカテゴリーと同様である。

育児用粉ミルクにおいては他のカテゴリーとやや傾向が異なっており、「品質が良い」(23.2%)、「栄養価が高い」(18.9%)、「身近に購入できる」(16.8%)が上位となっている。

■他の輸入牛乳乳製品に対するイメージ

全体		牛乳	ヨーグルト	チーズ	生クリーム	粉ミルク
		合計	440	440	440	440
おいしい	回答者数	101	102	98	81	67
	%	23.0%	23.2%	22.3%	18.4%	15.2%
おいしくない	回答者数	6	7	14	15	6
	%	1.4%	1.6%	3.2%	3.4%	1.4%
価格が安い	回答者数	59	62	47	41	43
	%	13.4%	14.1%	10.7%	9.3%	9.8%
価格が高い	回答者数	80	69	80	65	71
	%	18.2%	15.7%	18.2%	14.8%	16.1%
品質が良い	回答者数	130	119	116	102	102
	%	29.5%	27.0%	26.4%	23.2%	23.2%
品質が悪い	回答者数	6	8	12	11	7
	%	1.4%	1.8%	2.7%	2.5%	1.6%
栄養価が高い	回答者数	98	93	78	68	83
	%	22.3%	21.1%	17.7%	15.5%	18.9%
栄養価が低い	回答者数	11	12	12	12	10
	%	2.5%	2.7%	2.7%	2.7%	2.3%
安全性が高い	回答者数	80	78	75	72	65
	%	18.2%	17.7%	17.0%	16.4%	14.8%
安全性が低い	回答者数	14	21	15	14	17
	%	3.2%	4.8%	3.4%	3.2%	3.9%
身近に購入できる	回答者数	100	85	81	68	74
	%	22.7%	19.3%	18.4%	15.5%	16.8%
購入できる場所が少ない	回答者数	48	48	43	44	37
	%	10.9%	10.9%	9.8%	10.0%	8.4%
種類が豊富	回答者数	115	109	91	79	65
	%	26.1%	24.8%	20.7%	18.0%	14.8%
国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある	回答者数	64	64	62	55	48
	%	14.5%	14.5%	14.1%	12.5%	10.9%
その他	回答者数	0	0	0	0	2
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
特にイメージはない	回答者数	94	104	113	136	150
	%	21.4%	23.6%	25.7%	30.9%	34.1%

※本調査で実施した消費者調査より抜粋

#### (4) 日本産牛乳乳製品のイメージとその他の輸入牛乳乳製品に対するイメージの違い

日本産牛乳乳製品のイメージとその他の輸入牛乳乳製品のイメージを比較した結果、「品質が良い」「栄養価が高い」「安全性が高い」といったイメージについては、日本産乳製品の方がその他の輸入乳製品よりも高いが、「おいしい」に関してはその他の輸入乳製品に劣っている。

「おいしい」以外でその他の輸入乳製品のイメージが勝っている点は、「価格が安い」「身近に購入できる」「種類が豊富」といった点である。価格については日本からの輸入はハンデがあるものの、その他の面については克服が可能であることから、価格以外のポジティブなイメージをいかに活かしていくかが輸出拡大のポイントとなると思われる。

「国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある」に関しては、現状で日本産乳製品が流通していないにも関わらず、その他の輸入乳製品と同等であることから、それなりの独自性は評価されているものと推察される。

しかしながら、前述したように日本産牛乳乳製品のイメージは、多くの消費者にとって実際に喫食（飲用）したことがない中での回答であることから、実際に日本産牛乳乳製品を食べた（飲んだ）後では、良い意味でも悪い意味でもイメージが覆る可能性を秘めている。

■日本産牛乳乳製品とその他の輸入乳製品のイメージの違い

全体	(n=440)	牛乳	ヨーグルト	チーズ	生クリーム	粉ミルク
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
おいしい	日本産	22.3	24.1	17.7	14.5	11.1
	他の輸入品	23.0	23.2	22.3	18.4	15.2
おいしくない	日本産	2.3	2.0	1.4	2.7	2.5
	他の輸入品	1.4	1.6	3.2	3.4	1.4
価格が安い	日本産	8.6	7.5	5.5	5.2	4.5
	他の輸入品	13.4	14.1	10.7	9.3	9.8
価格が高い	日本産	24.3	23.6	23.2	19.5	20.7
	他の輸入品	18.2	15.7	18.2	14.8	16.1
品質が良い	日本産	32.5	28.9	27.3	23.2	23.4
	他の輸入品	29.5	27.0	26.4	23.2	23.2
品質が悪い	日本産	0.9	2.0	1.6	2.0	1.1
	他の輸入品	1.4	1.8	2.7	2.5	1.6
栄養価が高い	日本産	22.7	25.7	18.0	16.1	19.3
	他の輸入品	22.3	21.1	17.7	15.5	18.9
栄養価が低い	日本産	2.5	1.1	3.0	2.0	1.6
	他の輸入品	2.5	2.7	2.7	2.7	2.3
安全性が高い	日本産	22.5	23.4	20.7	18.4	17.7
	他の輸入品	18.2	17.7	17.0	16.4	14.8
安全性が低い	日本産	1.8	2.5	3.2	2.0	2.0
	他の輸入品	3.2	4.8	3.4	3.2	3.9
身近に購入できる	日本産	15.5	13.6	11.6	9.8	11.1
	他の輸入品	22.7	19.3	18.4	15.5	16.8
購入できる場所が少ない	日本産	16.1	16.1	14.1	14.1	14.8
	他の輸入品	10.9	10.9	9.8	10.0	8.4
種類が豊富	日本産	15.0	15.0	13.0	8.9	8.9
	他の輸入品	26.1	24.8	20.7	18.0	14.8
国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある	日本産	14.5	15.2	13.6	12.7	8.9
	他の輸入品	14.5	14.5	14.1	12.5	10.9
その他	日本産	0.2	0.2	0.5	0.5	0.7
	他の輸入品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
特にイメージはない	日本産	27.3	25.9	30.2	36.1	39.8
	他の輸入品	21.4	23.6	25.7	30.9	34.1

※本調査で実施した消費者調査より抜粋

## 4. 乳製品の輸出拡大のための課題

### ■輸入規制

- 関連する法律や規則において日本からの乳製品の輸入禁止が明記されているわけではないが、日本からの乳製品輸入を申請してもほとんど許可が下りないため、実質的に輸入が出来ない状況である。許可が下りない理由については獣医局 (DVS) から回答が無いため、はっきりとした理由は不明である。DVS が提出を求めている「輸出国政府発行の衛生証明書」に当たるものが無く、保健所等が発効する衛生証明書 (政府発行ではない) を添付して申請している為、許可が下りないという可能性もあるが、詳細は不明である。

### 乳製品の輸入に必要な許可 概要

法律・規則	申請先	必要な許可
1962年動物規則(第8節)	農業省 獣医局 (DVS)	✓ DVS 長官もしくは州長官の輸入許可
2017年関税(輸入禁止)令 (第3表: 輸入許可なしに輸入が認められない品目)	農業省 マレーシア検疫検査サービス局(MAQIS)	✓ MAQIS 長官もしくはその代理による輸入許可 ✓ MAQIS による検査及び承認

尚、2017年11月より、牛乳乳製品 (HSコード 0401~0406) が動物検疫の対象となり、動物検疫所が「輸出検疫証明書」を発行することとなった。今後、この「輸出検疫証明書」を提出する事でDVSからの輸入許可が下りるかどうかは不明であるが、一応はDVSの求める「輸出国政府発行の衛生証明書」に該当する書類の提出が事が可能となった。

(参考) 動物検疫所「乳製品の検疫開始について」

[http://www.maff.go.jp/aqs/topix/dairy\\_products.html](http://www.maff.go.jp/aqs/topix/dairy_products.html)

以下、今後、日本からの乳製品の輸入に許可が下りた際、日本産乳製品の拡販を目指すにあたり課題となる点を考察する。

### ■価格

- 現在マレーシア市場に多くの牛乳乳製品を輸出しているオーストラリアやニュージーランドは、それぞれがマレーシアと結んでいる FTA の中で牛乳の無税枠を確保している。日本もマレーシアとの間に EPA を結んでいるものの、牛乳の輸入関税の優遇は無いため、日本から牛乳を輸入した場合には 50%の関税が発生する。

以上の点から、日本の牛乳・乳製品が価格面で既存商品と競争する事は難しい状況となっている。

- 尚、2017年11月に大筋合意された TPP11 においては、日本からマレーシアへの牛乳の関税が発効後16年目に無税となる内容で合意している。発効後、枠内の輸入が無税となる関税割当枠が毎年拡大され、16年目以降は関税が撤廃される。
- 販売実績はほぼ無いため、マレーシア市場における日本産牛乳乳製品の適正な価格帯を図る事は難しいものの、日本産牛乳1Lパックの適正な小売価格について現地事業者に行ったところ、15RM（420円程度）（Classic Fine Foods）、20～22RM（560～620円）（B. I. G.）、300～400円程度（Isetan）、といった数字が挙げられた。少なくとも現地ディストリビューターや小売り事業者の担当者には、日本産食品が高品質且つ高価格であると認知されており、現在販売されている商品価格の2～3倍程度であれば可能性があると認識されていることが推察される。

#### ■賞味期限

- マレーシア政府は、2020年に1人あたりGNI（国民総所得）を15,000USドルまで伸ばす事を目標にしており、特にクアラルンプール（以下KL）をはじめとした都市部では世帯所得が年々伸長している。消費者が購買力をつける中で、日本産牛乳乳製品展開の最大のネックは、価格ではなく賞味期限となると考えられる。
- 現地の小売り事業者からは、現地に到着した時点での賞味期限が、最低2ヶ月ないと取扱が厳しいという意見が合った。日本からの輸送期間とマレーシア国内での保管期間を考慮すると、牛乳をマレーシア市場で継続的に販売するためには、日本で一般的なチルド牛乳ではなくLL牛乳での展開が妥当であろう。
- ヨーロッパやオーストラリアから高価なヨーグルト（賞味期限は3週間程度）を空輸し販売しているディストリビューターもあるが、販売先は外国人（欧米人）が利用する高級スーパーマーケットに限定されており、フレッシュさに拘った高価格・高品質な乳製品のマーケットは大きくないと考えられる。

#### ■ブランドの構築

- マレーシアで最も大きな食品小売りチャネルであるハイパーマーケットでは、欧米を中心とした量販ブランドが売場の広い面積を占めている。
- 現地のディストリビューターや小売り事業者のヒアリングでは、マレーシアの食品市場でシェアをとるためには、ブランドの強さが非常に重要であるという意見が聞かれた。
- 現在、日本産牛乳乳製品はほとんどマレーシアに進出していないため、現地で認知されている日本の乳製品ブランドは、ほぼ無い。今後日本産牛乳乳製品がマレーシアに進出した場合には、各種プロモーション等を通じて、現地における商品・

企業ブランドの構築・強化を図る必要がある。

#### ■ハラールへの対応

- マレーシアの人口のおよそ70%を占めるマレー系はイスラム教徒であり、ハラール食品以外の食品は基本的には食べることは出来ない。特に、豚肉やアルコールは忌避されている。ハイパーマーケット等の量販チャンネルでの展開や、業務用商品でマレーシアに進出を計画するのであれば、ハラール認証の取得が必要である。
- ただし、マーケットは限定されるものの、都市部の高級スーパーをメインチャンネルとし、高所得者層の多い中華系マレーシア人や現地在住の外国人を想定消費者とするのであれば、ハラール認証の取得は必ずしも必要ではない。
- また、マレーシアのムスリムは、必ずしも厳格にハラール食品のみを口にしているわけではない。例えば、伝統的なウェットマーケットではハラール認証の商品はほぼ流通していないが、マレー系が経営する店であればハラールに遵守しているであろう、と認識され、マレー系住民にも広く利用されているという実態がある。また、近年マレーシアからの訪日客が増加しているが、日本国内でハラール食品のみを食しているとは考えにくい。以上を考慮すると、厳密にはハラール認証を取得していない商品であっても、美味しく且つハラールフレンドリーであれば、マレー系消費者であっても日本産乳製品の購買層となる可能性はある。

## 5. 輸出拡大にあたっての留意点

### ■コールドチェーンの不整備

- マレーシアでは、日本と同品質のコールドチェーン（低温流通網）が整備されているとは言えないため、特にチルド・冷凍商品の品質管理には留意する必要がある。こうした物流事情からも、牛乳に関していえば、チルド牛乳よりもLL牛乳での展開がし易いと考えられる。

### ■現地での販売に関しての特徴

- 食品小売市場は、マレーシア資本・外国資本のスーパーマーケット・ハイパーマーケットのほか、伝統的なウェットマーケットによって構成されている。大手スーパーマーケット・ハイパーマーケットとの取引では、商品の採用の際、リスティングフィーが発生する。価格は取引先によって異なるが、一般的に、1SKUごとに100～200RM程度×店舗数発生するようである。
- 国民の70%を占めるマレー系はムスリムであることから、大手スーパーマーケット・ハイパーマーケットではハラール商品が基本となっている。そのため、酒類や豚肉といったノンハラール商品は、ノンハラールコーナーとして別に売場が設けられており、会計するレジも分けられている。

### ■営業・販売方法

- 現地のディストリビューターからは、日本産牛乳製品をマレーシアで販売したいのであれば、供給先となる小売りとの合意が先決であり、これから売り先を開拓する必要がある商品については、取扱うことは出来ないという意見があった。
- 日本産牛乳製品の販売チャンネルとしては、日系小売り事業者であるAEONのほか、価値訴求が可能である高級スーパーマーケットが有望と考えられるが、特にAEONや伊勢丹といった日系小売り事業者への提案・交渉に当たっては、現地のディストリビューターに任せるのではなく、日本人のメーカー担当者からアプローチし、話をまとめることが望ましい。日系小売り事業者は日本人からの提案の方が通りやすい傾向があるためである。

### ■主要なプロモーション手法

- AEONやGiant、TESCOといった大手スーパーマーケット・ハイパーマーケットで商品を販売するに当たっては、設定された売上金額を達成しない商品は一定期間でカットされてしまうため、各種プロモーションは必須である。
- スーパーマーケットやハイパーマーケットといった量販店では、価格プロモーション

が最も一般的な手法である。「Buy 1 Free1」「Buy 3 Free 1」（〇個買ったら1個おまけ）や2個買うと割引など、複数買いを促す場合が多い。サンプリングも効果的であり、価格プロモーションと併せて実施されている。

- こうしたプロモーションについては、実行主体（費用負担）は基本的にメーカー・サプライヤーである。メーカー・サプライヤーが企画を持ち込む場合が基本のようであるが、量販店側が企画しメーカーが実行主体となる場合もある。

#### ■その他

- 基本的な商習慣について、他の国と大きく変わることはないが、イスラム教徒が多く住む多民族国家のため、宗教には注意する必要がある。（マレー系の人にノンハラルの手土産を渡さない、物を渡すときは右手を使う、など）
- フレンドリーな人が多い一方で、お金を渡さないと動かないというのも現地の人がよく言うところである。顕著な例では、交通違反などで捕まったときに、警察に賄賂を請求されることは日常茶飯事で、ビザなど役所の手続きでスムーズに進めてもらうためにお金を渡すこともある。
- 行政機関への申請では、普通に申請していたのではなかなか通らなかったものが、要人へのツテやコネクション等を使うとあっさりと許可が通る傾向もある。



## 6. 乳製品の輸出拡大に向けた今後の戦略

### (1) 産地ブランド構築による海外ブランド品との差別化

マレーシアの量販チャネルにおける牛乳乳製品市場において、既に、ローカルブランドや、ネスレやクラフトといった海外資本のメガブランドが定着し、価格プロモーションを展開している中、「日本産」「北海道産」といった産地によるブランド化によって、日本産牛乳乳製品・北海道産牛乳乳製品のプレミアム化を目指すことが必要である。

日本産牛乳乳製品の輸入が実質的に規制されており、マレーシア市場に進出出来ていない中、日本の乳製品ブランドで現在認知されているものは皆無といえるが、少なくとも現地のディストリビューターや小売り事業者の担当者には、「北海道＝高品質な乳製品の産地」と認知されている。

近年、マレーシアの訪日観光客は増加傾向にあり、またそのうち30%程度は北海道を旅行している。今後、日本旅行・北海道旅行を通じて日本の乳製品を食べる人が増えれば、徐々に日本産牛乳乳製品への需要が高まっていくことも考えられる。

### (2) ハラル認証の取得推進

マレーシアの牛乳乳製品市場で、最終商品および原料で大きなシェアを占めているオーストラリアでは、国を挙げて畜産物のハラル認証取得を推進している。

2017年、日本政府とマレーシア政府との間で合意されたマレーシア向け牛肉の輸出解禁にあたっては、主な輸出条件の一つとして、「DVSの認定を受けた輸出施設で処理（すべてハラル方式で処理）されること」と定められている。

こうした事例から、牛乳乳製品に関しても、今後仮にマレーシアへの輸出解禁の交渉が進められる場合、ハラル認証が求められる、或いは重視される可能性があり、今後マレーシアをはじめとするイスラム圏への進出を計画する場合には、ハラルへの対応を検討する必要がある。

留意すべき点としては、ハラル認証の取得はコストがかかるものの、イスラム圏では食品がハラル食品であることは当たり前のことであり、ハラル認証を取得したことで商品に付加価値がつく（高価格で販売できる）、ということではない。

### (3) 健康意識の高まりへの対応

近年、マレーシアでは高所得者層を中心として健康への意識が高まっている。高級スーパーでは、ヨーグルトを健康訴求カテゴリーとして注力しているケースもある。

日本と異なる点として、近年日本市場でドリンクヨーグルトが健康訴求によって売上げをのぼしているのに対し、マレーシアでは、ドリンクヨーグルトは「甘く安い飲み物」として捉えられており、高級スーパーでの取り扱いが少なく、主にハイパーマーケット等の価格訴求チャネルにて販売されている点である。

日本のドリンクヨーグルトを、健康にいいものとして紹介することが出来れば、現在進出している海外メーカーが手薄な「健康に良いドリンクヨーグルト」というカテゴリーとして、新たな需要を創出できる可能性がある。

#### (4) プロモーション

本調査で実施した消費者調査の結果を見ると、牛乳乳製品を購入する際の参考情報として上位に挙げられるのは下記のようになっている。マレーシアの消費者が参考にする情報源は二極化しており、コマーシャルや広告といったマス媒体と、店頭や口コミといったアナログ情報に分かれている。この調査結果も踏まえて、日本から牛乳乳製品を輸出する際のプロモーションとして最も現実的で且つ重視すべきは店頭における販促であると言える。

《参考》牛乳乳製品を購入する際の参考情報

設問項目	カテゴリ	回答率(%)		設問項目	カテゴリ	回答率(%)	
店舗で実際に商品を見て	牛乳	43.5		店舗内のPOPなど販促物を見て	牛乳	16.4	
	ヨーグルト	40.5			ヨーグルト	17.1	
	チーズ	40.1			チーズ	18.0	
	生クリーム	32.9			生クリーム	11.6	
	粉ミルク	26.1			粉ミルク	9.2	
親族、知人、友人の勧め	牛乳	27.9		新聞広告	牛乳	14.8	
	ヨーグルト	27.7			ヨーグルト	14.7	
	チーズ	19.9			チーズ	11.9	
	生クリーム	17.2			生クリーム	8.0	
	粉ミルク	34.2			粉ミルク	15.2	
テレビコマーシャル	牛乳	24.5		ラジオコマーシャル	牛乳	11.7	
	ヨーグルト	23.5			ヨーグルト	8.3	
	チーズ	19.4			チーズ	7.4	
	生クリーム	14.2			生クリーム	6.5	
	粉ミルク	21.2			粉ミルク	4.9	

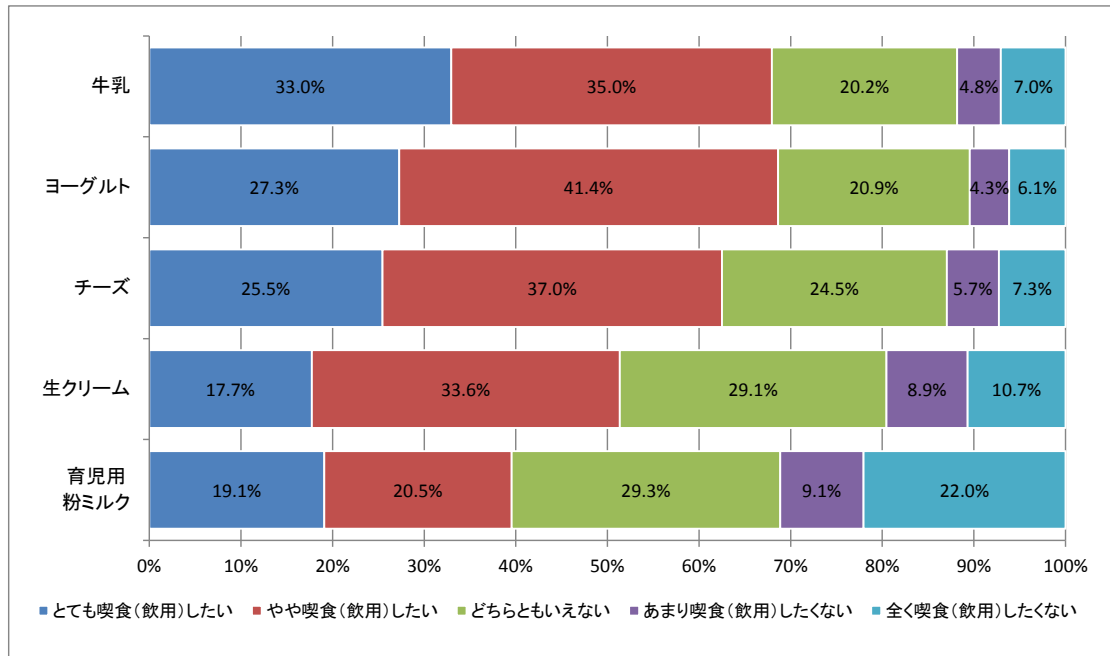
※本調査で実施した消費者調査より一部設問を抜粋 ※回答は複数回答

同じく消費者調査の結果から、日本産牛乳乳製品を「とても喫食（飲用）したい」と回答した人は、全体で牛乳33.0%、ヨーグルト27.3%、チーズ25.5%、生クリーム17.7%、育児用粉ミルク19.1%となっており、「やや喫食（飲用）したい」を含めた「喫食（飲用）意向有り」は牛乳、ヨーグルト、チーズで6割を超えていることから、一定程度の需要はあることが想定される。

実際の購入シーンでは価格や商品コンセプトなど様々な要素が勘案されるものの、売

り出しに際し価格プロモーションなどを行うことで、トライアル需要を獲得することが可能と考えられる。店頭での情報発信や試食（試飲）なども併せて、一度日本産牛乳乳製品を試してもらい、そこから口コミでの広がりを期待するといった方法が考えられる。

《参考》日本産乳製品の喫食（飲用）意向



※本調査で実施した消費者調査より抜粋

## (5) 商品開発・提案の方向性

本調査で実施した消費者調査の結果を見ると、乳製品を喫食（飲用）する際、味覚面で重視する点は以下のような結果となっている。マレーシアの消費者には「すっきり感」「味の濃さ（濃厚さ）」といった相反する味覚が重視されており、味の好みが二極化していることが窺える。一般的に日本の牛乳は他の国の牛乳に比べて味が濃いと言われていることから、日本で販売している商品がそのまま受け入れられる可能性もある。また、ヨーグルトやチーズでは「食感（舌触り）」も重視される傾向があるため、ギリシャヨーグルトのようなクリーミーな食感と濃厚な味わいが楽しめる商品も受け入れられる可能性が高いと思われる。

また、訪日経験があるマレーシア人が増加し、腸内の働きを活性化させる「発酵食品」として、味噌、麴、糠といった日本の伝統食の関心を持つ人が増えてきていることから、“乳酸菌”をキーとしたヨーグルトの提案も現地の消費者から受け入れられる可能性がある。

### 《参考》牛乳乳製品を喫食（飲用）する際重視する点

設問項目	カテゴリ	回答率(%)		設問項目	カテゴリ	回答率(%)	
すっきり感	牛乳	49.5		匂い	牛乳	29.7	
	ヨーグルト	44.0			ヨーグルト	26.7	
	チーズ	28.4			チーズ	25.5	
	生クリーム	32.0			生クリーム	19.9	
	粉ミルク	29.3			粉ミルク	22.3	
味の濃さ (濃厚さ)	牛乳	37.8		食感(舌触り)	牛乳	27.9	
	ヨーグルト	38.1			ヨーグルト	33.6	
	チーズ	42.2			チーズ	37.7	
	生クリーム	26.7			生クリーム	23.7	
	粉ミルク	33.2			粉ミルク	16.3	
旨み	牛乳	29.7		甘み	牛乳	24.0	
	ヨーグルト	19.7			ヨーグルト	24.3	
	チーズ	22.0			チーズ	9.8	
	生クリーム	19.6			生クリーム	13.6	
	粉ミルク	21.2			粉ミルク	20.7	

※本調査で実施した消費者調査より一部設問を抜粋 ※回答は複数回答

牛乳乳製品を購入する際に重視する点を調査したところ、上位に挙げられた項目は次項のようになっている。最も重視される「価格」に対しては日本から輸出商品であることから輸送費などのコスト増は避けられないため大幅に改善していくのは難しい。しかしながら、その他の項目については日本産牛乳乳製品でも十分アピールしていくことが可能であり、「安全性」や「栄養成分」などは日本産牛乳乳製品が他と違いを訴求できるポイントであると思われる。

一方で、日本からの輸出強化を図る際必ず課題に挙がるのが、賞味期限の問題である。日本産牛乳乳製品は日本基準の品質を守るため、他国産よりも賞味期限が短めに設定され

ている。調査結果でも「新鮮さ（賞味期限など）」が重視されているように、海外への輸出拡大に本格的に取り組むのであれば、海外輸出向けに賞味期限を延ばした商品を開発・流通させることができれば、マレーシアにおいても日本産牛乳乳製品の需要は高まることが予想される。

《参考》牛乳乳製品を購入する際重視する点

設問項目	カテゴリ	回答率(%)		設問項目	カテゴリ	回答率(%)	
価格	牛乳	57.8		安全性	牛乳	34.9	
	ヨーグルト	54.1			ヨーグルト	32.8	
	チーズ	52.8			チーズ	31.0	
	生クリーム	42.7			生クリーム	26.1	
	粉ミルク	42.9			粉ミルク	33.2	
新鮮さ (賞味期限など)	牛乳	55.2		栄養成分	牛乳	34.4	
	ヨーグルト	48.0			ヨーグルト	29.6	
	チーズ	45.4			チーズ	25.7	
	生クリーム	35.6			生クリーム	22.3	
	粉ミルク	35.9			粉ミルク	35.3	
メーカー /ブランド	牛乳	39.8		口コミ・評判	牛乳	29.7	
	ヨーグルト	36.5			ヨーグルト	27.5	
	チーズ	32.1			チーズ	25.5	
	生クリーム	24.9			生クリーム	18.1	
	粉ミルク	29.3			粉ミルク	26.6	

※本調査で実施した消費者調査より一部設問を抜粋 ※回答は複数回答



## 【調査 1】 基礎データ調査

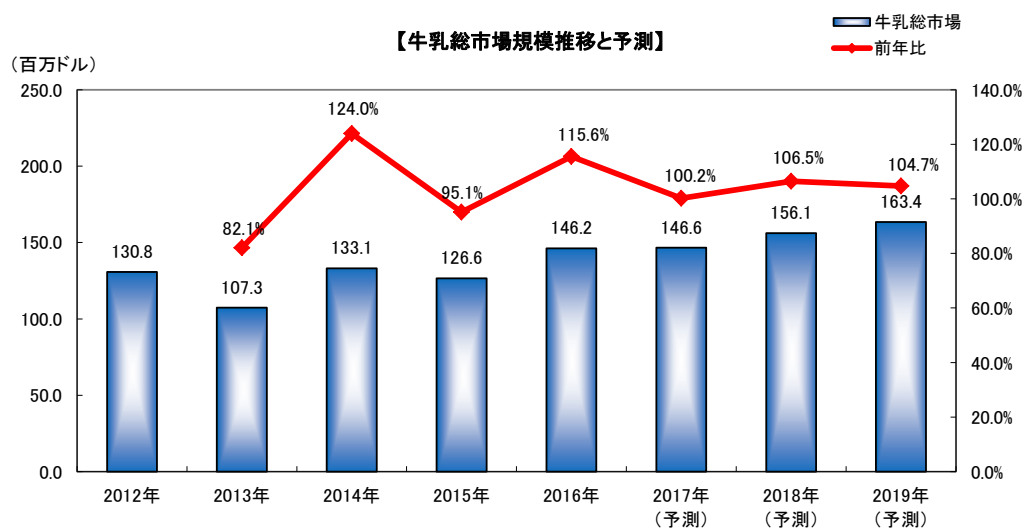
---

---

## 1. 牛乳乳製品のマーケットデータ

### (1) 牛乳（チルド及びLL牛乳）

市場規模推移と予測（2012～2016年、2017～2019年（予測））



(単位：百万ドル)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
牛乳市場	130.8	107.3	133.1	126.6	146.2	146.6	156.1	163.4
前年比	—	82.1%	124.0%	95.1%	115.6%	100.2%	106.5%	104.7%

(出所) Global Research & Data Service レポート及び貿易統計を基に矢野経済研究所推計

牛乳の市場規模は2016年が前年度比115.6%の146.2百万ドルとなっており、年によって増減はあるものの、トレンドとしては拡大基調での推移となっている。食の洋風化が進展していることで、朝食にグラノーラなどのシリアルを食べる人が増えており、単なる飲用以外の需要も増えてきている。近年はチルド牛乳が伸長し、LL牛乳から需要が遷移している。

マレーシアは乳製品の輸入については保護貿易を行っており、国産ブランドを除くとオーストラリア産やニュージーランド産の商品が大半を占めている。また、自国での生乳生産量が少ないこともあり、国産ブランドにおいても原料をオーストラリアなどから輸入し製造している。

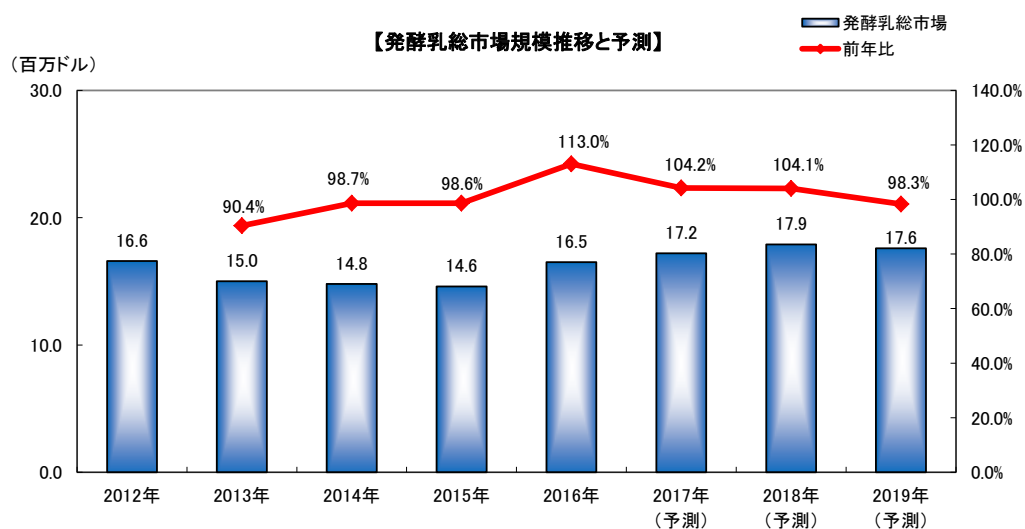
今後の予測においても、2017年は前年が15.6%増と大きく伸長した反動で小幅な伸びに留まることが予想されるが、その後は再び2018年が前年比106.5%の156.1百万ドル、



2019年が同104.7%の163.2百万ドルと予測する。

## (2) 発酵乳 (ヨーグルト)

### 市場規模推移と予測 (2012～2016年、2017～2019年 (予測))



(単位：百万ドル)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
発酵乳市場	16.6	15.0	14.8	14.6	16.5	17.2	17.9	17.6
前年比	—	90.4%	98.7%	98.6%	113.0%	104.2%	104.1%	98.3%

(出所) Global Research & Data Service レポートを基に矢野経済研究所推計

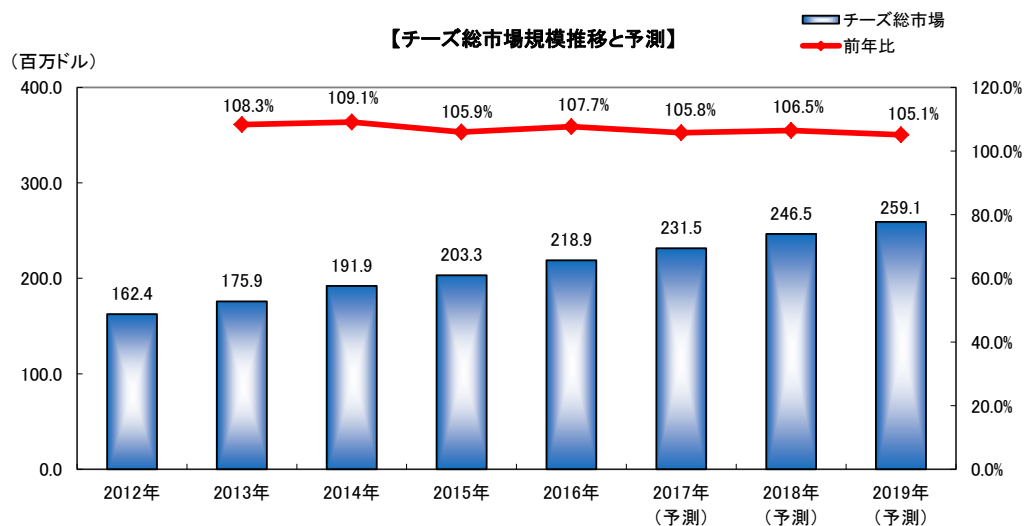
発酵乳の市場規模は2016年が前年比113.0%の16.5百万ドルとなっている。2012年までは市場は拡大したものの、2013～2015年はやや需要が落ち込み縮小した。

2016年以降の需要予測では、2017年が前年比104.2%の17.2百万ドル、2018年が同104.1%の17.9百万ドルと再び増加傾向となり、その後はやや落ち込むもののその水準を保つと見られている。

当該市場は健康志向の高まりから注目度が高まっており、従来の砂糖入りのタイプだけでなくプレーンヨーグルトも人気となっている。フルーツヨーグルトにおいてもイチゴ、マンゴー、ピーチなどフレーバー展開は豊富である。さらに、高級スーパーなどを中心にギリシャヨーグルトが人気で、各社品揃えを強化している。また、マレーシアではドリンクヨーグルトの品揃えも豊富であり、こちらは主にハイパーマーケットなどを中心に売場で多くのスペースを占めている。

### (3) チーズ

#### 市場規模推移と予測 (2012～2016年、2017～2019年(予測))



(単位：百万ドル)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
チーズ市場	162.4	175.9	191.9	203.3	218.9	231.5	246.5	259.1
前年比	—	108.3%	109.1%	105.9%	107.7%	105.8%	106.5%	105.1%

(出所) Global Research & Data Service レポートを基に矢野経済研究所推計

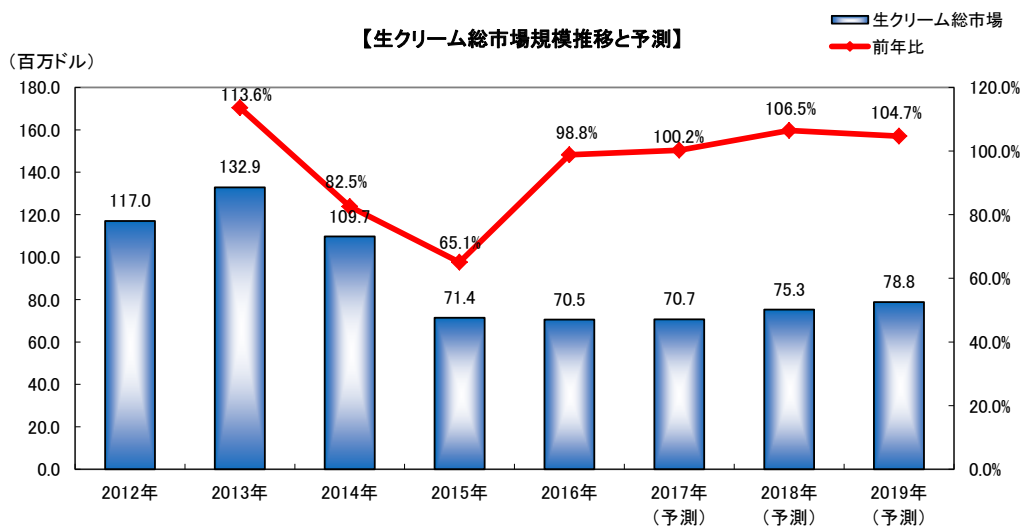
チーズの市場規模は年々増加傾向にあり、2016年で前年比107.7%の218.9百万ドルと高成長が続いている。

プロセスチーズに関しては、朝食などでパンにはさんで食べるということが一般的になってきており、安定した需要を獲得している。また、外食におけるピザのトッピングなどでもチーズの需要は旺盛である。さらに、近年は外国人や富裕層を中心にナチュラルチーズの人気も高まっていることが金額ベースでの市場を押し上げる一因となっており、高級スーパーではチーズカウンターが設けられているケースも見られる。

今後についてもチーズの市場は、2017年が前年比105.8%の231.5百万ドル、2018年が同106.5%の246.5百万ドル、2019年が同105.1%の259.1百万ドルと年率5%超で拡大していくことが予測される。

#### (4) 生クリーム

市場規模推移と予測 (2012～2016 年、2017～2019 年 (予測))



(単位：百万ドル)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
生クリーム市場	117.0	132.9	109.7	71.4	70.5	70.7	75.3	78.8
前年比	—	113.6%	82.5%	65.1%	98.8%	100.2%	106.5%	104.7%

(出所) Global Research & Data Service レポート及び貿易統計を基に矢野経済研究所推計

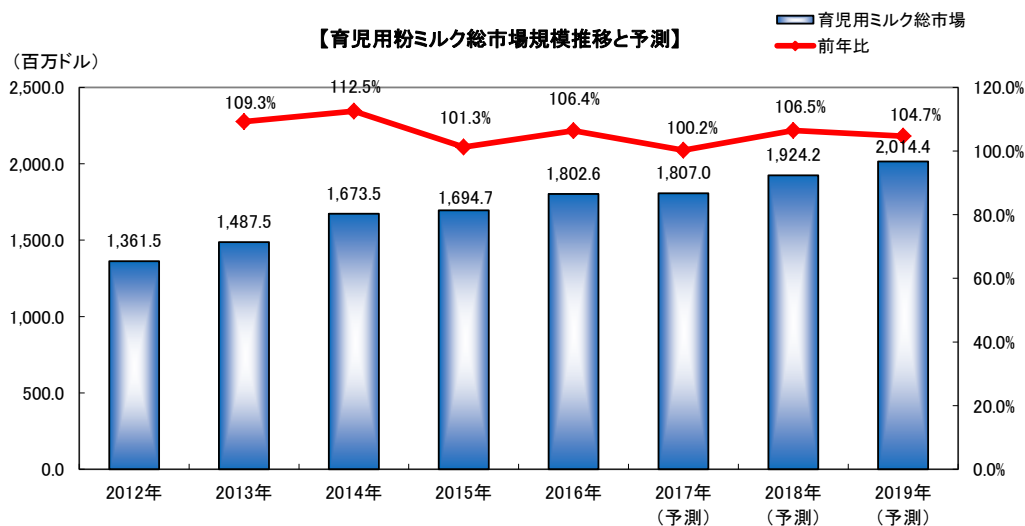
生クリームの市場規模は、2016 年が前年比 98.8% の 70.5 百万ドルとなっており、2013 年に 2 桁増で推移した後、2014～2015 年は大きな落ち込みを見せた。

マレーシアでは家庭でケーキなどを作る習慣があまりないことで、生クリームの需要も限定的であり、店頭での品ぞろえも多くはないが、近年は少しずつであるが家庭内での利用も増えてきている。また、外食においてもカフェや洋菓子店で、生クリームを用いたケーキのラインナップが増えてきている。

こういった背景から今後は市場が拡大傾向で推移することが予想され、2017 年には前年比 100.2% の 70.7 百万ドルと市場は拡大に転じ、2018 年が同 106.5% の 75.3 百万ドル、2019 年が同 104.7% の 78.8 百万ドルと年率 5% 前後の成長が予測される。

## (5) 育児用粉ミルク

市場規模推移と予測 (2012～2016年、2017～2019年(予測))



(単位：百万ドル)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
育児用粉 ミルク市場	1,361.5	1,487.5	1,673.5	1,694.7	1,802.6	1,807.0	1,924.2	2,014.4
前年比	—	109.3%	112.5%	101.3%	106.4%	100.2%	106.5%	104.7%

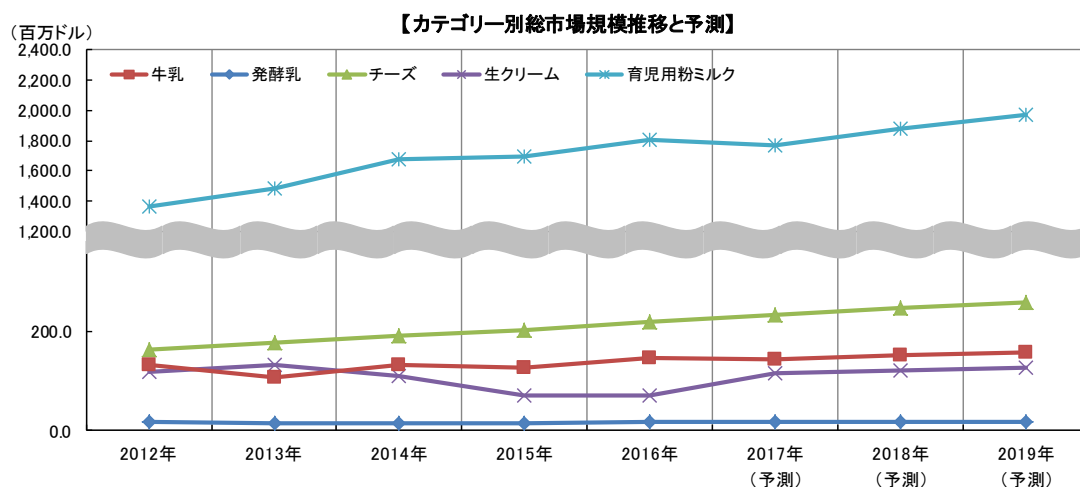
(出所) Global Research & Data Service レポート及び貿易統計を基に矢野経済研究所推計

育児用粉ミルクの市場規模は、2016年が前年比106.4%の1,802.6百万ドルと拡大基調での推移が続いている。育児用粉ミルクは他の乳製品と比較して単価が高いこともあり、乳製品の中では金額ベースでの規模が圧倒的に大きいものとなっている。

育児用粉ミルクは海外ブランドの商品で占められていることから輸入商品が主となっているが、一部で外資系企業がマレーシア国内で製造して販売も行っている。

1人当たりの買い上げ点数が減少傾向にあり、また来店頻度も落ち込んでいると言われているが、今後の市場予測については2017年が前年比100.2%の1,807百万ドルと横ばいでの推移となるものの、2018年は同106.5%の1,924.2百万ドル、2019年が2,014.4百万ドルと拡大するものと予測される。

(6) カテゴリー別市場規模推移と予測 (2012～2016年、2017～2019年(予測))



(単位：百万ドル)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (予測)	2018 (予測)	2019 (予測)
牛乳市場	130.8	107.3	133.1	126.6	146.2	141.9	151.1	158.2
前年比	—	82.1%	124.0%	95.1%	115.6%	97.1%	106.5%	104.7%
発酵乳市場	16.6	15.0	14.8	14.6	16.5	17.2	17.9	17.6
前年比	—	90.4%	98.7%	98.6%	113.0%	104.2%	104.1%	98.3%
チーズ市場	162.4	175.9	191.9	203.3	218.9	231.5	246.5	259.1
前年比	—	108.3%	109.1%	105.9%	107.7%	105.8%	106.5%	105.1%
生クリーム市場	117.0	132.9	109.7	71.4	70.5	113.9	121.3	127.0
前年比	—	113.6%	82.5%	65.1%	98.8%	161.5%	106.5%	104.7%
育児用粉ミルク市場	1,361.5	1,487.5	1,673.5	1,694.7	1,802.6	1,768.5	1,883.2	1,971.4
前年比	—	109.3%	112.5%	101.3%	106.4%	98.1%	106.5%	104.7%

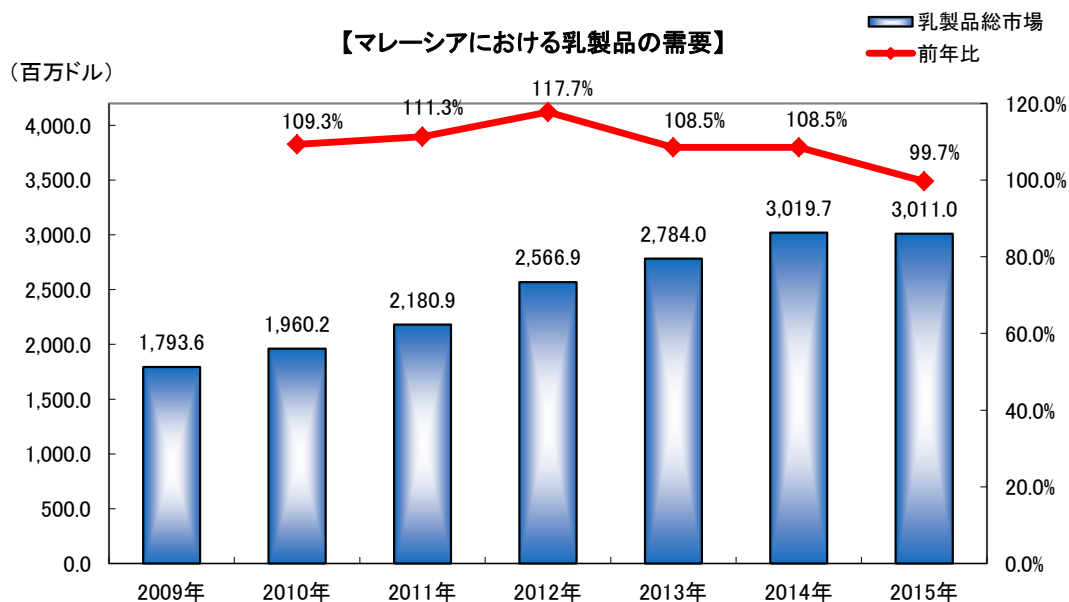
(出所) 牛乳、生クリーム、育児用粉ミルク：Global Research & Data Service レポート及び貿易統計

を基に矢野経済研究所推計

発酵乳、チーズ：Global Research & Data Service レポート及び貿易統計を基に矢野経済研究所推計

## (6) 乳製品の需要の変化

乳製品全体で見ると、2009年から2015年の需要の変化は以下のように、2009年から2014年までは増え続けている。



(単位：百万ドル)

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
乳製品総市場	1,793.6	1,960.2	2,180.9	2,566.9	2,784.0	3,019.7	3,011.0
前年比	—	109.3%	111.3%	117.7%	108.5%	108.5%	99.7%

(出所) Global Research & Data Service

各カテゴリーの乳製品に占める割合を2009年、2015年、2020年のデータで比較したのが次項の表である。乳製品全体に占めるシェアは「牛乳、クリーム」が大きな割合を占めており、2009年では全体の約7割を占めていた。しかしながら、2009年以降「牛乳、クリーム」のシェアは年々縮小しており、代わりに「チーズ」「アイスクリーム」「ホエイ」などのシェアが増えている。「ヨーグルト」「ミルクオイル、乳脂肪」のシェアに大きな変化はない。

### マレーシアにおける乳製品の 카테고리別シェア

	2009	2015	2020
チーズ	5.6%	6.8%	7.0%
牛乳、クリーム	70.7%	62.9%	60.9%
ミルクオイル、乳脂肪	6.5%	6.8%	6.8%
カゼイン	1.0%	1.2%	1.3%
凝乳・クリーム、ケフィール、バター ミルク・酸性乳・発酵乳	1.7%	1.9%	2.0%
アイスクリーム	4.0%	4.5%	4.6%
乳糖、ラクチュロース	1.4%	1.8%	2.0%
ホエー	7.8%	12.4%	13.3%
ヨーグルト	0.6%	0.5%	0.5%
その他の乳製品	0.7%	1.3%	1.6%

(出所) Global Research & Data Service

※牛乳、クリーム：牛乳、生クリーム、育児用粉ミルクが含まれる。

以下は Global Research and Data Services が、実際の市場規模、傾向、市場成長予測、市場環境の変化などを考慮、分析して算出した、今後数年間の市場潜在率である。市場潜在率が高ければ高いほど、近年中に市場が拡大する可能性が高く、反対に潜在率が低いと、今後市場が拡大する可能性は低いと考えられる。

### マレーシアにおける乳製品の市場潜在率

	市場潜在率	世界平均
チーズ	0.06	0.04
牛乳、クリーム	0.06	0.04
ミルクオイル、乳脂肪	0.06	0.04
カゼイン	0.07	0.02
凝乳・クリーム、ケフィール、バター ミルク・酸性乳・発酵乳	0.07	0.03
アイスクリーム	0.07	0.04
乳糖、ラクチュロース	0.07	0.02
ホエー	0.08	0.02
ヨーグルト	0.04	0.03
その他の乳製品	0.10	0.02
乳製品	0.01	0.02

(出所) Global Research & Data Service

※牛乳、クリーム：牛乳、生クリーム、育児用粉ミルクが含まれる。

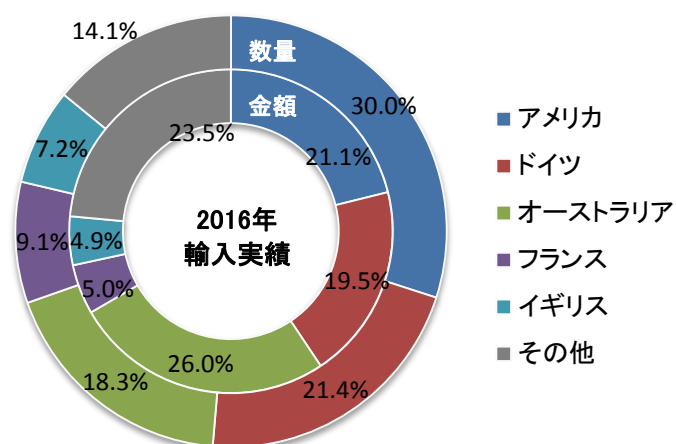
## 2. 牛乳乳製品の主要輸入国の状況

(1) 主要カテゴリー別輸入量推移 (2012~2016年)

① ミルク及びクリーム (濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。)

HScode	英語表記	日本語表記
0401	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter	ミルク及びクリーム (濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。)
10	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, not exceeding 1%	脂肪分が全重量の1%以下のもの
20	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, exceeding 1% but not exceeding 6%	脂肪分が全重量の1%を超え6%以下のもの
40	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, exceeding 6% but not exceeding 10%	脂肪分が全重量の6%を超え10%以下のもの
50	Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, exceeding 10%	脂肪分が全重量の10%を超えるもの

### ■ 【HScode : 040110】



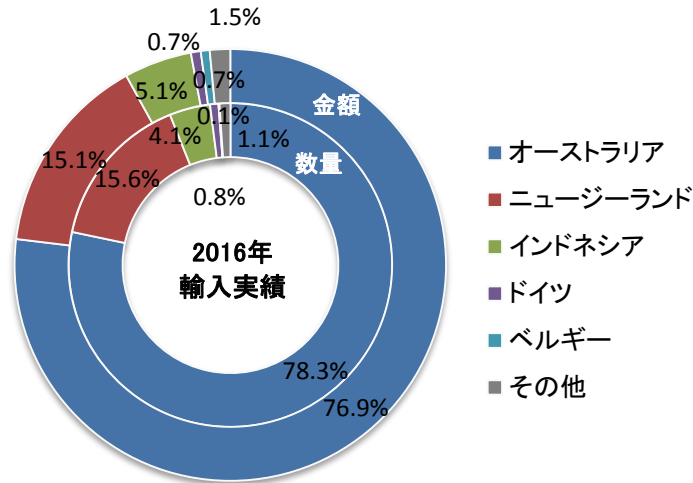
単位: kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
アメリカ	143,254	554,401	14,079	61,383	35,305	155,781	1,503	17,864	120,252	268,511
ドイツ	223,773	395,280	241,344	320,984	129,226	163,501	236,530	312,797	110,968	191,574
オーストラリア	1,518,701	3,919,925	400,980	999,603	229,133	364,724	177,531	246,595	147,901	163,665
フランス	48,158	191,216	33,748	116,063	20,879	110,152	53,882	170,707	28,332	81,268
イギリス	79,021	228,149	17,010	46,236	11,375	41,415	76,655	128,408	27,679	64,576
日本	472	8,414	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	434,101	1,598,326	346,686	652,302	391,236	603,181	253,038	414,363	133,870	126,279
合計	2,447,480	6,895,711	1,053,847	2,196,571	817,154	1,438,754	799,139	1,290,734	569,002	895,873

(出所: 貿易統計)



■ 【HScode : 040120】

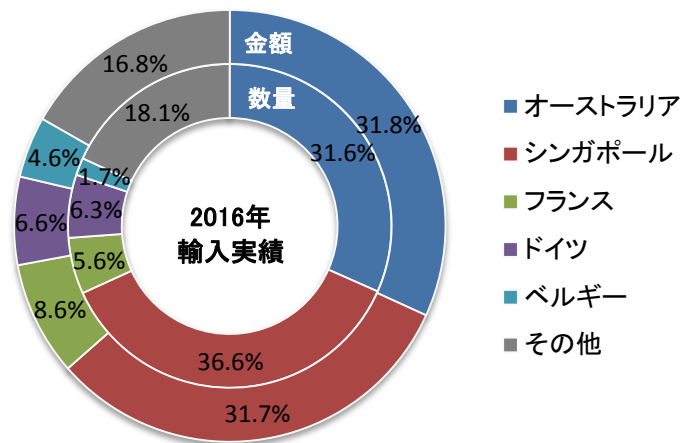


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	1,109,599	2,549,698	5,540,264	4,958,480	8,301,886	7,137,248	14,376,272	10,444,835	14,322,635	10,227,608
ニュージーランド	2,154,791	4,417,344	4,431,431	5,242,033	3,435,535	4,327,866	2,379,586	2,281,010	2,859,104	2,004,841
インドネシア	609,042	828,306	242,219	367,569	940,625	947,838	582,936	533,454	744,793	674,599
ドイツ	48,380	129,377	2,916	1,960	112,806	215,663	91,524	51,688	152,657	98,148
ベルギー	43,740	263,503	14,517	91,257	6,413	40,651	14,837	76,670	17,052	88,792
その他	685,756	1,405,307	1,114,492	1,487,919	234,594	558,124	182,370	226,534	200,063	202,917
合計	4,651,308	9,593,535	11,345,839	12,149,218	13,031,859	13,227,390	17,627,525	13,614,191	18,296,304	13,296,905

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040140】

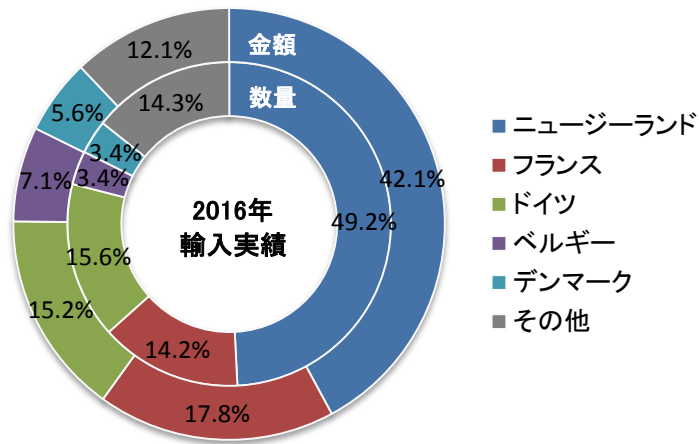


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	0	0	1,566,115	1,643,023	1,324,288	3,307,217	492,445	1,271,229	1,040,465	2,176,716
シンガポール	0	0	1,093,000	1,542,674	1,413,875	3,771,302	1,762,325	3,827,121	1,202,900	2,170,310
フランス	0	0	492,551	1,643,023	452,971	1,542,674	426,778	1,306,592	185,296	585,748
ドイツ	0	0	481,644	1,468,463	297,834	896,049	196,102	457,466	207,386	451,460
ベルギー	0	0	54,900	374,157	85,839	500,182	74,039	413,481	57,273	313,270
その他	0	0	3,065,855	11,092,428	708,259	2,072,268	398,253	1,129,488	596,564	1,146,521
合計	0	0	6,754,065	17,763,768	4,283,066	12,089,692	3,349,942	8,405,377	3,289,884	6,844,025

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040150】



単位:kg/USD

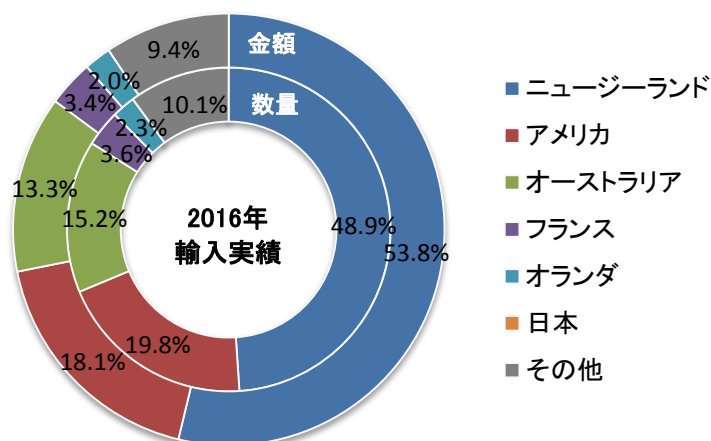
	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	0	0	121,521	442,488	3,109,330	9,753,686	2,478,960	5,992,691	3,244,023	6,135,150
フランス	0	0	428,881	1,308,790	701,452	2,338,845	662,824	1,832,728	934,775	2,598,096
ドイツ	0	0	91,398	241,422	662,796	2,186,403	583,730	1,540,354	1,029,044	2,221,785
ベルギー	0	0	31,798	180,430	22,787	186,313	136,090	398,354	221,962	1,034,936
デンマーク	0	0	26,991	149,970	73,979	360,771	162,922	546,436	222,378	822,379
その他	0	0	1,344,216	2,366,409	1,377,252	2,573,919	754,556	1,482,911	941,802	1,758,006
合計	0	0	2,044,805	4,689,509	5,947,596	17,399,937	4,779,082	11,793,474	6,593,984	14,570,352

(出所:貿易統計)

②ミルク及びクリーム（濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものに限る。）

HScode	英語表記	日本語表記
0402	Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening matter	ミルク及びクリーム（濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものに限る。）
10	Milk and cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, not exceeding 1.5%	固形状のもの（脂肪分が全重量の1.5%以下のものに限る。）濃縮または砂糖その他の甘味料を加えたもの
21	Milk and cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, exceeding 1.5% not containing added sugar or other sweetening	固形状のもの（脂肪分が全重量の1.5%を超えるもの。）濃縮し砂糖その他の甘味料を加えてないもの
29	Milk and cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, exceeding 1.5% added sugar or other sweetening matter	固形状のもの（脂肪分が全重量の1.5%を超えるもの。）濃縮し砂糖その他の甘味料を加えたもの
91	Milk and cream, excluding in powder, granules or other solid forms not containing added sugar or other sweetening matter	固形状でないもの 濃縮し砂糖その他の甘味料を加えてないもの
99	Milk and cream added sugar or other sweetening matter excluding in powder, granules or other solid forms	固形状でないもの 濃縮し砂糖その他の甘味料を加えたもの

■ 【HScode : 040210】

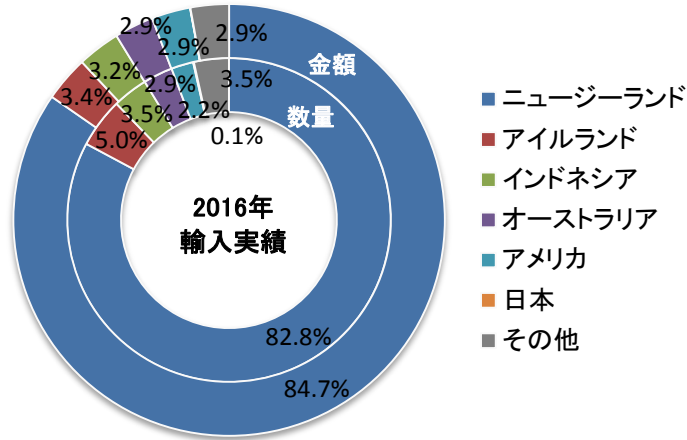


単位: kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	49,478,266	184,270,373	44,218,053	179,881,160	61,079,386	272,785,276	74,499,533	210,361,732	66,092,799	152,261,673
アメリカ	23,077,569	71,043,137	27,469,495	104,843,675	28,117,076	122,035,064	25,067,704	62,661,858	26,717,665	51,287,412
オーストラリア	15,199,855	48,325,368	12,608,015	46,741,999	16,441,267	57,937,196	17,978,817	39,970,609	20,569,561	37,555,572
フランス	1,703,429	5,370,312	687,788	3,061,212	5,110,875	20,704,955	7,212,300	18,687,127	4,892,425	9,771,115
オランダ	5,925,160	17,842,282	4,772,791	18,836,602	5,744,826	22,812,483	5,138,070	12,729,395	3,160,771	5,746,199
日本	0	0	0	0	0	0	234,875	511,399	132	878
その他	9,144,317	27,787,358	11,889,142	43,980,695	21,345,739	85,797,950	17,044,796	40,136,859	13,623,215	26,615,705
合計	104,528,596	354,638,830	101,645,284	397,345,343	137,839,169	582,072,924	147,176,095	385,058,979	135,056,568	283,238,554

(出所: 貿易統計)

■ 【HScode : 040221】

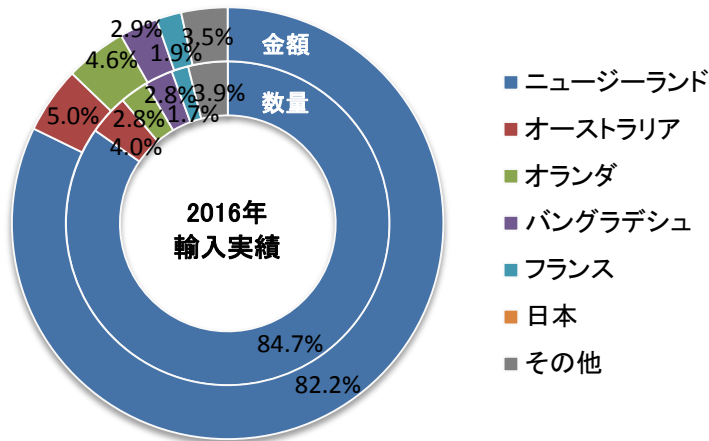


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	21,334,698	93,926,476	11,826,556	49,827,795	19,798,712	106,258,870	28,620,566	98,077,340	23,606,331	76,248,867
アイルランド	435,000	1,540,966	0	0	1,311,000	4,540,926	1,444,925	3,060,454	1,413,560	3,060,743
インドネシア	25,200	91,541	330,541	1,534,299	284,967	1,597,066	176,312	445,396	1,006,422	2,884,740
オーストラリア	1,127,695	4,441,059	2,023,298	8,458,918	1,109,060	4,626,021	811,182	2,984,768	838,756	2,648,778
アメリカ	302,366	1,000,933	1,738,294	6,635,638	679,999	3,150,309	707,138	1,615,317	629,965	2,613,700
日本	0	0	0	0	4,080	86,455	0	0	21,000	21,406
その他	397,145	1,323,159	825,788	2,620,690	3,167,443	11,870,542	1,530,176	3,834,089	992,342	2,593,127
合計	23,622,104	102,324,134	16,744,477	69,077,340	26,355,261	132,130,189	33,290,299	110,017,364	28,508,376	90,071,361

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040229】

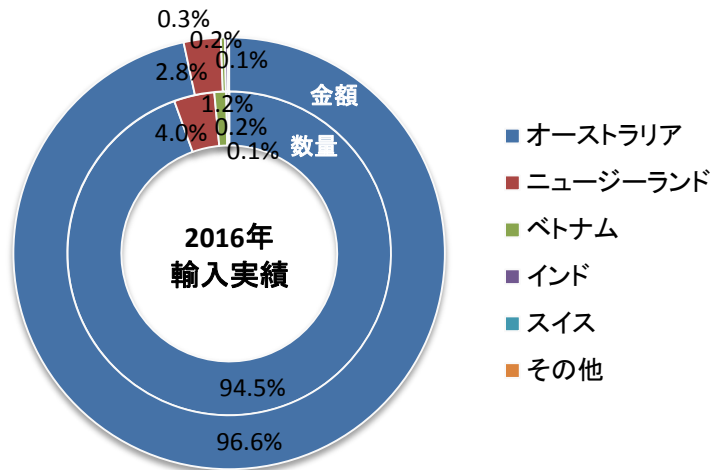


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	3,646,809	13,029,775	1,549,850	6,709,240	2,956,693	12,837,128	10,676,696	29,175,091	6,080,338	14,404,645
オーストラリア	1,091,375	4,527,567	906,767	4,101,184	856,867	4,258,754	966,718	2,806,165	289,432	871,660
オランダ	93,295	470,047	65,886	546,660	89,325	648,808	99,350	387,146	201,590	803,523
バングラデシュ	0	0	0	0	0	0	0	0	201,600	503,663
フランス	437,171	1,618,438	422,441	1,843,055	437,500	2,034,998	649,163	1,880,293	121,000	330,841
日本	0	0	0	0	4,642	59,258	0	0	0	0
その他	767,194	2,602,586	452,406	1,865,116	1,457,203	6,717,496	523,437	1,606,630	283,143	606,891
合計	6,035,844	22,248,413	3,397,350	15,065,255	5,802,230	26,556,442	12,915,364	35,855,325	7,177,103	17,521,223

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040291】

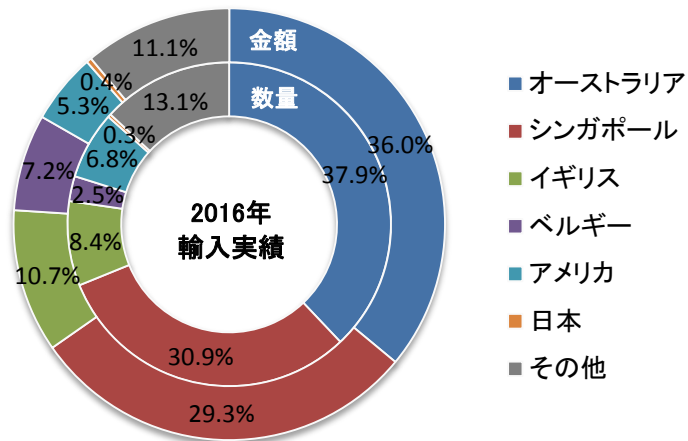


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	361,868	784,180	260,557	604,074	353,584	862,409	252,699	586,694	219,400	438,898
ニュージーランド	0	0	0	0	162,000	615,023	0	0	9,360	12,589
ベトナム	0	0	0	0	0	0	5,148	2,650	2,740	1,368
インド	0	0	0	0	0	0	0	0	547	978
スイス	0	0	260	208	63	189	30	135	30	256
その他	386,861	647,156	60	168	500	501	0	1	118	195
合計	748,729	1,431,336	260,877	604,450	516,147	1,478,122	257,877	589,480	232,195	454,284

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040299】



単位:kg/USD

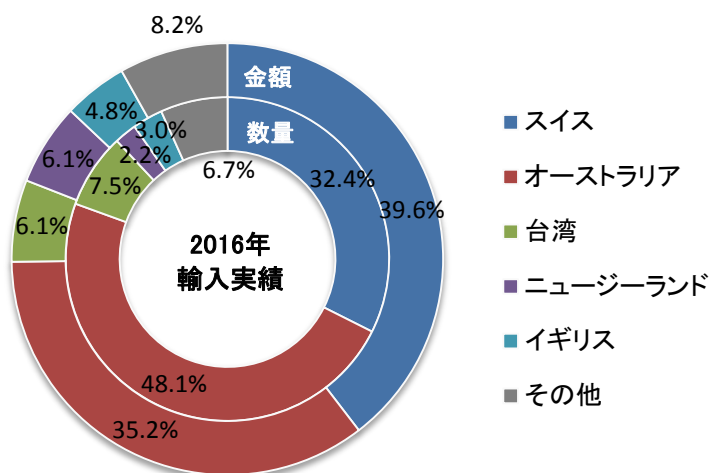
	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	210,365	307,816	283,179	643,068	250,016	493,114	440,928	792,492	312,462	570,077
シンガポール	116,880	141,500	24,150	223,592	68,442	90,261	237,285	291,009	254,728	463,643
イギリス	16,000	35,217	811	348	630	701	27,715	60,744	69,576	169,868
ベルギー	0	0	15,111	99,882	0	0	30,686	167,742	20,625	114,551
アメリカ	0	0	0	0	17,866	73,048	21,544	111,568	55,700	83,264
日本	64	119	0	0	0	0	0	0	2,607	6,159
その他	322,844	623,410	144,546	629,095	276,847	433,370	415,399	669,490	108,008	175,324
合計	666,153	1,108,062	467,797	1,595,985	613,801	1,090,494	1,173,557	2,093,045	823,706	1,582,886

(出所:貿易統計)

③バターミルク、凝固したミルク及びクリーム、ヨーグルト、ケフィアその他発酵させ又は酸性化したミルク及びクリーム

HScode	英語表記	日本語表記
0403	Buttermilk, curdled milk and cream, yogurt, kefir and other fermented or acidified milk and cream, whether or not concentrated or containing added sugar or other sweetening matter or flavoured or containing added fruit, nuts or cocoa	バターミルク、凝固したミルク及びクリーム、ヨーグルト、ケフィアその他発酵させ又は酸性化したミルク及びクリーム（濃縮若しくは乾燥してあるかないか又は砂糖その他の甘味料、香味料、果実、ナット若しくはココアを加えてあるかないかを問わない）
10	Yogurt	ヨーグルト
90	Buttermilk, curdled milk and cream, kefir and other fermented or acidified milk and cream	その他のもの

■ 【HScode : 040310】

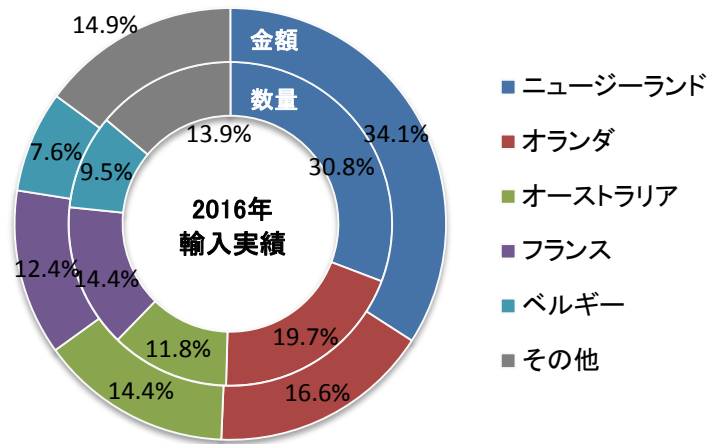


単位: kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
スイス	13,110	57,229	9,278	16,420	133,069	533,074	248,747	1,038,616	357,958	1,595,343
オーストラリア	383,074	1,110,045	420,655	1,171,802	601,864	1,395,538	650,611	1,765,465	531,476	1,420,278
台湾	10,420	53,315	0	0	57,000	182,390	6,944	45,612	82,485	247,243
ニュージーランド	32,297	176,685	8,782	62,154	11,720	96,476	38,338	102,374	24,634	246,630
イギリス	18,475	68,586	9,303	21,825	13,798	51,644	30,877	194,622	33,561	193,312
その他	784,222	1,907,833	457,448	1,813,294	304,866	1,213,784	210,490	698,573	74,241	328,749
合計	1,241,598	3,373,693	905,466	3,085,495	1,122,317	3,472,906	1,186,007	3,845,262	1,104,355	4,031,555

(出所: 貿易統計)

■ 【HScode : 040390】



単位:kg/USD

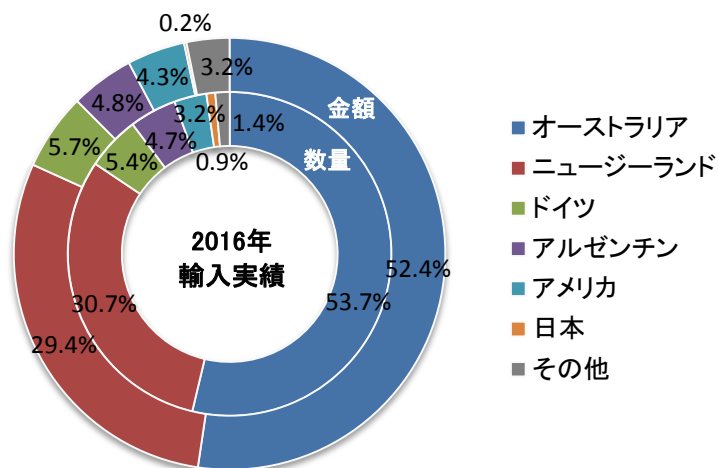
	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	2,247,669	8,369,966	1,530,195	6,739,994	1,155,000	5,755,007	1,998,123	5,506,073	2,035,170	4,320,220
オランダ	942,337	3,521,675	1,051,543	4,193,097	1,079,743	4,481,665	627,879	1,593,074	1,299,429	2,101,119
オーストラリア	293,399	956,468	579,844	2,138,816	1,010,642	3,672,532	893,030	2,057,712	782,967	1,823,645
フランス	313,053	931,063	165,883	654,116	279,317	1,145,484	1,302,851	2,789,768	948,777	1,574,182
ベルギー	176,150	548,623	226,120	825,450	624,560	2,626,830	580,031	1,341,577	625,000	963,299
日本	0	0	0	0	0	0	8,200	147,981	0	0
その他	1,007,164	4,047,451	3,232,682	11,522,541	1,750,023	6,717,051	1,711,577	4,227,389	920,035	1,890,342
合計	4,979,772	18,375,246	6,786,267	26,074,014	5,899,285	24,398,569	7,121,691	17,663,574	6,611,378	12,672,807

(出所:貿易統計)

#### ④チーズ及びカード

HScode	英語表記	日本語表記
0406	Cheese and curd	チーズ及びカード
10	Fresh (unripened or uncured) cheese, including whey cheese and curd	フレッシュチーズ(ホエイチーズを含むものとし、熟成していないものに限る。)及びカード
20	Grated or powdered cheese, of all kinds	おろしチーズ及び粉チーズ(チーズの種類を問わない。)
30	Processed cheese, not grated or powdered	プロセスチーズ(おろしチーズ及び粉チーズを除く。)
40	Blue-veined cheese and other cheese containing veins produced by Penicillium roqueforti	ブルーベインドチーズ及びその他のペニシリウム・ロックフォルティにより得られる模様を含むチーズ
90	Other cheese	その他のチーズ

#### ■【HScode : 040610】



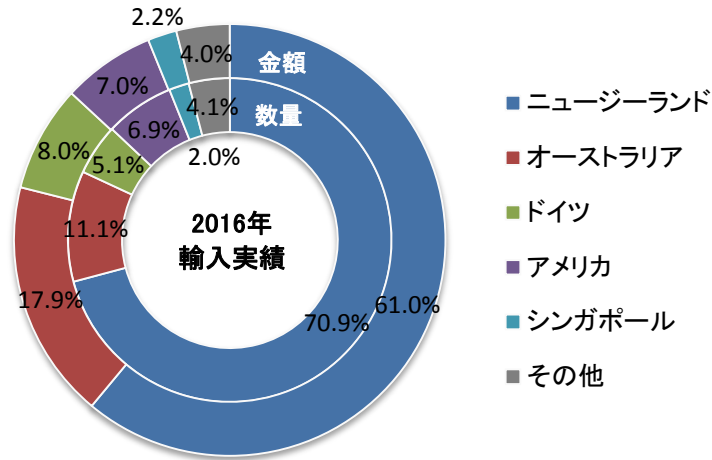
単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	161,505	995,678	139,704	873,506	285,648	934,506	1,153,059	3,954,940	1,152,165	3,757,348
ニュージーランド	467,998	2,400,488	1,043,977	5,462,271	584,933	2,507,337	680,240	2,386,157	657,727	2,110,878
ドイツ	36,389	151,211	10,146	52,311	55,049	328,999	60,549	372,765	115,127	412,649
アルゼンチン	33,989	137,082	38,975	165,468	96,109	463,083	193,408	811,129	100,796	341,749
アメリカ	66,869	397,541	90,407	572,056	61,734	357,778	24,127	101,037	69,185	310,979
日本	0	0	2,700	9,089	0	0	5,850	4,274	18,936	13,218
その他	38,180	300,728	42,362	312,756	22,224	203,770	83,543	552,165	30,650	230,325
合計	804,930	4,382,728	1,368,271	7,447,457	1,105,697	4,795,473	2,200,776	8,182,467	2,144,586	7,177,146

(出所:貿易統計)



■ 【HScode : 040620】

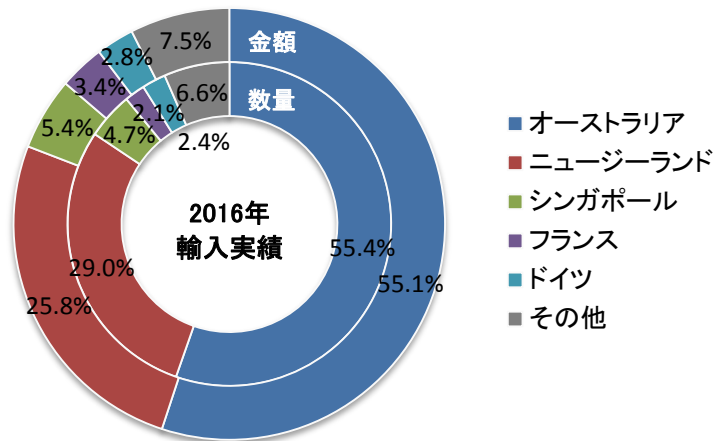


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	293,020	1,585,707	414,637	2,412,338	631,956	3,623,268	491,776	2,603,623	1,811,178	7,415,429
オーストラリア	288,750	1,906,398	199,443	1,244,365	134,200	1,211,856	233,940	1,769,738	282,493	2,172,209
ドイツ	28,636	152,087	13,030	135,142	15,786	134,805	70,863	672,834	130,430	967,597
アメリカ	61,830	273,482	99,471	446,398	45,275	224,437	104,249	471,884	176,217	844,285
シンガポール	0	0	2,080	14,583	4,340	26,675	17,190	99,359	50,880	263,473
その他	26,487	157,618	15,199	76,686	24,116	196,479	125,751	778,323	104,720	484,752
合計	698,723	4,075,292	743,860	4,329,512	855,673	5,417,520	1,043,769	6,395,761	2,555,918	12,147,745

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040630】

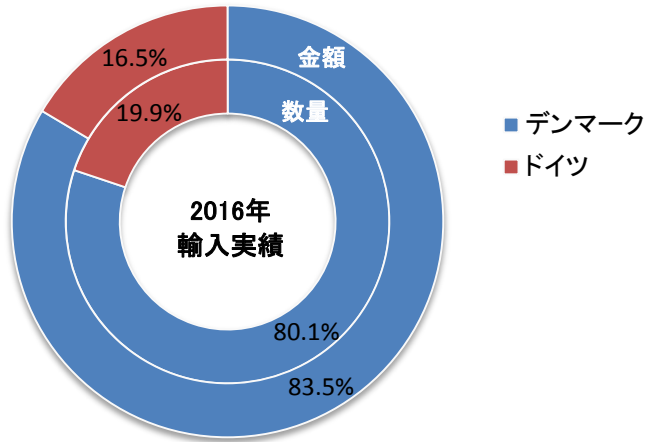


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
オーストラリア	3,574,455	21,968,898	4,714,827	26,542,532	5,522,707	29,363,110	5,262,883	25,255,681	6,005,747	27,998,329
ニュージーランド	2,389,160	11,859,878	1,855,995	9,337,172	2,533,008	2,749,475	2,749,475	3,146,228	3,146,228	13,111,123
シンガポール	258,100	1,651,040	365,923	2,296,863	518,047	3,376,440	530,420	3,105,247	504,444	2,761,763
フランス	44,955	425,199	101,326	945,438	87,698	878,434	151,689	1,286,768	222,613	1,731,344
ドイツ	33,178	144,266	89,903	590,376	78,061	539,658	35,599	238,964	257,934	1,448,264
その他	511,859	2,728,847	633,316	3,745,646	705,111	14,855,727	755,281	14,647,316	710,916	3,800,130
合計	6,811,707	38,778,128	7,761,290	43,458,027	9,444,632	51,762,844	9,485,347	47,680,204	10,847,882	50,850,953

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040640】

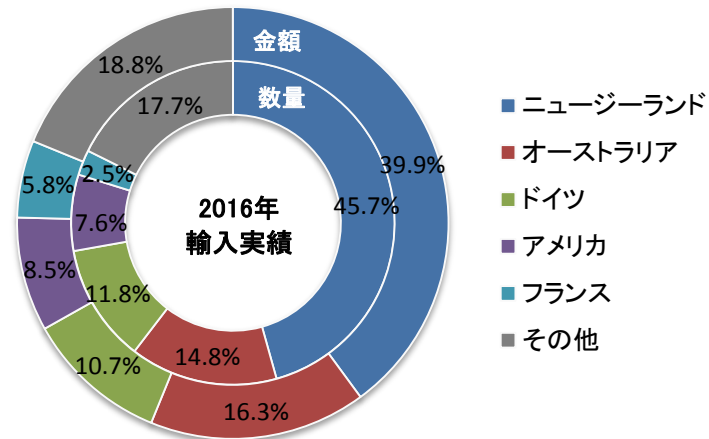


単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
デンマーク	415	3,071	0	0	1,677	19,833	4,173	49,554	2,752	30,456
ドイツ	0	0	0	0	0	0	80	1,224	682	6,000
合計	415	3,071	0	0	2,677	27,560	5,256	57,687	3,434	36,456

(出所:貿易統計)

■ 【HScode : 040690】



単位:kg/USD

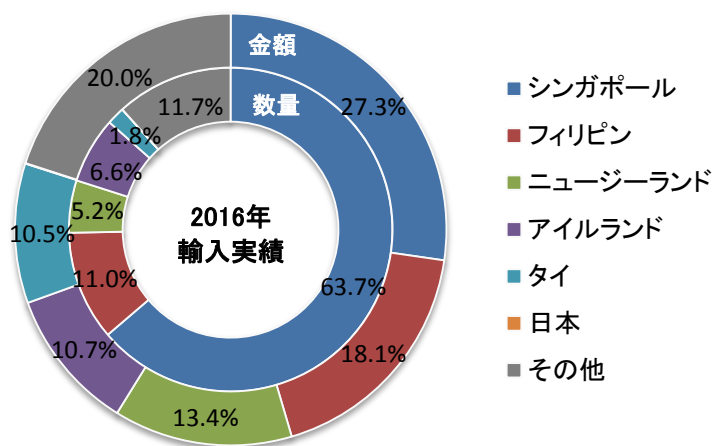
	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ニュージーランド	2,658,965	9,846,760	2,818,844	9,678,941	2,875,839	10,824,582	5,142,338	19,109,073	2,663,605	10,822,478
オーストラリア	1,602,533	8,476,350	1,323,858	5,931,374	2,105,069	9,781,614	941,320	4,491,857	860,974	4,407,022
ドイツ	59,518	324,757	200,109	1,490,211	141,161	1,495,113	182,298	1,237,071	687,646	2,895,228
アメリカ	1,215,481	4,301,316	523,928	1,847,355	713,819	2,996,857	713,834	3,012,753	444,003	2,316,807
フランス	163,192	1,495,306	172,606	1,598,838	162,370	1,643,518	114,749	1,210,976	146,908	1,568,007
日本	0	0	0	0	1,871	45,193	2,058	49,853	0	0
その他	830,535	5,093,117	1,286,185	6,813,752	913,244	5,733,286	856,241	4,300,586	1,030,731	5,100,775
合計	6,530,224	29,537,606	6,325,530	27,360,471	6,913,373	32,520,163	7,952,838	33,412,169	5,833,867	27,110,317

(出所:貿易統計)

⑤ 育児食用の調製品

HScode	英語表記	日本語表記
1901	Malt extract; food preparations of flour, groats, meal, starch or malt extract, not containing cocoa or containing less than 40% by weight of cocoa calculated on a totally defatted basis, not elsewhere specified or included; food preparations of goods of headings 04.01 to 04.04, not containing cocoa or containing less than 5% by weight of cocoa calculated on a totally defatted basis, not elsewhere specified or included	麦芽エキス並びに穀粉、ミール、でん粉又は麦芽エキスの調製食料品(ココアを含有するものにあつては完全に脱脂したココアとして計算したココアの含有量が全重量の40%未満のものに限るものとし、他の項に該当するものを除く。)及び第 04.01 項から第 04.04 項までの物品の調製食料品(ココアを含有するものにあつては完全に脱脂したココアとして計算したココアの含有量が全重量の5%未満のものに限るものとし、他の項に該当するものを除く。)
10	Preparations for infant use, put up for retail sale	育児食用の調製品(小売用にしたものに限る。)

■ 【HScode : 190110】



単位:kg/USD

	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
シンガポール	40,323,866	43,781,280	42,478,053	44,121,889	40,388,319	40,051,983	42,980,938	51,206,350	46,737,142	47,735,027
フィリピン	9,993,918	42,371,812	12,934,098	58,547,516	8,329,437	42,064,144	8,413,931	38,918,276	8,032,916	31,751,321
ニュージーランド	1,372,946	17,486,653	61,965	364,954	215,755	1,741,116	3,371,015	23,413,832	3,836,053	23,434,006
アイルランド	10,630	57,111	58,886	279,170	3,727,607	20,050,834	6,156,745	26,420,344	4,844,786	18,637,559
タイ	1,615,580	20,937,392	9,062,853	30,634,643	2,398,939	27,855,906	1,420,028	23,350,777	1,312,977	18,294,543
日本	1,280	17,412	10,523	18,542	30,775	270,655	6,239	12,803	5,037	65,922
その他	9,319,677	47,032,042	11,915,813	64,850,649	12,915,779	52,410,687	7,255,667	36,269,623	8,556,302	35,026,545
合計	62,637,897	171,683,702	76,522,191	198,817,363	68,006,611	184,445,325	69,604,563	199,592,005	73,325,213	174,944,923

(出所:貿易統計)

### 3. 販売に関する法規制及び商習慣

#### (1) 国内販売に関する法規制・手続き

##### ①輸入製品を販売するまでに必要な許可・手続き

食品の輸入に際して、輸入者は主に以下の法律・規則に従い、必要な事前認可、ライセンス、許可を取得する必要がある。

\*1967年関税法 (Customs Act 1967)

\*2017年関税 (輸入禁止) 令 (Customs (Prohibition of Imports) Order 2017)

\*1983年食品法 (Food Act 1983)

\*1985年食品規則 (Food Regulations 1985)

牛乳・乳製品の輸入は許可制となっているため、該当する行政機関に申請し下記の許可を得る必要がある。

法律・規則	申請先	必要な許可
1962年動物規則の第8節	農業省 獣医局 (DVS)	✓ DVS 長官もしくは州長官の輸入許可
2017年関税 (輸入禁止) 令の第3表 (輸入許可なしに輸入が認められない品目)	農業省 マレーシア検疫検査 サービス局 (MAQIS)	✓ MAQIS 長官もしくはその代理による 輸入許可 ✓ MAQIS による検査及び承認

後述の通り、これらの許可が下りないために、日本産乳製品のマレーシア市場進出に当たって障壁となっている。

(参考) 1962 動物規則の第8節

(REGULATIONS FOR THE IMPORTATION OF MILK OR MILK PRODUCTS INTO MALAYSIA) 要約

#### 1. 輸入許可 (Import Permit)

マレーシアの農業省獣医局長官もしくは州の長官が発行した輸入許可が必要となる。

#### 2. 衛生証明書 (Veterinary Health Certification)

牛乳、乳製品の各種送品には、以下のことを証明する、輸出国政府の獣医局担当官

が署名・認可した、輸出から7日以内の日付の英語で書かれた衛生証明書が添付されていないなければならない。

2.1 生産国または生産された場所や州で口蹄疫が発生しておらず、輸出日の12か月前から輸出日まで牛疫が発生していないこと。

2.2 輸出前12か月間、その国内で保存された家畜から作られた乳製品であること。

2.3 生産農場で結核やブルセラ症が発生していないことが、輸出国政府の獣医局によって証明されていること。

2.4 動物が健康で、搾乳時点で（外部寄生虫を含む）伝染病の兆候が見られないこと。

2.5 乳製品が、輸出国の管轄期間によって、輸出向けに承認されている工場で処理加工、包装されたこと。（証明書には 工場の名称、住所、工場の番号、バッチ／ロット番号、生産日を明確に記載しなければならない）。

2.6 乳製品が衛生的な環境で処理加工、包装、保管され、保存料、着色剤、残留物、異物、メラミンなど健康に有害な物質を含有せず、処理加工、包装、保管、輸出前の取り扱い中に乳製品を汚染しないような予防措置がとられていること。

2.7 乳製品が以下の加工処理をしていること。

2.7.1 人間が消費する乳製品の場合には、使用する牛乳は最低でも132℃、1秒の超高温度（UHT）で処理するか、pHが7以下の牛乳では最低72℃、15秒の高温短時間殺菌（HTST）するか、pH7以上の牛乳はHTSTを2回行う。

2.7.2 動物が消費する牛乳はHTSTを2回か、1回のHTSTやUHTの場合には、最低でも1時間pH6を維持する物理的な処理か、乾燥と合わせて、最低でも72℃でさらに温める処理を行う。

2.8 人間の消費用の場合には、乳製品は清潔で、人間向けの消費に適したものにしている。

3. 各積送品は船便か、航空便かマレーシアの規定された場所に車両で直送すること。

4. 商品表示

人間が消費する以外の目的の乳製品には、その旨を赤字ではっきりと表示すること。

5. マレーシアの公文書の提出

マレーシアに到着した商品と書類はすべて、入口で、獣医当局（veterinary authority）の精査、確認を受けること。無作為に商品を抽出して検査し、DVSは必要に応じて拒否、破棄、保留する権限を持つ。

6. 規則違反

上記の規則に反する輸入行為や輸入期間中に流行病が勃発した際には、農業省獣医局長官の裁量で拒否または、輸出国に返送、または処分できる。

7. 輸入規則の改定権限

長官は必要と判断されるときには、規則や以下の料金を改定、輸入を中止する権限を持つ。

8. その他の条件

処理加工工場や食品包装工場は、必要に応じて、承認される前に、農業省動物局の検査と認可の対象となる。これに発生するすべての費用は輸入者負担とする。

## 9. 料金

マレーシアに輸入される乳製品の各種送品は以下の料金の対象となる。

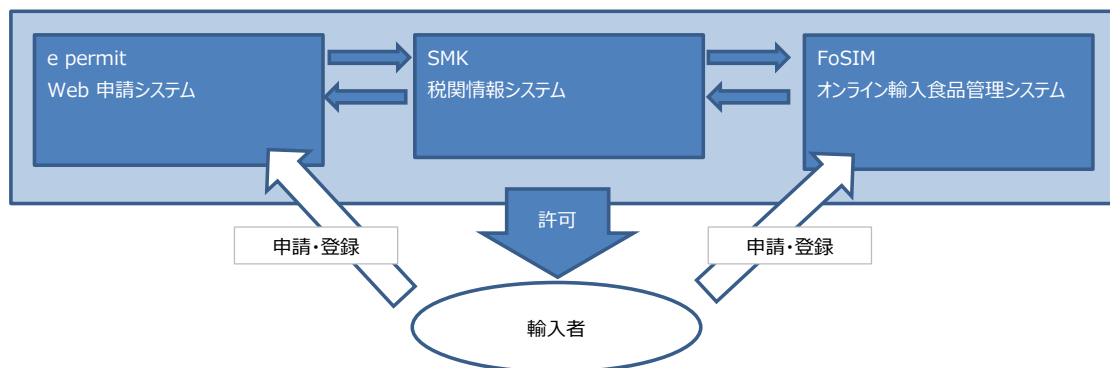
輸入許可：1つの積送品につき 3 RM

獣医の検査：1つの積送品につき 50 RM

(参考) 2017 年関税 (輸入禁止) 令の第 3 表 該当部分 要約

アイテム No.	対象製品の概要	HS コード	対象国	輸入規則
12.	牛乳及び牛乳を原料とした製品 (乳幼児向けの用途のものを除く)、フレーバー牛乳飲料	0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 1901. 90. 31 00 2202. 99. 50 00 2202. 99. 90 00	全ての国	マレー半島部およびラブアン島への輸入 (i) マレーシア検疫検査サービス局 (MAQIS) の長官もしくはその代理による輸入許可 (ii) MAQIS による検査と承認が必要
				サバ州への輸入 (i) サバ州獣医・動物産業局 (DVSAI) 長官もしくはその代理による輸入ライセンス (ii) サバ州 DVSAI による検査と承認が必要
	第 04.01 項から第 04.04 項までの乳幼児向け調製食品 (ココアを含有するものにあつては完全に脱脂したココアとして計算したココアの含有量が全重量の 5%未満のものに限るものとし、他の項に該当するものを除く。)	1901. 10. 20 00 2101. 20. 30 00 2106. 10. 00 00	全ての国	マレー半島部およびラブアン島への輸入 MAQIS による検査と承認が必要
				サバ州への輸入 (i) サバ州獣医・動物産業局 (DVSAI) 長官もしくはその代理による輸入ライセンス (ii) サバ州 DVSAI による検査と承認が必要
				サワラク州への輸入 (i) サワラク州獣医当局もしくはその代理による輸入許可 (ii) サワラク州獣医当局による検査と承認が必要

マレーシアへの食品輸入に関する各種申請手続きはオンラインで行われる。



(ヒアリング、マレーシア政府資料、JETRO資料等を参考に矢野経済研究所 作成)

「ePermit」(Web申請サービス)：輸入者は、ePermitを通じ、政府機関(OGA)または一般許可証発行機関(PIA)に承認を申請し、オンラインで承認を得ることができる。乳製品の輸入の場合には、農業省獣医局(DVS)の輸入許可が必要となっているため、ePermitを通じて申請を行う必要がある。取得した許可は、そのまま税関の情報システム(SMK)とリンクしており、税関申告の際、確認できる仕組みになっている。

「FoSIM」(オンライン輸入食品管理システム)：輸入食品の安全管理は、マレーシア保険証(MOH)の食品安全品質管理部(Food Safety and Quality Division)がマレーシア税関局と協力しながら実施している。輸入者は(FoSIM)に登録し、検査結果はFoSIMを通じて自動的にSMKに送られる。FoSIMの審査・検査は別表のレベルに沿って行われる。

<食品安全情報システム(FoSIM) 審査・検査レベル>

レベル	審査・検査の内容	
1	自動承認 (Automatic Release)	通常、個人消費の目的で輸入された量的にも少ないものについては、検査なしに自動的に承認される。
2	書類確認 (Documents Examination)	2012年輸入禁止令、その他により規制されている物品は、輸入書類すべてについての確認がなされる。 個人消費目的の輸入以外は、すべての貨物について実施される。
3	監視 (Monitoring)	貨物の検査後に通関可能であるが、必要に応じ、貨物からサンプル採取し、ラボの検査がなされる。 陸路70%、航路40%、空路35%の確率で行なわれる。 サンプル採取後、直ちに通関可能であるが、検査後、サンプルから食品法、食品規則に違反するものが認められた場合は、輸入者



		に製品のリコールが命ぜられる。
4	監視および検査 (Surveillance Examination)	貨物からサンプル採取後、通関可能である。サンプルは、ラボ検査がなされる。 サンプル採取後、直ちに通関可能であるが、検査後、サンプルから食品法、食品規則に違反するものが認められた場合は、輸入者に製品のリコールが命ぜられる。
5	貨物を留め置き、検査後、リリース (Hold, Test and Release)	貨物を留め置き、ラボでの検査を経て、1985年食品規則に準拠しているとみなされた後、通関可能。 サンプルの検査認可後でなければ、通関できない。
6	自動却下 (Automatic rejection)	2012年輸入禁止令第1表にある輸入禁止品に適用される。

(JETRO資料を基に矢野経済研究所 作成)

## ②輸入規制の実態と参入障壁

先にまとめている通り、マレーシアへの乳製品の輸入はDVSやMAQISに対して申請し、輸入許可（輸入ライセンス）を得ることが必要であるが、現在は実質的に日本からの乳製品の輸入は認められておらず、市場参入は非常に難しい。

確認できた法規制に加えて、事業者に対して実施したヒアリングを基に、現在の規制の実態と参入障壁について以下の通りまとめた。尚、一部ヒアリング個票と内容が合致しない点があるが、公開情報で確認できた情報や総合的に判断し妥当と考えられる内容のみ下記に反映している。

障壁・課題	内容
輸入許可の取得	乳製品の輸入に必要な許可（DVSやMAQIS等）の許可が下りない。DVSが提出を求める「輸出国政府が発行した衛生証明書」に当たる証明書が無いことが、DVSの許可が下りない要因として考えられる。
関税	牛乳に関して、日本からの輸入には50%の関税がかけられる。一方、オーストラリアやニュージーランドは、それぞれがマレーシアと結んでいるFTAの中において無税輸入枠が設けられている。
ハラール認証	マレーシアに牛乳を輸出しているオーストラリアでは、国をあげて畜産物のハラール認証を進めている。 2017年に輸入解禁となった和牛についても、指定のと畜場でのハラールに沿って処理される事が条件とされている
その他マレーシア政府の方針	最終商品の輸入を規制する一方で、マレーシア国内での加工を目的とした原料の輸入は認められやすくなっており、マレーシアへの生産拠点の誘致を促している。 同国の国策であるブミプトラ政策によって、マレー人・現地資本の企業と比較し、外国人・外国資本の企業に対して各種許認可が下りにくい傾向がある。

関連する法律や規則において 日本からの乳製品の輸入は禁止が明記されているわけではないが、日本からの乳製品の輸入を申請してもほとんど許可が下りていないため、実質的に輸入が出来ない状況である。許可が下りない理由についてはDVSからの回答は無いため、はっきりとした理由は不明である。DVSが提出を求めている「輸出国政府発行の衛生証明書」に当たるものが日本には無く、保健所等が発効する衛生証明書を添付している為許可が下りないという可能性もあるが、詳細は不明である。

牛乳に関しては、高い関税も市場参入への障壁となっている。通常、牛乳（HSコード0401）の輸入には、関税が50%発生する。

マレーシアでは、豚肉や卵と共に、液体牛乳及びクリーム（liquid milk and cream）は関税割当制度（Tariff Rate Quota）の対象品目となっている。関税割当制度枠内で輸入した場合、関税は20%となる。

■2017年 関税割当制度（Tariff Rate Quota） 枠

0401 ミルク及びクリーム（濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものを除く）					
HSコード	概要	単位	TRQ内 関税（%）	TRQ外 関税（%）	TRQ枠のボリューム
0401. 10 100	脂肪分が全重量の 1%以下のもの	リットル	20	50	マレー半島：1, 123, 340 サバ州：300, 000 サワラク州：420, 000
0401. 20 100	脂肪分が全重量の 1%を超え6%以下の もの	リットル	20	50	マレー半島：3, 878, 072 サバ州：500, 000 サワラク州：735, 707
0401. 40 110	脂肪分が全重量の 6%を超え10%以下 のもの	リットル	20	50	マレー半島：1, 134, 695 サバ州：1, 010, 000

(DVS資料より矢野経済研究所 作成)

尚、オーストラリア及びニュージーランドについては、マレーシアとのFTAの中で、液体牛乳の輸入についてそれぞれ無税枠が設けられており、両国からの無税枠での輸入の場合、関税は発生しない。両国の無税枠は毎年3-5%程度で拡大される。

MAFTA（マレーシア・オーストラリア FTA）

- ✓ 牛乳については関税割当制度を維持しつつ、当該FTAで3つの無税枠を設定。その枠を年々増加させることとしている
- ✓ （0401. 10. 100および0401. 40. 110は年3%増、0401. 20. 100は年9%増）
- ✓ 関税割当を受けられれば無税、関税割当を受けられない場合には関税は20%が適用される。これらの割当制度を使つての輸入については先着順です。
- ✓ 0401. 10. 100および0401. 40. 110の関税割当枠の35%は、誰でもライセンス申請が可能で、かつ大容量包装でも小売包装でも輸入可能というオープンライセンスシステムで管理されている。
- ✓ なお、牛乳輸出者へのライセンスの付与を緩和し、さらに高価格帯の小売商品の輸入

についても許可している。

#### MNZFTA（マレーシア・ニュージーランド FTA）

- ✓ 牛乳については、無税枠を設定し、その枠を年々増加させることとしている。  
(0401.10.110および0401.30.110は年3%増、0401.20.110は年5%増)。
- ✓ 割当を受けられれば無税、割当を受けられない場合には関税は20%が適用される。
- ✓ 別段の協定が無い限り、これらの割当制度を使つての輸入については先着順。

マレーシア国内での生乳の生産量が少ないにもかかわらず、オーストラリアやニュージーランドを除き、ほとんどの国に対して輸入を規制している理由ははっきりとは確認できないが、現地での流通事業者のヒアリングではいくつかの理由が挙げられた。

まず、乳製品のハラール認証の取得状況がある。オーストラリアは国を挙げてハラール認証を進めており、オーストラリアの牛乳の90%はハラール認証されている。Australian Islamic Associationは、JAKIM（マレーシア政府ハラール認証機関）と相互に認証している。

他に、オーストラリアやニュージーランドでは畜産に関わる病気が比較的発生していない点、貿易摩擦の問題等が、乳製品の輸入規制の要因として挙げられた。

ハラールに関しては、2017年に和牛の輸入が解禁された際にも、指定のと畜場でハラールのルールに沿って処理される事が条件とされており、今後乳製品の輸出解禁を交渉した場合、マレーシア政府からはハラールへの対応が求められる可能性がある。

マレーシア政府は、ハラール認証と輸入制限によって、製造施設の国内誘致を進めている。例えば、輸入者が食品の輸入を申請する際、最終製品を輸入する輸入販売業者は輸入が認められにくい、マレーシア国内に製造・加工設備を持つ事業者が国内で再加工をする目的であれば輸入が認められやすいという。

輸入許可に関しては、ブミプトラ政策（マレー人を優遇する経済政策）の影響もあり、経営陣がマレーシア人であれば認められやすく、経営陣に外国人が居る場合には認められにくい、という話も聞かれた。

マレーシアへの乳製品輸出に当たっては、様々な規制・障壁があり、日本の乳製品はマレーシア市場にはほぼ参入する事ができていないのが現状である。2017年に輸入が解禁された和牛については、民間事業者の取組に加え、政治的にアプローチを続けた結果として輸入が認められた、という経緯があり、今後日本産乳製品の輸入解禁のためには、恐らく同様の政治的なアプローチが必要と考えられる。

### ③各参入パターン（輸入、現地法人、合併会社、等）

マレーシアに外国企業が進出するパターンとしては、主に次の3種類がある。

1. 現地法人：マレーシアの会社法（Companies Act 2016）により設立する  
マレーシアの法人形態には「株式有限責任会社（公開または非公開）」「保証有限責任会社」「無限責任会社」の3つがある。外国企業が会社を設立する場合には、「非公開の株式有限責任会社」の形態を選択することが一般的である。
2. 外国法人のマレーシア支店  
一般的に、建設工事などの短期プロジェクト案件や政府関係期間との合同プロジェクト案件への参加の際に設立される。
3. 駐在員事務所・地域統括事務所  
マレーシアで有益と認められる活動（将来の工場建設の事前調査など）を目的とした非営利活動にしか従事できない。通常、認可期間は2年間で、場合によっては延長する事も可能。

また上記以外に、現地企業との業務提携や、現地法人への出資や買収等により、マレーシアへ進出する方法もある。例えば、アサヒグループホールディングスは、マレーシアのコンデンスミルク・エバミルク市場の第2位（2013年）のEtika Dairies Sdn. Bhdを子会社化し、缶コーヒー「WONDA」や「カルピス」ブランドを展開している。

現地法人への出資や買収の形で参入する場合は、買収先企業の各種調査（デューデリジェンス）、株式譲渡契約書等の締結、会社登録委員会に対して株主変更や取締役変更の手続き等を行うことになる。外資が所有できる出資割合に上限を設けていることがあるので、所轄官庁への確認が必要となる。

マレーシアへの外国企業の進出にあたっては、マレーシアの国策である「ブミプトラ政策」（先住民族を含むマレー系国民を優遇する経済政策）を背景として、一部の業種では外国企業の出資が規制されている。一般に国家権益に関わる事業（水、エネルギー、電力供給、防衛等）を除き、ほとんどの業種で外資100%が認められているが、各業種に関する外国資本による出資比率は、所轄官庁のライセンスや許認可に課された出資条件により異なっている。

#### ④その他（育児用粉ミルクの普及活動に関する規制内容、広告に関する規制、等）

日本と同様、マレーシアにおいても母乳育児が推奨されており、育児用粉ミルクの販売・広告活動等に関しては1985年食品規則（Food Regulations 1985）389項において規定されている。

##### 1985年食品規則（Food Regulations 1985）389項抜粋及び要約

- フォントサイズ10ポイント以上で目立つ位置に「BREAST MILK IS THE BEST FOOD FOR INFANTS（乳児にとって母乳が一番です）」と記載しなければならない。
- 商品の確認やポジショニングの目的以外に、乳幼児の写真や、手や足などのパーツの写真も使ってはならず、ラベルは絵などにすること。
- 母乳にまさる商品であるような宣伝をしないこと。
- フォントは4ポイント以上にすること。
- 100カロリーにつき1m g以上の鉄分を含まない限り「infant formula with iron（鉄分入りの乳児用粉ミルク）」と報じしてはならない。
- 乳児用粉ミルクによって、栄養が強化される（enriched）、ビタミンが強化される（vitaminised）などと宣伝してはならない。尚、規則26（7）には、同様の規則が例外つきで定められているが、乳児用粉ミルクの場合はこの例外にはあてはまらない。
- 乳幼児に与える際の準備の仕方や、1回の分量、一日に与える分量などを、6か月までは月齢ごとに表示し、保存方法、開封前、開封後の賞味期限についても明記すること。
- 「INFANT FORMULA IS NOT THE ONLY FOOD FOR INFANTS OVER 6 MONTHS OF AGE（6か月以上の乳幼児にとって乳児用粉ミルクだけが食事なわけではありません）」と4ポイント以上で明記すること。

## (2) 商習慣（営業・販促方法、プロモーション手法、等）

### ①現地での販売に関しての特徴

食品小売市場は、マレーシア資本・外国資本のスーパーマーケット・ハイパーマーケットのほか、伝統的なウェットマーケットによって構成されている。

大手スーパーマーケット・ハイパーマーケットとの取引では、商品の採用の際、リスティングフィーが発生する。価格は取引先によって異なるが、一般的に、1SKUごとに100～200RM程度×店舗数発生するようである。

#### 各種フィー 例

TESCO	リスティングフィー : 500RM×店舗数
AEON	リスティングフィー : あり
Giant	シンガポールのCold Storageと同様 (参考) シンガポールのCold Storageでは、商品採用の審査を受ける為にまず600シンガポールドル、商品採用がされた場合はリスティングフィーが50シンガポールドル×店舗数で発生。その他、アドミフィー (administrative fee 管理手数料) として400ドル程度発生する
Isetan	売上に応じた歩率制。 リスティングフィー : なし

(ヒアリングを基に矢野経済研究所 作成)

他民族国家であるマレーシアの小売市場の特徴として、民族によって消費傾向が異なる、という点がある。マレー系はマレー料理、インド系はインド料理、中国系は中華料理中心の食生活をしており、よく買う食材や、購入する食料品店、朝市、スーパー、レストランなどが異なっている。そのため、同じチェーン・ブランドであっても、出店エリアの所得層や民族構成などに応じ、店舗ごとに品揃えを変えていることが多い。

国民の70%を占めるマレー系はムスリムであることから、大手スーパーマーケット・ハイパーマーケットではハラール商品が基本となっている。そのため、酒類や豚肉といったノンハラール商品は、ノンハラールコーナーとして別に売場が設けられており、会計するレジも分けられている。

伝統的なウェットマーケットを利用する現地の消費者も依然として多い。ウェットマーケットは個人店の集まりであり、肉や魚を扱う店舗であっても冷凍・冷蔵設備を持たない場合も多い。ウェットマーケットで販売されている食材は基本的にハラール認証はされていないものの、マレー系の店主が販売している食材はハラールの基準に沿っているである

う、と認識されているため、マレー系の消費者も多く利用している。

## ②営業・販売方法

ヒアリングでは、ブランドの構築が重要であるという意見が聞かれた。乳製品の産地として「北海道」ブランドは現地の消費者にも浸透しつつあるが、現在、マレーシアで認知されている日本の乳製品ブランド・企業ブランドはない。商品拡販のためにはブランド構築が不可欠であり、カスタマーエンゲイジメント（顧客との関係深化）として、サンプリング・イベント・広告等の活動を行い、消費者から日本ブランドへの信頼を得る必要がある。

現地のディストリビューターからは、日本産乳製品をマレーシアで販売したいのであれば、供給先となる小売りとの合意が先決であり、これから売り先を開拓する必要がある商品については、取扱うことは出来ないという意見があった。

日本の乳製品の販売チャネルとしては、日系の量販であるAEONのほか、価値訴求が可能である高級スーパーマーケットが有望と考えられるが、特にAEONや伊勢丹といった日系小売りへの提案・交渉に当たっては、現地のディストリビューターに任せるとはせず、日本人のメーカー担当者からアプローチし、話をまとめることが望ましい。日系企業は日本人からの提案の方が通りやすい傾向があるためである。

## ③各種リベート

リベートの有無や、具体的な金額については販売元によって異なる。AEON や Giant 等の大手量販店では、リスティングフィーのほかに販売額に応じたリベートも請求されることが一般的なようである。

## ④主要なプロモーション手法

AEONやGiant、TESCOといった大手スーパーマーケット・ハイパーマーケットで商品を販売するに当たっては、設定された売上金額を達成しない商品は一定期間でカットされてしまうため、各種プロモーションは必須である。

スーパーマーケットやハイパーマーケットといった量販店では、価格プロモーションが最も一般的な手法である。「Buy 1 Free1」「Buy 3 Free 1」（〇個買ったなら1個おまけ）や2個買うと割引など、複数買いを促す場合が多い。サンプリングも効果的であり、価格プロモーションと併せて実施されている。

こうしたプロモーションについては、実行主体（費用負担）は基本的にメーカー・サプライヤーである。メーカー・サプライヤーが企画を持ち込む場合が基本のようであるが、量販店側が企画しメーカーが実行主体となる場合もある。





AEON BIG チーズコーナー  
「BEGA」ブランドが全て10%割引



TMC Bangsar 育児用粉ミルク  
1つ134.99RMの粉ミルクが、2つで253.89RM

また、大手量販店は店舗ブランドごとにFacebookページを運用しており、Facebookを通じたイベントやセール等の情報発信を行っている。



Giant の旧正月セールスのチラシ (Giant のFacebook より)

## ■リスニング企業のプロモーション例

Giant	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 販促活動として、主に価格プロモーションを行っている。</li> <li>✓ 特別提供価格（セール品）のパンフレットを作成し、定期的に配布している（Giantでは2週間に1度、高級スーパーでは月に1度の頻度）。営業部門よりセール計画がシェアされ、サプライヤーと交渉し実施している。</li> <li>✓ 商品のセールと併せてサプライヤーによってサンプリングが実施されることもある。</li> </ul>
Village Grocer	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ アメリカのカリフォルニアミルク協会 California Milk Advisory Board とは、日頃から密に連携をしており、一年を通して週に一度の頻度で、同社オフィスにて乳製品関連の企画を行っている。同協会では、ブランドや乳製品の 카테고리は問わず、企画を立ててくれる。</li> </ul>
Isetan	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bliss（ネスレのマレーシア市場用飲むヨーグルトブランド）や Farm House などのローカルブランドでは、催事スペースを全て使って大々的にプロモーションを行う事もある。内容は3個買うと1個無料などの価格プロモーションなど。年2回程度。ただし、同社としては、商品自体の価格が高いものではないため、人件費と売上げを考えると費用対効果が高いとは考えていない。</li> <li>✓ プロモーションとしては試食が費用対効果が高いのではないかと。</li> <li>✓ 行政と協力して、北海道フェアなどを行った実績はある。</li> </ul>

## ⑤その他

基本的な商習慣について、他の国と大きく変わることはないが、イスラム教徒が多く住む多民族国家のため、宗教には注意する必要がある。（マレー系の人にノンハラルの手土産を渡さない、物を渡すときは右手を使う、など）

金曜日の昼は、ムスリム男性はモスクで集合礼拝するので、大抵のオフィスでは金曜日のランチタイムは長めである。またその時間帯は渋滞も多くなるので注意が必要である。

国民性としては、総じてフレンドリーな人が多い。問い合わせやアポを取りたい時など、メールを送っても返事がないことが多いが、電話を入れると対応してもらえることが多い。Facebook のビジネスページをホームページ代わりに使っている会社が多い。また Email も Gmail などフリーメールを使うことも多く、顧客や取引先とは SMS や WhatsApp で連絡を取り合うことが多い。

フレンドリーな人が多い一方で、お金を渡さないと動かないというのも現地の人がよく言うところである。顕著な例では、交通違反などで捕まったときに、警察に賄賂を請求されることは日常茶飯事で、ビザなど役所の手続きでスムーズに進めてもらうためにお金を渡すこともある。

行政機関への申請では、普通に申請していたのではなかなか通らなかったものが、要人

へのツテ・コネクション等を使うとあっさりと許可が通る傾向もある。

マレーシアは、多民族国家のため、ターゲットを絞った営業、販売方法がとられることが多い。例えば新聞もTVチャンネルも、英語、マレー語、中国語、タミル語のもの、KLであれば日本語や韓国語など外国人向け情報誌も存在するため、ターゲットに合わせて広告を打つ必要がある。食べ物やファッションの流行り、人気がある芸能人なども、（民族を超えて）全国的に流行ることは少ない印象で「マレー系の中で今このお店が流行っている」、「中華系に人気の俳優」などという具合である。

#### 4. 牛乳・乳製品の輸入に関するラベル・表示等の規制

##### (1) ラベル表示に関する規制

食品のラベル表示については 1985 年食品規則 (Food Regulations 1985) の第 IV 部 ラベル規定 (PART IV - LABELLING)、で規定されている。

##### <ラベルについての一般的な要件>

1. 言語について (1985 年食品規則の規則 10)	輸入食品に関しては、マレー語か英語で表示し、翻訳を入れてもよい。
2. ラベルの詳細 ((1985 年食品規則の規則 11)	<p>ラベルには以下を含むこと。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・食品の説明と適切な名称</li><li>・混合やブレンドした食品の場合は「mixed」か「blended」の語を入れる</li><li>・原材料 (原材料を比率の大きいものから順に記載する。)</li><li>・アレルギー性 (牛乳と乳製品(ラクトースを含む)は、アレルギーを引き起こす可能性がある原材料を含む食品なので、その旨を記載すること。)</li><li>・添加物の表示</li></ul> <p>以下の例のように表記する。</p> <p>「contains permitted &lt;添加物のタイプ&gt;」</p> <p>例) Contains permitted preservative (許可されている添加物を含む)</p> <p>「contains &lt;うま味調味料の化学名&gt;」</p> <p>例) Contains Monosodium L-Glutamate as permitted flavour enhancer (許可されているうま味調味料 L-グルタミン酸ナトリウムを含む)</p> <p>「contains&lt;食品調整剤の名称&gt;」</p> <p>例) Contains thickener as permitted food conditioner (許可されている食品調整剤増粘剤を含む)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・輸入食品の場合は、生産工場や包装工場などの名称、住所に加えて、マレーシアの輸入会社の名称および住所、原産国を記載する。</li><li>・遺伝子組み換え食品の場合には「gene derived from &lt;動物の名称&gt;」(～に由来する遺伝子)を表示する。</li><li>・賞味期限を記載</li></ul>

- ・規定された品質を満たさずに、pure(純正), medicated(薬用), tonic(強壮), health(健康)やそれに準ずる表現を使わない。
- ・牛、豚やその派生、ラード、アルコールが含まれる場合には必ず表示すること。
- ・食品添加物や追加栄養素は必ず表示。
- ・4つの必須栄養素(エネルギー、たんぱく質、炭水化物、脂質)を表示する。
- ・食品に含まれる栄養素のレベルを記載  
例) No Trans Fat (トランス脂肪は含まない) 等
- ・2つ以上の商品と比較した栄養素やカロリーを表示  
例) Less sugar(シュガーレス) 等
- ・栄養素の働きを説明する。
- ・食品照射している場合は 10 ポイント以上の大きさを Treated with ionizing radiation(イオン照射処理), treated with irradiation(照射処理), treated by irradiation(照射処理), irradiated (照射)等と記載すること 等々。

## (2) 添加物に関する規制

添加物については、1958年食品規則 (Food Regulations 1985)の第V部 食品添加物および添加栄養素 (PART V - FOOD ADDITIVES AND ADDED NUTRIENT) にて規定されている。

添加物使用に当たっての禁止・制限等の具体的な内容に関しては、食品規則と対応する付表によって細かく規定されている。

食品規則 (Regulations)		付表 (Schedule)
20	保存料	6 <sup>th</sup> Schedule
20A	抗菌剤	6 <sup>th</sup> (A) Schedule
21	着色料	7 <sup>th</sup> Schedule
22	香料	8 <sup>th</sup> Schedule
23	風味増強剤	9 <sup>th</sup> Schedule
24	酸化防止剤	10 <sup>th</sup> Schedule
25	食品調整剤	11 <sup>th</sup> Schedule
26	栄養強化剤	12 <sup>th</sup> Schedule
26A	ビフィズス菌	12 <sup>th</sup> A Schedule

\*Food Regulations 1985 <http://fsq.moh.gov.my/v5/ms/food-regulations-1985-2/>

### (3) その他 マレーシアの食品衛生関係法令等

#### ①1983年食品法 (Food Act 1983)

食品衛生の基本法律。食品衛生上の健康被害と不正行為から国民を保護するための法律。食品の製造、販売における許容範囲を定め、保健省の権限や食品製造販売の範囲を規定している。

#### ②1985年食品規則 (Food Regulations 1985)

表示、食品添加物、食品包装、個別食品の基準及び規格、栄養補助剤等の要件について規定している。

#### ③2009年食品衛生規則 (Food Hygiene Regulations 2009)

食品施設における衛生管理要件や食肉、魚等の取扱いについて規定している。

#### ④2011年食品照射規則 (Food Irradiation Regulation 2011)

放射線照射の施設登録、食品毎の照射条件を規定している。

#### ⑤2011年フードアナリスト法 (Food Analysts Act 2011)

食品分析官の登録、登録された分析官の研修を規定している。

## 【調査2】流通・物流構造調査

---

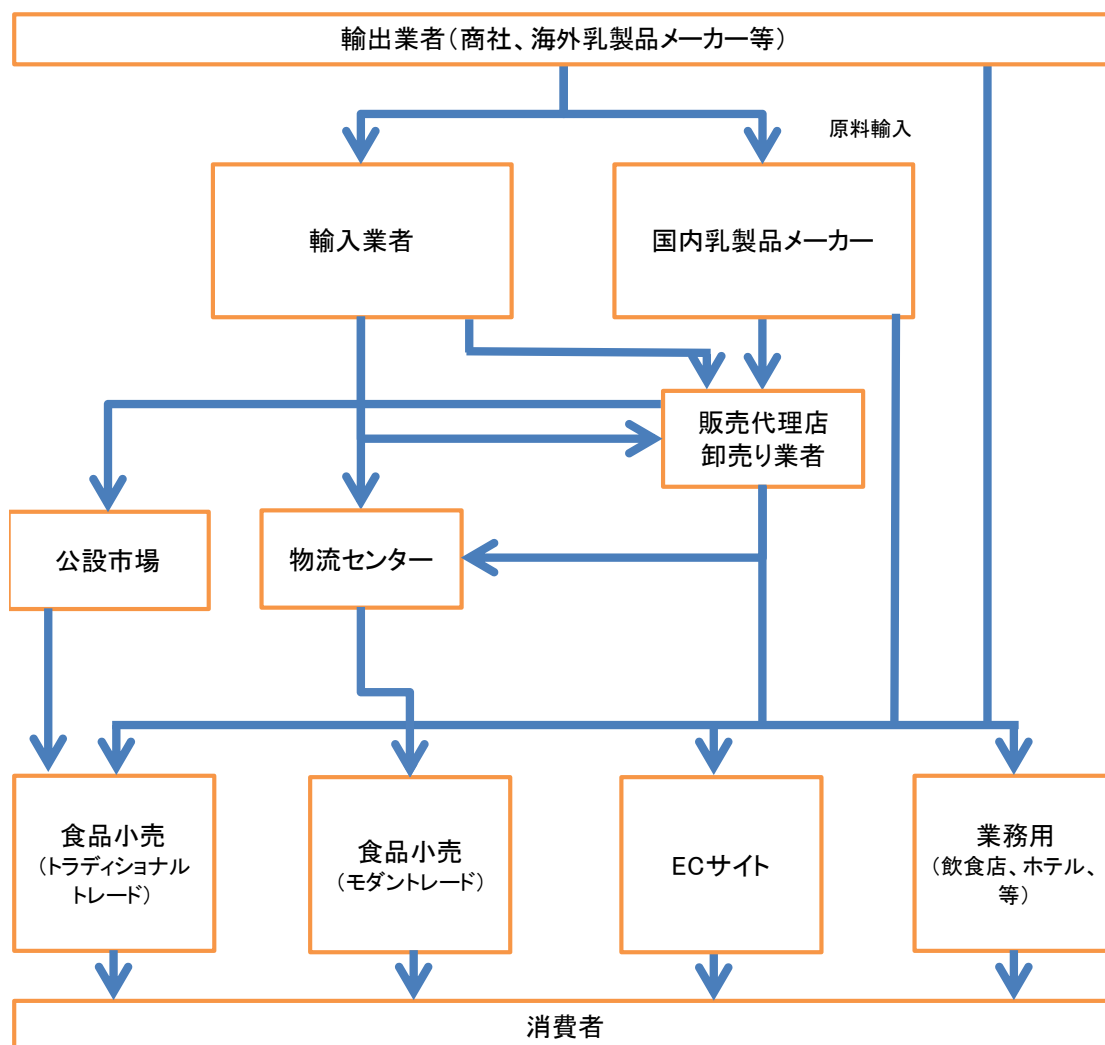
---

## 1. 物流実態

### (1) 流通販売経路

マレーシアへ乳製品を輸出する場合は、メーカーが直接輸出するケースもあるが、一般的には輸出商社が船便又は航空便を用いてマレーシア国内へ輸出（LL牛乳の場合は冬場はドライコンテナ、それ以外は冷蔵コンテナが使用）される。また、マレーシアは酪農が発達していないことから、牛乳においては乳原料をオーストラリアやニュージーランドなどから輸入しているケースが大半である。

マレーシア国内においては、卸売業者を兼任した輸入業者が、家庭用商品であれば各小売業者の店舗もしくは配送センターへ、業務用商品であれば外食業の店舗もしくは配送センターもしくは食品加工場などへ配送する。





## (2) 輸入にかかる日数

日本との航空便は週約 45 便（クアラルンプール国際空港）で、輸送時間は約 7 時間 30 分となっている。日本とのコンテナ航路は週約 20 便で輸送日数は最短で約 8 日となっており、日本から海上輸送で店頭まで並ぶまでの所要日数は 20 日前後とされている。

マレーシアにおいては、クアラルンプール国際空港で輸入手続き後に待機する倉庫が常温であり、2014 年には空輸後にコールドチェーンの一時的な寸断が発生するなどコールドチェーンが十分には整備されていない状況である。

### ■ 輸入製品の輸入手続きにかかる日数と費用の目安

	手続きの流れ	所要時間の目安	費用
1	書類の準備：自由貿易協定国からのCOO(Certificate of Origin:原産地証明書) * 該当する場合 銀行に船積書類を発行してもらう * 該当する場合 輸入許可の申請	3営業日 3営業日 到着前	
2	輸入許可発行機関(PIA)より許可		RM10 (eサービス業者) 各PIAの設定料金
3	輸入者は海運貨物取扱業者に必要書類と貨物審査について指示する(船荷証券、許可、送り状、梱包明細書)。	1日	No Cost
4	海運貨物取扱業者はSMK-DNT(通関システム)からK1フォームをオンラインで提出する 海運貨物取扱業者は配送指示書(DO)をもらう	準備に1時間 20分	場所により異なる。No Cost~ 船荷証券1枚につきRM80(送料先払いの場合はRM130) EDI(電子データ交換)手数料: 船荷証券1枚につきRM30
5	船積代理店は港湾管理局と通関に貨物の到着から24時間以内にマニフェストを送る。実際には、もっと早い提出が認められている	到着前	No Cost
6	船積代理店は港湾管理局に、船が到着する6時間前にディスチャージリストを提出する。	到着前	No Cost
7	通関のコンピューターシステムでK1フォームが自動登録され、海運貨物取扱業者に登録番号が通知される。	応答時間: 5-20分	K1: RM0.60/セット EDI手数料: RM1.20/kB (RM5/K1) 運送料金: RM120-160/コンテナ
8	通関でのリスクアセスメント	自動: - 手動: 5分	No Cost
9	海運貨物取扱業者はコンテナの到着をOGAIに通知し、輸入許可が承認される。通関手続き後に、現物検査が実施される。	OGA検査時間 30分	移動料金(RM130/200) RM10/箱 (人件費)
10	現物検査がなければOGAIはSMK上で承認する。 通関は手続きに必要なK1フォームと補完書類を受領する。	2-5分	No Cost
11	a) 基本的な補完資料: 送り状、梱包明細書、配送指示書(電子フォームの場合は不要) b) 許可、原産地証明書、CJ5/CJ5Aなどの補完書類 (並行トランザクションの場合のみ。ペーパーレスの場合適用外)	2-5分	No Cost
12a	引き渡したものが、資産/保税工場の免税を申告する場合は、K1と補完書類をNorth Portの輸入局に提出する。	15-30分(量による)	No Cost
12b	通関士の検査 a) 補完書類の確認 b) 必要な場合は実物検査の指示 c) 分類/査定 d) 承認/リリース	5-20分	No Cost
12c	実物検査、CVI検査の手順は以下の通り a) 港湾管理会社にSSRを提出、コンテナを検査場に移動、コンテナを開くなど、検査を受ける準備 b) 実物検査 CVI検査(該当の場合)	a) 準備 1-2時間 b) 検査 1-2時間	EMC料金 20フィートコンテナ: RM65 40フィートコンテナ: RM100 人件費: RM10-30
13	海運貨物取扱業者が輸入者の代わりに輸入料金を支払う a) 銀行送金 b) Duty Net c) 小切手や手形	a) 20-60分 b) 瞬時 c) 30分	a) RM8/取引 Actual charge: RM15/取引
14	通関がK1フォームを受渡し、通関士が貨物をリリース承認のサインをする。 a) 税金支払い後に自動リリース b) 通関公式の領収書を印刷	2-5分	
15	海運貨物取扱業者が配達依頼書を準備し、船積代理店に提出。船積代理店はコンテナ移動依頼書に、空になったコンテナを戻す場所を記載する。海運貨物取扱業者は運送業者に配達依頼書を送る。		
16a	港湾管理会社は船積代理店が配送指示書またはオンラインでコンテナをリリースしたことを確認。海運貨物取扱業者は港湾料金を支払う。ポートパス、Mykad(身分証明カード)が必須となる。	1-2分	No Cost
16b	港湾管理会社は通関でのコンテナのリリースを通関GCSリリースシステム上で確認し、ゲートパスとEIR (Equipment Interchange Receipt)を海運貨物取扱業者宛に発行する。	通関GCSリリース: 10-15秒 ゲートパス/EIR: 2分	No Cost
16c	海運貨物取扱業者は運送業者にコンテナを取りに来るよう連絡し、ゲートパスを渡す。	Gate-pass/EIR: 1時間 オンライン: 1分	No Cost
17	運送業者がインターチェンジまでコンテナを取りに行く。	20-40分	No Cost
18	港湾管理会社が港の外にコンテナをリリースし、運送業者に対してEIRを発行する。	5分	No Cost
19	通関と港湾管理会社がゲートで運送業者の書類を確認する。	30-60秒	No Cost
20	コンテナが運送業者に渡ったら、港湾管理会社から船積代理店に報告する。	30-60分(1時間ごと)	No Cost
21	運送会社はコンテナを輸入会社が倉庫に配送する。 運送業者は空のコンテナを指示された場所に返却する。	24時間 24時間	

(出所) 「MPC 17/10/08」より矢野経済研究所作成

### (3) 主要参入プレーヤー


#### ①主要食品小売業

マレーシアは、1981年にマハティール首相の「ルックイースト政策」によって市場が開放され、日本や韓国の製造業・小売業が次々に進出するようになった。

小売業では一定の売場面積以上で外資参入が認められるため、先進国の企業が積極的に参入しており、特にスーパーマーケット（売場面積 3,000 平方メートル以上 5,000 平方メートル未満）、ハイパーマーケット（売場面積 5000 平方メートル以上）については、外資出資比率が最高 70%と高い比率での参入が可能のため、外国企業による大型小売店の展開が盛んである。

マレーシアでは近年中間層による購買力が急速に伸びており、上述したように外資系企業が参入がしやすい環境も相まって、日系企業をはじめとした外資系の小売業がマレーシアへの参入を強化している。

マレーシアで、食料品を扱っている主な業態は以下の通りである。

小売業態	概要
スーパーマーケット	<p>マレーシアではスーパーマーケットやハイパーマーケットといった近代的店舗の数が増加しており、小売業の売上割合の半分以上占めると言われている。伊勢丹、イオンといった日系の大型スーパーマーケットも進出しており、Dairy Farm、TESCO、イオンが市場の約半分を占めていると言われている。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>【伊勢丹】</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>【B. I. G】</p>  </div> </div>
コンビニエンスストア	<p>コンビニエンスストアではセブンイレブンが最も多く出店しており業界最大手となっている。その他、KK スーパーマート (KK Mart)、クイック&amp;イージー (Quick and Easy)、マイマート (MyMart) などの現地資本系がコンビニエンスストアを展開している。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>【99】</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>【KK MART】</p>  </div> </div>

小売業態	概要
ミニマート	<p>コンドミニアム内や住宅街などにある個人商店で、生鮮食品から日用雑貨まで幅広い品揃えとなっている。</p> <p style="text-align: center;">【ミニマート】</p> 
ウエットマーケット	<p>野菜や果物、肉類など生鮮食品を取り扱っている市場で、スーパーなどと比較して値段が安いいため、多くの住民が訪れる場所になっている。KL 最大規模のウエットマーケットはプロウ・ウエット・マーケットである。</p> <p style="text-align: center;">【ウエットマーケット】</p> 
パサマラム	<p>各地で開催される夜市。屋台料理の他、日用雑貨、生鮮食材なども購入でき、仕事帰りの主婦などが総菜や食材を購入する。</p> <p style="text-align: center;">【パサマラム】</p> 
その他	<p>マレーシアにおいて特徴的なのが、KedaiMesra や On The Run など、ガソリンスタンドに併設した店舗が多い点である。ガソリン等燃料の小売価格が統制されているため、高速道路ではガソリンスタンドが複数隣り合って出店し、併設 CVS 等の付加価値で差別化している。</p>

## ②ECサイトの拡大

消費生活の新たなスタイルとしてEコマース（EC）が欠かせない存在になりつつあり、マレーシアにおいても例外ではない。

マレーシアのインターネット人口比率は67%で、ASEAN10か国中、シンガポールの73%に次ぐ比率となっている。ネット人口に占めるネットショッパー（インターネットを通じて商品を購入する者）の比率は、シンガポールと同率の2016年で80%となっており、ASEAN諸国の中ではEC先進国と言える。また、EC市場規模でみると、2014年で上位からインドネシア22億米ドル、シンガポール19億米ドル、マレーシア15億米ドルとなっている。


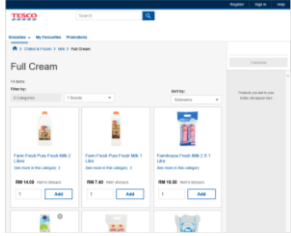
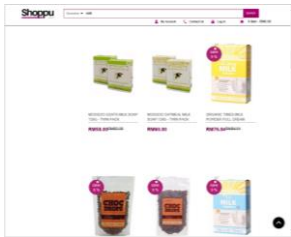
マレーシアにおけるEC規制は、2006年に制定された電子商取引法を基本とし、一連の法整備が行われている。マレーシアに向けての越境ECの展開パターンは以下のとおりである。

①	日本国内にサーバーと商品発送拠点を設置し、マレーシア向けに販売する場合 →輸入禁止品目以外は、マレーシアの規制を受けずに輸出が可能。ただし、通常の輸入関税は課税対象となる。
②	マレーシア国内のサーバーに情報を登録し、発送は対象国外から行う場合 →マレーシアのECサイトへの出店は、各サイトの運営・出店方法に準じて行う必要がある。
③	マレーシアのサーバーに商品情報を掲載し、商品発送拠点をマレーシアに設置し、マレーシア国内向けに販売する場合 →日本法人（非居住者）がマレーシアの物流会社等に貨物の保管及び発送を依頼する場合、所得税の課税対象として登録が必要となる可能性がある。

マレーシア政府はEC市場の育成に注力している。中でも、アリババとの関係強化が注目され、2016年11月に訪中したナジブ首相は同社のジャック・マー会長と会談し、同氏をマレーシア政府のデジタル経済アドバイザーとすることを発表した。また、2017年3月にはアリババもマレーシアに国際物流拠点の設立を発表した他、7月には、アリババ子会社とマレーシア政府が共同で立ち上げる世界電子貿易プラットフォーム(EWTP)のデータ処理を手掛けるデータセンター開設計画を発表している。

マレーシアにおける出店可能な主な越境ECプラットフォームとしては韓国系11ストリート、現地企業のレローンやイオンが管理するSHOPPUなどがあるが数は少ない。食品を取り扱っている主要なECサイトには以下のようなものがある。

サイト名	特徴
<p><b>Lazada</b>  <a href="http://www.lazada.com.my/">http://www.lazada.com.my/</a></p> 	<p>ドイツの Rocket Internet が運営する東南アジア最大級のモール型 EC サイト。2011 年にサービスをスタートしてからマレーシア、シンガポール、タイ、インドネシア、ベトナム、シンガポールと幅広く展開し、3,000 店以上のショップが出店している。月間 1,500 万人のビジターがあり、出店料は無料となっている。</p>
<p><b>Lelong</b>  <a href="http://www.lelong.com.my/">http://www.lelong.com.my/</a></p> 	<p>マレーシアの INTERBASE RESOURCES が運営する、1998 年創業と現地で最も古くから続いている老舗マーケットプレイス型 EC サイト。店舗向けにオンライン店舗構築・ショッピングカート・商品検索時リスティングサービス・バナー広告などのマーケティングサービス・決済サービスなどのプラットフォームサービスをワンストップで提供する。7,000 社以上のメーカーやブランドが出店。</p>
<p><b>11street</b>  <a href="http://www.11street.my/">http://www.11street.my/</a></p> 	<p>マレーシアの大手通信会社セルコム・アクシアタと韓国の最大手携帯電話会社 SK テレコムが 2014 年に設立した合弁会社セルコム・プラネットが運営する比較的新しいマーケットプレイス。</p>
<p><b>eBay</b>  <a href="http://www.ebay.com.my/">http://www.ebay.com.my/</a></p> 	<p>アメリカ合衆国、カリフォルニア州、サンホセに拠点を置く多国籍 e コマース企業で、B2C（企業—消費者）および C2C（消費者—消費者）の販売サービスをインターネット上で展開している。各国向けに複数言語に対応していることも特徴で、世界約 30 개국で展開。</p>

サイト名	特徴
<p><b>Qoo10</b>  <a href="https://www.qoo10.my">https://www.qoo10.my</a></p> 	<p>eBay とのジョイントベンチャーとして設立されたジオシスグループが運営している EC モール。日本やインドネシア、中国、香港にも進出するなど、グローバルな展開をしている。マレーシアでは 2011 年にオープンし、100 以上あるメーカーやブランドが出店している。</p>
<p><b>TESCO</b>  <a href="http://eshop.tesco.com.my/">http://eshop.tesco.com.my/</a></p> 	<p>イギリス系の大型ショッピングセンターTesco が運営するオンラインマーケットプレイス。</p>
<p><b>Shoppu</b>  <a href="https://shoppu.com.my/">https://shoppu.com.my/</a></p> 	<p>AEON マレーシアが出資を行うオンラインマーケットプレイスで、1 日平均で約 250,000 名の SNS フォロワーがいるなど近年、マレーシアで急成長を続けている。また、今後は AEON の店舗を活用したオムニチャネルも展開する予定である。</p>

#### (4) 主要参入プレーヤーリスト

##### ①主な小売業者

	
概要	1984年にJAYA JUSCOとしてスタートし、現在は国内至るところにAEON storeやAEON モールがあり、マレーシア人の生活に浸透している。主に郊外の住宅街を中心に开店し、中間層をターゲットにしている。
展開状況	AEON Mall / Shopping Centre : 27 店舗 AEON store : 34 店舗 AEON Max valu : 3 店舗
	
概要	マレーシア(KL)に4店舗展開。 1990年に1店舗目をオープン。日本食材の品揃えはKLCC店のFoodmarketとLot10のThe Japan Storeが一番である。
展開状況	
	
概要	2016年オープン。クールジャパン機構と共同で、日本の暮らしやこだわりを海外へ届けるスペシャリティストア。
	
概要	マレーシア国内に15店舗展開。 1963年創業の老舗。香港のデリーファームグループで、高級路線のスーパーマーケット。KLCC店をはじめ、好立地のショッピングモールを中心に开店している。現地食材は他店と比較しやや高価格だが、オーガニック野菜や欧米からの輸入食材が充実。





Giant

概要	<p>およそ 120 店舗を展開。</p> <p>安さと品揃え、お得さを売りにしている現地で先駆的なハイパーマーケットチェーンで、住宅地に近い場所で、広範囲に多店舗展開を行っている。自社ブランドを手掛け、2007年と2008年には消費部門（ハイパーマーケット）のベストブランド賞を受賞している。</p>
----	---



Jasons food hall

概要	Dairy Farm 系列の高級スーパー。
----	-----------------------



Mercato

概要	<p>マレーシア国内に 2 店舗展開。</p> <p>ヨーロッパ風の店舗で、アメリカ産、日本産、韓国産の食品も取り扱う。</p>
----	--



Village Grocer

概要	<p>マレーシア国内に 12 店舗展開。</p> <p>2004 年より Village Grocer ブランドで高級食品、高品質、新鮮さを売りに KL 近郊の高級住宅街を中心に展開。高級スーパーマーケットの先駆的な存在。日本からの輸入食材も多数を扱っており、日本人にも人気がある。</p>
----	---



Ben's Independent Grocer

概要	<p>マレーシア (KL) に 3 店舗展開。</p> <p>KL 市内でカフェを運営する B. I. G グループがオープンした EAT. DRINK. SHOP が同時に楽しめる高級スーパー。外国人および富裕層をターゲットとして、オーガニック食品や総菜・イートインコーナー等が充実し、外国産青果も豊富。料理教室、店頭でのデモなどイベントにも力を入れている。</p>
----	--





Jaya Grocer

概要

マレーシア国内に 22 店舗展開。2007 年創業。  
鮮度の高い豊富な食材が揃う高級志向の現地スーパー。KL 市内を中心にマレーシア全国に展開。現地人や日本人にも親しまれており、多くのショッピングモールに出店している。



Tesco

概要

イギリス系の大型スーパーマーケット。2002 年にマレーシアに進出し、マレーシア国内に 50 店舗展開。4000 品もの独自商品があり、うち、90%がマレーシア産。  
大手スーパーマーケットだが、コンビニ規模の小店舗も展開。ショッピングモール内の展開型と、独自モール業態型の 2 種類で展開。



TMC Bangsar

概要

1944 年オープンの地元スーパー。  
品揃えが豊富で、安価。

※Cold Storage、Giant、Jasons food hall、Mercato,は、Dairy Farm Group 傘下の GCH Retail (Malaysia) Sdn Bhd が運営

②乳製品を扱う主なディストリビューター

Natrad Food Sdn Bhd			
所在地	12A-A Jalan Teknologi 3/5 Kota Damansara, PJU 5, 47810 Petaling Jaya		
TEL	03-6151-3870	URL	<a href="http://www.natradfood.com/">http://www.natradfood.com/</a>
特色	1979年シンガポールで設立。主にチーズの輸入、輸出、卸売、ディストリビューター。		
取り扱い商品	チーズ (Bel (The laughing cow), Bongrain, Rucker, Smilla, Oba, Florida Australian, Polenghi Fresh Italian, Zanetti Hard Italian)		

Classic Fine Foods Sdn. Bhd			
所在地	13 Jalan BK 1/15 Taman Perindustrian Bandar Kinrara KM 10 1/2 47100 Puchong, Selangor, Malaysia		
TEL	03-8073-4388	URL	<a href="http://www.classicfinefoods.com.my/">http://www.classicfinefoods.com.my/</a>
特色	2000年設立。Classic Fine Foods ネットワークの一部。ヨーロッパ、オーストラリア、ニュージーランドの高級ブランドを扱うディストリビューター。		
取り扱い商品	牛乳、チーズ、ヨーグルト、生クリーム (Lescure, Clover, Defendi, Ermitage, Kapiti, boursin, True Organic, Latteria Soresina)		

Auric Marketing Sdn Bhd			
所在地	Lot, 35, Jalan Delima 1/3, Subang Hi-tech Industrial Park, 40000 Shah Alam, Selangor, Malaysia		
TEL	03-5163-6363	URL	<a href="http://www.auricgroup.com/">http://www.auricgroup.com/</a>
特色	シンガポールの Auric Group に属する。Sunshine、Gourmet、SCS、Twin Cows and Buttercup などのブランドのディストリビューター。食品以外も扱う。 (前 Auric Chun Yip Sdn から社名変更)		
取り扱い商品	チーズ、生クリーム (SCS, Emborg、等)		

Caldbeck Macgregor (M) Sdn Bhd			
所在地	No. 9, Jalan Pemaju U1/15, Seksyen U1, Hicom Glenmarie Industrial Park, 40150 Shah Alam, Selangor, Malaysia		
TEL	03-5569-2283	URL	<a href="http://www.foodwinemalaysia.com/">http://www.foodwinemalaysia.com/</a>
特色	1864年に上海で設立され、マレーシアには1895年以降に展開。高品質で安全な食品、ワインなど飲料を扱う。国内大手のディストリビューター。		
取り扱い商品	生クリーム、ヨーグルト、チーズ (President, Locatelli, MC Lelland, Zott, ZOTTAIba, Emborg,)		

Lucky Frozen Sdn. Bhd			
所在地	No. 1, Jalan 1/57b, Kawasan Perusahaan Segambut, 51200 Kuala Lumpur		
TEL	03-6252-8866	URL	<a href="http://www.luckyfrozen.com.my/">http://www.luckyfrozen.com.my/</a>
特色	チルドと冷凍食品に特化したディストリビューター。肉、魚、野菜、乳製品からソースまで幅広く取り扱っている、		
取り扱い商品	牛乳、チーズ、生クリーム、ヨーグルト (Paulsl, Bega, Florida, Oldenburger, Parmalat, Westland Milk products, Yoplait)		

Gourmet Partner (M) Sdn Bhd			
所在地	No. 7 Jalan Anggerik Mokara 31/45, Seksyen 31, Kota Kemuning, 40460 Shah Alam, Malaysia		
TEL	03-5422-6601	URL	<a href="http://www.gourmetpartner.com.my/about-us">http://www.gourmetpartner.com.my/about-us</a>
特色	The Bidvest Asia Pacific Group のメンバーとして 2012 年設立。オーストラリア、フランス、イタリア、アメリカブランドの食料品を中心に扱う。		
取り扱い商品	ヨーグルト、チーズ (CHOBANI、Moondarra, Isigny, Kerrygold,)		

Sri Manisan Sdn Bhd			
所在地	20, Jalan PJU 3/46 Sunway Damansara 47810 Petaling Jaya		
TEL	03-7806-2680	URL	<a href="http://www.srimanisan.com/">http://www.srimanisan.com/</a>
特色	高品質の日常食品とノンアルコール飲料を中心に扱う。スイス出身の Wolfgang Hegner が立ち上げた会社。系列の Hegner AsiaConnect（住所も同じ）ではトリュフや年代物の酢などの希少商品を扱う。		
取り扱い商品	チーズ、生クリーム（Pascual, Elle & Vire Professionnel, Dodoni, CHAVROUX, FAGE、等）		

OZ Marketing Sdn. Bhd.			
所在地	Wisma OZ No.11-3, Jalan 3/116D, Kuchai Entrepreneurs' Park		
TEL	03-7982-5299	URL	<a href="http://oz-marketing.com/cms/">http://oz-marketing.com/cms/</a>
特色	1994 年以來、OTC 医薬品、日用消費財を主に扱う。森永の育児用ミルクのディストリビューター。		
取り扱い商品	育児用粉ミルク（Morinaga、等）		

Brave Tristar Sdn Bhd			
所在地	No. 8, Jalan Anggerik Mokara 31/56, Section 31, Kota Kemuning, Selangor, 40460 Shah Alam, Malaysia		
TEL	03-5121-8468	URL	—
特色	NZ の牛乳「Meadow Fresh」のディストリビューター。		
取り扱い商品	牛乳（Meadow Fresh）		

## 2. 調査対象カテゴリ商品の販売状況

### (1) 主要販売店における商品取扱い状況

#### ①Cold Storage (JAYA ONE)



#### i. 牛乳

##### ■チルド牛乳（陳列場所が冷蔵ケースの商品、乳飲料含む）

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Farm Fresh (マレーシア産)	低脂肪牧場牛乳	プラボトル	2L	チルド	5	14.69
	全天然牛乳	プラボトル	2L	チルド	98	14.69
	全天然牛乳	プラボトル	1L	チルド	57	7.79
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	1L	チルド	75	7.79
	チョコ味牧場牛乳	紙パック	1L	チルド	25	8.37
	フレッシュ牛乳	紙パック	1L	チルド	2	8.37
	フルクリーム牛乳	紙パック	1L	チルド	5	8.37
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	33	7.57
HL Marigold (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	54	7.89
	チョコ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	17	7.89
	イチゴ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	9	2.39
	低コレステロール牛乳	紙パック	1L	チルド	8	8.99
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	2L	チルド	15	14.89
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	200ML	チルド	11	2.39
	チョコ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	200ML	チルド	35	2.39
	イチゴ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	200ML	チルド	10	2.39

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
FARMHOUSE (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L	チルド	18	10.29
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L (2 IN1PACK)	チルド	22	16.79
	ココア味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	チルド	7	8.89
	低脂肪高オメガ牛乳	紙パック	1 L	チルド	21	10.29
Magnolia (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L	チルド	55	7.83
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	チルド	18	7.59
	チョコ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	チルド	7	7.59

■ LL 牛乳

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Dutch Lady (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	常温	42	6.29
	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L	常温	12	6.99
	フルクリーム	紙パック	1 L	常温	16	6.29
	フルクリーム	紙パック	6*200ML	常温	24	9.08
	チョコ味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	18	9.89
	コーヒー味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	18	9.89
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	450ML	常温	18	4.40
	フレッシュ牛乳	プラボトル	450ML	常温	4	4.60
	フルクリーム	プラボトル	450ML	常温	2	4.40
	チョコ味 ミルク	プラボトル	450ML	常温	1	4.40
	イチゴ味 ミルク	プラボトル	450ML	常温	7	4.40
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	225ML	常温	5	7.20
	フレッシュ牛乳	紙パック	225ML	常温	1	8.25
	フルクリーム	紙パック	225ML	常温	0	7.20
	チョコ味 ミルク	紙パック	225ML	常温	9	7.20
	イチゴ味 ミルク	紙パック	225ML	常温	12	7.20
	フルクリーム	紙パック	4*125ML	常温	12	4.69
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	4*125ML	常温	8	5.29
	チョコ味 ミルク	紙パック	4*125ML	常温	7	4.69
	イチゴ味 ミルク	紙パック	4*125ML	常温	20	4.69
Nestle (マレーシア産)	フルクリーム	紙パック	1 L	常温	5	6.59
	低脂肪高牛乳	紙パック	1 L	常温	1	6.59
	フルクリーム	紙パック	6*200ML	常温	6	9.40
	低脂肪高牛乳	紙パック	6*200ML	常温	0	9.40
Harvest Fresh (オーストラリア産)	低脂肪高牛乳	紙パック	1 L	常温	8	11.19
	スキームミルク	紙パック	1 L	常温	10	11.19
	ラクトースフリー スキムミルク	紙パック	1 L	常温	6	13.19
	ラクトースフリー フルクリーム	紙パック	1 L	常温	3	11.19

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Magnolia (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	890G	常温	13	6.71
	フルクリーム	プラボトル	890G	常温	10	6.71
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	445G	常温	20	3.84
	フルクリーム	プラボトル	445G	常温	12	3.84
	チョコ味 ミルク	プラボトル	445G	常温	1	3.65
	イチゴ味 ミルク	プラボトル	445G	常温	18	3.65
	チョコ味 ミルク	プラボトル	220G	常温	34	2.08
	イチゴ味 ミルク	プラボトル	220G	常温	21	2.08



ii. ヨーグルト

■ 固形ヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Emmi (スイス産)	プレーン味ヨーグルト	プラ容器	1KG	チルド	4	28.72
	マンゴー味	プラ容器	1KG	チルド	6	28.72
	ブルーベリー味	プラ容器	1KG	チルド	6	28.72
	アプリコット味	プラ容器	1KG	チルド	5	28.72
	イチゴ味	プラ容器	1KG	チルド	6	28.72
	ブルーベリー味	プラ容器	100G	チルド	22	3.65
	アプリコット味	プラ容器	100G	チルド	20	3.65
	マンゴー味	プラ容器	100G	チルド	24	3.65
	イチゴ味	プラ容器	100G	チルド	20	3.65
	アップル味	プラ容器	100G	チルド	24	3.65
	アロエ味	プラ容器	100G	チルド	25	3.65
	ラッシュベリー味	プラ容器	100G	チルド	10	3.65
	GREEK STYLE ラッシュベリー味	プラ容器	150G	チルド	11	7.69
	GREEK STYLE マンゴー味	プラ容器	150G	チルド	9	7.69
	GREEK STYLE イチゴ味	プラ容器	150G	チルド	6	7.69
	GREEK STYLE ブルーベリー味	プラ容器	150G	チルド	6	7.69
	GREEK STYLE 桃味	プラ容器	150G	チルド	10	7.69
	GREEK STYLE ライト	プラ容器	150G	チルド	12	7.69
	GREEK STYLE ナチュラル	プラ容器	150G	チルド	6	7.69



ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Sunglo (マレーシア産)	フレッシュ ヨーグルト	プラ容器	1.5KG	チルド	14	17.27
	フレッシュ ヨーグルト	プラ容器	370G	チルド	18	9.31
	GREEK YOGHURT プレーン味	プラ容器	900G	チルド	9	14.83
	GREEK YOGHURT プレーン味	プラ容器	135G	チルド	9	3.38
	GREEK YOGHURT イチゴ味	プラ容器	135G	チルド	13	3.38
	GREEK YOGHURT マンゴー味	プラ容器	135G	チルド	12	3.38
DUTCHLADY (マレーシア産)	ナチュラル 低脂肪ヨーグルト	プラ容器	500GM	チルド	8	7.29
	イチゴ味	プラ容器	140G	チルド	7	2.25
	ブルーベリー味	プラ容器	140G	チルド	2	2.25
	ミックスベリー味	プラ容器	140G	チルド	16	2.25
Nestle (ブランド: スイス、製造: マレーシア産)	0脂肪 ミックスベリー味	プラ容器	135G	チルド	4	1.95
	0脂肪 マンゴー味	プラ容器	135G	チルド	24	1.95
	0脂肪 桃味	プラ容器	135G	チルド	30	1.95
	0脂肪 イチゴ味	プラ容器	135G	チルド	12	1.95
	0脂肪 プレーン味	プラ容器	135G	チルド	22	1.95
	ナチュラルヨーグルト	プラ容器	1.4KG	チルド	14	16.51
	GREEK STYLE プレーン	プラ容器	470G	チルド	14	10.31
	GREEK STYLE 桃味	プラ容器	470G	チルド	11	10.31
	GREEK STYLE イチゴ味	プラ容器	470G	チルド	14	10.31
	GREEK STYLE バナナレイシシ味	プラ容器	100G	チルド	14	3.69
	GREEK STYLE イチゴ味	プラ容器	100G	チルド	12	3.69
	GREEK STYLE 桃味	プラ容器	100G	チルド	12	3.69
	GREEK STYLE プレーン味	プラ容器	100G	チルド	11	3.69
Daily Farmers (オーストラリア産)	キャラメル味	プラ容器	600G	チルド	5	22.69
	バニラ味	プラ容器	600G	チルド	5	22.69
	イチゴ味	プラ容器	600G	チルド	5	22.69
	ラッシュベリー+ココナツ	プラ容器	600G	チルド	5	22.69
	マンゴー味	プラ容器	600G	チルド	5	22.69
	キャラメル味	プラ容器	150G	チルド	10	7.29
FARMERS UNION (オーストラリア産)	ナチュラルヨーグルト	プラ容器	1KG	チルド	5	18.99
	EURO STYLE ヨーグルト	プラ容器	950G	チルド	2	18.99
	GREEK STYLE ハニー味	プラ容器	950G	チルド	8	18.99
	GREEK STYLE ハニー味	プラ容器	2*140G	チルド	9	9.69
	EURO STYLE ヨーグルト	プラ容器	200G	チルド	14	6.79
	ナチュラルヨーグルト	プラ容器	200G	チルド	4	18.99
ANLENE (マレーシア産)	イチゴ味 低脂肪	プラ容器	135G	チルド	26	2.29
	グレープ味 低脂肪	プラ容器	135G	チルド	10	2.29
	アロエ味 低脂肪	プラ容器	135G	チルド	11	2.29
	マンゴー味 低脂肪	プラ容器	135G	チルド	20	2.29
	ミックスベリー 味 低脂肪	プラ容器	135G	チルド	15	2.09
	桃味 低脂肪	プラ容器	135G	チルド	19	2.29
	プレーン味 ヨーグルト	プラ容器	2*135G	チルド	19	3.59
	マンゴー味 低脂肪	プラ容器	2*135G	チルド	24	3.59
	ミックスベリー味 低脂肪	プラ容器	2*135G	チルド	46	3.59
イチゴ味 低脂肪	プラ容器	2*135G	チルド	21	3.59	



ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Yoplait (オーストラリア産)	ナチュラル ヨーグルト	プラ容器	1KG	チルド	8	22.19
	バニラ味	プラ容器	1KG	チルド	10	25.49
	イチゴ味	プラ容器	1KG	チルド	8	25.49
	マンゴー味	プラ容器	1KG	チルド	10	25.49
	マンゴー味	プラ容器	125G	チルド	32	3.79
	ミックスベリー味	プラ容器	125G	チルド	32	3.79
	イチゴ味	プラ容器	125G	チルド	32	3.79

■ ドリンクヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Nestle (マレーシア産)	Bliss Plus (PassionFruit & Lemon 味)	プラボトル	700G	チルド	17	5.60
	Bliss (マンゴー味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	4	5.19
	Bliss (トロピカルフルーツミックス味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	8	5.19
	Bliss (バナナ味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	7	5.19
	Bliss (KIWI 味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	3	5.19
	Bliss (マンゴー味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	200G	チルド	18	2.58
MARIGOLD (マレーシア産)	オリジナル味 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	3	5.39
	ミックスベリー 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	6	5.39
	マンゴー 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	6	5.39
	野菜 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	5	5.39
	オレンジ 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	6	5.39
	苺 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	4	5.39
	マンゴー 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	200G	チルド	5	2.89
	苺 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	200G	チルド	4	2.89
Sunglo (マレーシア産)	BLACKCURRENT 味 Lassi	プラボトル	2L	チルド	4	9.85
	イチゴ味 Lassi	プラボトル	2L	チルド	4	9.85
	アップル味 Lassi	プラボトル	2L	チルド	6	9.85
	BLACKCURRENT 味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	6	4.87
	アップル味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	4	4.87
	イチゴ味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	4	4.87
	マンゴー味 LASSI	プラボトル	750ML	チルド	6	4.87
	ピーチ味 LASSI	プラボトル	750ML	チルド	8	4.87



iii. チーズ

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
MILLEL (オーストラリア産)	SHREDDEL PAERMESAN	プラパック	250G	チルド	6	26.50
	SHAVED PARMESAN	プラパック	250G	チルド	4	27.60
President (フランス産)	Rape FONDANT	プラパック	100G	チルド	3	15.15
	CHEDDAR (SLICES)	プラパック	200G	チルド	17	11.99
	EMMENTAL (SLICES)	プラパック	200G	チルド	17	11.99
	LIGHT&TASTY (SLICES)	プラパック	200G	チルド	28	11.99
	MOZZARELLA (SLICES)	プラパック	200G	チルド	2	11.99
Perfect Italiano (イタリア産)	PARMESAN	プラパック	100G	チルド	4	11.82
	PARMESAN Pasta And Salad	プラパック	250G	チルド	11	15.89
	Mozzarella	プラパック	250G	チルド	7	15.89
	Pizza Plus	プラパック	250G	チルド	8	18.99
EMBORG (デンマーク産)	Mozzarella	プラパック	200GM	チルド	6	19.10
	Cheddar	プラパック	200GM	チルド	7	19.10
	Pasta Cheese	プラパック	200GM	チルド	27	19.10
	PARMESAN	プラパック	200GM	チルド	4	17.76
	DUTCH (SLICES)	プラパック	200G	チルド	12	9.47
	SWISS (SLICES)	プラパック	200G	チルド	10	9.47
	ITALIAN (SLICES)	プラパック	200G	チルド	12	9.33
	クリームチーズ	プラ容器	227G	チルド	10	10.99
	クリームチーズ	プラ容器	2*227G	チルド	1	17.69
	クリームチーズ ライト	プラ容器	200G	チルド	15	10.99
	PORT SALUTE (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	5	14.83
	HAVARTI (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	8	14.83
	EMMENTALER (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	5	14.83
	CHEDDAR (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	9	14.83
EDAM (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	9	14.83	
GOUDA (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	15	14.83	
ARLA (デンマーク産)	FINELLO (Mozzarella)	プラパック	200G	チルド	4	20.13
BEGA (オーストラリア産)	SUPER SLIM (SLICES)	プラパック	250G	チルド	4	10.99
	SUPER SLICES (SLICES)	プラパック	250G	チルド	3	10.99
	BLACK PEPPER (SLICES)	プラパック	200G	チルド	2	8.49
	BBQ (SLICES)	プラパック	200G	チルド	4	8.49
	CHEDDAR CHEESE (SLICES)	プラパック	10*150G	チルド	4	17.09
	SUPER SLIM (SLICES)	プラパック	2*250G	チルド	5	10.99
KRAFT (オーストラリア産)	ハイ カルシウム (SLICES)	プラパック	500G	チルド	15	23.54
	ハイ カルシウム (SLICES)	プラパック	250G	チルド	6	12.42
	ハイ カルシウム (SLICES)	プラパック	125G	チルド	20	7.06



iv. 生クリーム

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Tatua (ニュージーランド産)	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	アルミボトル	400G	チルド	14	18.49
	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	アルミボトル	250G	チルド	8	12.79
PAYSON BRETON (フランス産)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	11	24.59
	WHIPPING CREAM	アルミボトル	250G	チルド	10	18.49
President (フランス産)	CREAM ELIAISON & CUISSON	紙パック	1L	チルド	7	21.19
	CRÈME SUPERIEURE	紙パック	1L	チルド	10	24.37
	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	アルミボトル	250G	チルド	9	18.01
EMBORG (デンマーク産)	SPRAY (WHIPPEDCREAM)	アルミボトル	250G	チルド	8	16.99
	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	2	8.10
	Cooking Cream	紙パック	200ML	チルド	5	8.10
	DESSERT WHIP	紙パック	200ML	チルド	20	8.29
	Pasta CREAM	紙パック	200ML	チルド	38	8.29
	Cooking Cream	紙パック	1L	チルド	11	23.63
	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	4	23.63
FRISCHILI (ドイツ産)	シェフクリーム	紙パック	1L	チルド	3	17.59
	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	11	22.59
LESCURE (フランス産)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	4	21.29
ARLA (デンマーク産)	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	12	9.42



v. 育児用粉ミルク

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
S-26 (シンガポール産)	GOLD PE (FOR PICKY ONE)	紙箱	1.4KG	常温	6	113.99
	GOLD SMA 1	紙箱	600G	常温	6	75.89
	GOLD PROMIL 2	紙箱	600G	常温	6	67.90
	GOLD Progress 3	紙箱	600G	常温	2	48.25
	GOLD Promise 4	紙箱	600G	常温	3	
	GOLD Progress 3	紙箱	1.8KG	常温	3	134.99
	GOLD Promise 4	紙箱	1.8KG	常温	3	
	GOLD PE (FOR PICKY ONE)	缶	900G	常温	3	79.89
	GOLD SMA 1	缶	900G	常温	3	117.99
	GOLD Progress 3	缶	900G	常温	3	72.75
	SMA 1	紙箱	600G	常温	1	49.75
	PROMIL 2	紙箱	600G	常温	7	88.89
	Progress 3	紙箱	600G	常温	3	34.85
	Promise 4	紙箱	600G	常温	3	33.29
	Progress 3	紙箱	1.8KG	常温	3	96.25
	Promise 4	紙箱	1.8KG	常温	3	91.99
Abott PEDISURE (シンガポール産)	チョコ味	缶	850G	常温	4	82.99
	バニラ味	缶	850G	常温	4	82.99
	バニラ味	缶	1.6KG	常温	4	149.90
	ハニー味	缶	850G	常温	4	149.90
SNOW (オーストラリア産)	NEOBABY 1	缶	900G	常温	2	84.90
	NEOBABY 2	缶	900G	常温	2	82.90
	NEOKID-PLUS 3	缶	900G	常温	2	61.59
	NEOKID-PLUS 4	缶	900G	常温	2	59.79
Nestle (ブランド: スイス、製造: マレーシア産)	NAN PRO 1	紙箱	2*350G	常温	1	23.55
	Lactogen Comfort 1	紙箱	650G	常温	1	23.55
	Lactogen Comfort 2	紙箱	650G	常温	3	23.65
	Lactokid Comfort 3	紙箱	650G	常温	3	21.79
	Lactogen Comfort 2	紙箱	1.3KG	常温	3	42.99
	Lacto kid Comfort 3	紙箱	1.3KG	常温	3	39.39
	Nan kid Optipro 3	紙箱	2*350G	常温	3	82.05
	Nan Kid Optipro 4	紙箱	2*350G	常温	3	76.59
	Lactogen Comfort 1	紙箱	1.8KG	常温	2	63.95
	Lactogen Comfort 2	紙箱	1.8KG	常温	2	63.99
	Lactokid Comfort 3	紙箱	1.8KG	常温	2	60.29
	NAN HA 1	紙箱	800G	常温	2	107.09
	NAN HA 2	紙箱	800G	常温	2	101.65
NAN HA 3	紙箱	800G	常温	2	79.05	
Enfagrow (タイ産)	A+ 360 DHA Step 3	紙箱	600G	常温	12	50.99
	A+ 360 DHA Step 4	紙箱	600G	常温	9	47.99
	A+ 360 DHA Step 5	紙箱	600G	常温	3	44.99
	A+ 360 DHA Step 3 バニラ味	紙箱	600G	常温	9	41.99
	A+ 360 DHA Step 3	缶	1.7KG	常温	3	136.99
	A+ 360 DHA Step 3 ハニー味	缶	1.7KG	常温	3	136.99
	A+ 360 DHA Step 3 バニラ味	缶	1.7KG	常温	3	136.99
	A+ 360 DHA Step 4	缶	1.7KG	常温	3	128.99
	A+ 360 DHA Step 4 ハニー味	缶	1.7KG	常温	3	128.99
	A+ 360 DHA Step 4 バニラ味	缶	1.7KG	常温	3	128.99
	A+ 360 DHA Step 5	缶	1.7KG	常温	4	120.99



ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Frisolac (オランダ産)	Frisolac 1	缶	900G	常温	3	98.49
	Frisolac 2	缶	900G	常温	3	91.99
	Friso Gold 3	缶	900G	常温	3	59.99
	Friso Gold 4	缶	900G	常温	3	54.99
	Novalac オリジナル	缶	900GM	常温	8	81.29
	Novalac DHA & ARA	缶	900GM	常温	8	83.99



②TESCO



i. 牛乳

■ チルド牛乳（陳列場所が冷蔵ケースの商品、乳飲料含む）

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
HL Marigold (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	39	7.40
	ココア味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	32	7.40
	イチゴ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	30	7.40
	低コレステロール牛乳	紙パック	1L	チルド	15	7.40
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	2L	チルド	17	12.99
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	200ML	チルド	8	2.55
	チョコ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	200ML	チルド	3	2.55
SUMMERFIELD (マレーシア産)	チョコ味クラシック牛乳	プラボトル	1L	チルド	44	7.90
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	1L	チルド	30	7.19
	フルクリーム牛乳	プラボトル	1L	チルド	36	7.19
	フルクリーム牛乳	プラボトル	2L	チルド	8	14.09
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	2L	チルド	10	14.09
	フルクリーム牛乳	プラボトル	568ML	チルド	1	4.29
	チョコ味クラシック牛乳	プラボトル	568ML	チルド	12	4.29
GOODDAY (マレーシア産)	チョコ味 ミルク	紙パック	1L	チルド	23	6.29
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	29	6.29
	フレッシュ ミルク	紙パック	1L	チルド	8	6.29
FARMHOUSE (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1L	チルド	21	9.95

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Dutch Lady (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1L	チルド	28	7.35
	フルクリーム牛乳	紙パック	1L	チルド	70	7.35
	ココア味牧場牛乳	紙パック	1L	チルド	42	7.35
Farm Fresh (マレーシア産)	全天然牛乳	プラボトル	2L	チルド	2	15.45
	全天然牛乳	プラボトル	1L	チルド	42	7.40

■LL牛乳

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Dutch Lady (マレーシア産)	フルクリーム	紙パック	6*200ML	常温	55	8.79
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	6*200ML	常温	38	8.79
	チョコ味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	40	8.79
	コーヒー味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	6	8.79
	イチゴ味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	24	8.79
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	225ML	常温	238	5.59
	フレッシュ牛乳	紙パック	225ML	常温	129	5.59
	フルクリーム	紙パック	225ML	常温	225	5.59
	チョコ味 ミルク	紙パック	225ML	常温	120	5.59
	イチゴ味 ミルク	紙パック	225ML	常温	127	5.59
	フルクリーム	紙パック	4*125ML	常温	30	4.89
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	4*125ML	常温	38	4.89
	チョコ味 ミルク	紙パック	4*125ML	常温	140	4.89
	イチゴ味 ミルク	紙パック	4*125ML	常温	120	4.89
	Nestle (マレーシア産)	フルクリーム	紙パック	1L	常温	89
低脂肪高牛乳		紙パック	1L	常温	109	4.89
フルクリーム		紙パック	6*200ML	常温	6	8.90
Magnolia (マレーシア)	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	1L	常温	9	6.49
	フルクリーム	プラボトル	1L	常温	10	6.49
	チョコ味 ミルク	プラボトル	1L	常温	15	6.49
	フルクリーム	紙パック	6*200ML	常温	5	8.89
GOODDAY (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	常温	25	5.59
	フルクリーム	紙パック	1L	常温	20	5.59
	チョコ味 ミルク	紙パック	1L	常温	32	5.59
	イチゴ味 ミルク	紙パック	1L	常温	22	5.59
	ハニー味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	7	6.69
	グリーンティー味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	11	6.69
	フルクリーム	紙パック	6*200ML	常温	4	10.69
	イチゴ味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	2	10.69



ii. ヨーグルト

■チルドヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Emmi (スイス産)	アロエ味ヨーグルト	プラ容器	1KG	チルド	4	28.00
	マンゴー味	プラ容器	1KG	チルド	5	28.00
	ブルーベリー味	プラ容器	1KG	チルド	2	28.00
	アプリコット味	プラ容器	1KG	チルド	2	28.00
	イチゴ味	プラ容器	1KG	チルド	1	28.00
	アロエ味	プラ容器	100G	チルド	28	3.55
	マンゴー味	プラ容器	100G	チルド	15	3.55
	イチゴ味	プラ容器	100G	チルド	11	3.55
	アップル味	プラ容器	100G	チルド	10	3.55
Sunglo (マレーシア産)	フレッシュヨーグルト	プラ容器	1.5KG	チルド	6	16.65
	フレッシュヨーグルト	プラ容器	370G	チルド	6	5.29
	GREEK YOGHURT プレーン	プラ容器	900G	チルド	5	14.85
DUTCHLADY (マレーシア産)	イチゴ味	プラ容器	140G	チルド	20	1.95
	ブルーベリー味	プラ容器	140G	チルド	70	1.95
	ナチュラル味	プラ容器	140G	チルド	7	1.95
	ミックスベリー味	プラ容器	140G	チルド	56	1.95
ANLENE (マレーシア産)	プレーン味ヨーグルト	プラ容器	2*135G	チルド	13	3.69
	マンゴー味 低脂肪	プラ容器	2*135G	チルド	9	3.69
	ミックスベリー味 低脂肪	プラ容器	2*135G	チルド	57	3.69
	イチゴ味 低脂肪	プラ容器	2*135G	チルド	1	3.69
MARIGOLD (マレーシア産)	オリジナル味 低脂肪ヨーグルト	プラ容器	135G	チルド	19	1.99
	桃味 低脂肪ヨーグルト	プラ容器	135G	チルド	26	1.99
	苺 低脂肪ヨーグルト	プラ容器	135G	チルド	26	1.99
	苺 0%脂肪ヨーグルト	プラ容器	135G	チルド	20	2.20
	ブルーベリー 0%脂肪ヨーグルト	プラ容器	135G	チルド	22	2.20
	桃味 0%脂肪ヨーグルト	プラ容器	135G	チルド	28	2.20
	アロエ 0%脂肪ヨーグルト	プラ容器	135G	チルド	28	2.20
Fernleaf (マレーシア産)	CalciYUM ヨーグルト	プラ容器	8*60G	チルド	34	8.59
	CalciYUM ヨーグルト(苺+グレープ)	プラ容器	4*60G	チルド	18	4.59
	ナチュラル味	プラ容器	1.5L	チルド	6	17.25
	ナチュラル味	プラ容器	400G	チルド	8	6.00

■LL ヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Yeo's (マレーシア産)	オリジナル味 ヨーグルト	紙パック	1 L	常温	10	6.99
	グレープ味 ヨーグルト	紙パック	1 L	常温	9	6.99
	マンゴー味 ヨーグルト	紙パック	1 L	常温	10	6.99
	オレンジ味 ヨーグルト	紙パック	1 L	常温	9	6.99



■ ドリンクヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
MARIGOLD (マレーシア産)	オリジナル味 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	10	3.99
	ミックスベリー 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	18	3.99
	マンゴー 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	12	3.99
	ラッシュベリー 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	13	3.99
	オレンジ 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	6	3.99
	苺 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	9	3.99
	グレープ 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	16	3.99
Sunglo (マレーシア産)	BLACKCURRENT 味 Lassi	プラボトル	2L	チルド	4	9.49
	イチゴ味 Lassi	プラボトル	2L	チルド	1	9.49
	アップル味 Lassi	プラボトル	2L	チルド	3	9.49
	マンゴー味 LASSI	プラボトル	2L	チルド	14	9.49
	プレーン 味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	13	4.55
	BLACKCURRENT 味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	5	4.55
	アップル味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	8	4.55
	イチゴ味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	11	4.55
	マンゴー味 LASSI	プラボトル	750ML	チルド	13	4.55
	桃味 LASSI	プラボトル	750ML	チルド	12	4.55
Fernleaf (マレーシア産)	Mix Flavor	プラボトル	5*100ML	チルド	52	4.29



iii. チーズ

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
President (フランス産)	CHEDDAR (SLICES)	ブラパック	400G	チルド	12	16.99
BEGA (オーストラリア産)	SUPER SLIM (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	20	10.59
	SUPER SLICES (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	10	10.59
	BLACK PEPPER (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	7	8.60
	BBQ (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	9	8.53
	CHEDDAR CHEESE Strong and Bity (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	11	18.09
	CHEDDAR CHEESE Tasty (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	4	19.09
	CHEDDAR CHEESE Strong and Bity (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	2	17.09
	CHEDDAR CHEESE Tasty (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	15	15.65
	SUPER SLIM Burger (SLICES)	ブラパック	2*250G	チルド	17	20.65
	SUPER SLIM Sandwiches (SLICES)	ブラパック	2*250G	チルド	18	20.65
	84 Burger slices (SLICES)	ブラパック	1KG	チルド	12	44.39
	Bon Apetti (100% Vege)	ブラパック	170G	チルド	18	7.85
	Tasty Cheddar Shredded	ブラパック	250G	チルド	11	15.49
	Tatura クリームチーズ	ブラパック	500G	チルド	13	18.10
Tatura クリームチーズ	ブラパック	250G	チルド	20	9.00	
KRAFT (オーストラリア産)	ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	3	11.99
	ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	125G	チルド	9	8.09
Anchor (ニュージーランド産)	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	18	9.40
	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	400G	チルド	4	16.09
Mothers choice (オーストラリア産)	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	24	9.15
	チーズ ライト	ブラパック	200G	チルド	28	9.15
CHESDALE (ニュージーランド産)	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	51	11.55
	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	500G	チルド	15	18.99
The Laughing Cow (フランス産)	CHEDDAR (Cube)	ブラパック	78G	チルド	16	10.59
	プレーン (Cube)	ブラパック	78G	チルド	2	10.59
	クリーミー (Bread Spread)	紙パック	140G	チルド	1	9.49
	ライト クリーム BP Selection (Bread Spread)	紙パック	140G	チルド	23	9.15
	オリジナル (Bread Spread)	ブラ容器	200G	チルド	24	16.39
Babybel (アメリカ産)	Mini BabyBel Cheese	ブラパック	110G	チルド	7	12.69
PAYSON BRETON (フランス産)	Cramembert	紙パック	125G	チルド	14	17.49
	Le Brie	紙パック	125G	チルド	10	17.49
Florida (アメリカ産)	Mozzarella Shredded	ブラパック	250G	チルド	29	18.86

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Perfect Italiano (イタリア産)	Parmesan	ブラパック	125G	チルド	6	15.50
	Parmesan	ブラパック	100G	チルド	3	11.50
	Pizza Plus	ブラパック	250G	チルド	30	18.84
	Mozzarella	ブラパック	250G	チルド	4	17.85
ARLA (デンマーク産)	ハーブ&スパイス クリームチーズ	プラ容器	150G	チルド	24	7.99
	パイナップル クリームチーズ	プラ容器	150G	チルド	4	7.99
	LACTOFREE クリームチーズ	プラ容器	150G	チルド	3	8.49
	ナチュラルクリームチーズ	プラ容器	150G	チルド	16	7.99



#### iv. 生クリーム

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
PAYSON BRETON (フランス産)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	7	23.99
	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	アルミ ボトル	250G	チルド	19	18.50
President (フランス産)	CREAM Crème Entiere Whipping Cream	紙パック	1L	チルド	11	7.20
	CRÈME SUPERIEURE	紙パック	1L	チルド	2	20.69
	CREAM Special CuisssonCooking Pro	紙パック	1L	チルド	7	8.49
EMBORG (デンマーク産)	SPRAY (WHIPPEDCREAM)	アルミ ボトル	250G	チルド	8	13.90
	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	36	7.89
	Cooking Cream	紙パック	200ML	チルド	70	8.59
	DESSERT WHIP	紙パック	200ML	チルド	72	7.95
	Pasta CREAM	紙パック	200ML	チルド	72	7.95
ARLA (デンマーク産)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	6	22.25
	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	8	30.29
Sunglo (マレーシア産)	Sour Cream	プラ容器	210G	チルド	54	9.29
					8	6.39



ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Pauls (オーストラリア産)	Sour Cream	プラ容器	250G	チルド	7	9.95
Qwip (ドイツ産)	Aerosol Dessert Topping	アルミ ボトル	425G	チルド	9	20.65
ARLA (デンマーク産)	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	54	9.33



#### v. 育児用粉ミルク

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
S-26 (シンガポール産)	GOLD Progress 3	紙箱	600G	常温	30	49.19
	GOLD Progress 3	紙箱	1.8KG	常温	10	120.00
	GOLD Promise 4	紙箱	1.8KG	常温	7	126.19
Enfagrow (タイ産)	A+ 360 DHA Step 4	紙箱	600G	常温	2	50.89
	A+ 360 DHA Step 4 バニラ味	紙箱	600G	常温	7	50.89
	A+ 360 DHA Step 5	紙箱	600G	常温	2	54.79
	A+ 360 DHA Step 3 バニラ味	紙箱	600G	常温	4	54.79
	A+ 360 DHA Step 3	紙箱	1.7KG	常温	6	128.29
	A+ 360 DHA Step 3 バニラ味	紙箱	1.7KG	常温	6	128.29
	A+ 360 DHA Step 4	紙箱	1.7KG	常温	4	147.25
Abbott (オランダ産)	Isomil Plus (ラクトースフリー)	缶	850G	常温	26	73.39
ANMUM (ニュージーランド産)	ESSENTIAL 3	缶	1.6KG	常温	7	87.99
	ESSENTIAL 4	缶	1.6KG	常温	14	87.99



③JAYA GROCER (TROPICANA 店)



i. 牛乳

■チルド牛乳（陳列場所が冷蔵ケースの商品、乳飲料含む）

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Farm Fresh (マレーシア産)	低脂肪牧場牛乳	プラボトル	2L	チルド	8	14.52
	全天然牛乳	プラボトル	2L	チルド	12	14.52
	全天然牛乳	プラボトル	1L	チルド	12	7.53
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	1L	チルド	10	7.53
	チョコ味牛乳	プラボトル	1L	チルド	5	7.53
	Cafe Latte	プラボトル	700ML	チルド	9	9.53
	Karma Fresh Milk	プラボトル	700ML	チルド	3	7.95
Dutch Lady (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1L	チルド	14	7.95
	フルクリーム牛乳	紙パック	1L	チルド	7	7.21
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	7	7.21
HL Marigold (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	42	7.20
	チョコ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	12	7.20
	イチゴ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	12	7.20
FARMHOUSE (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1L	チルド	14	10.50
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L (2 IN1PACK)	チルド	14	19.90
	フレッシュ牛乳	紙パック	1L (2 IN1PACK)	チルド	14	19.90
	チョコ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	14	10.50
	低脂肪高オメガ牛乳	紙パック	1L	チルド	14	10.50

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Magnolia (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1L	チルド	7	7.60
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	14	7.60
	0%脂肪牛乳	紙パック	1L	チルド	7	7.60
GOODDAY (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	27	6.69
	フレッシュ ミルク	紙パック	1L	チルド	49	6.69
	チョコ味 ミルク	紙パック	1L	チルド	7	6.69
	フレッシュ ミルク	紙パック	500ML	チルド	11	5.15
	チョコ味 ミルク	紙パック	500ML	チルド	8	4.03
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	500ML	チルド	11	3.00
SUMMERFIELD (マレーシア産)	チョコ味クラシック牛乳	プラボトル	1L	チルド	4	7.20
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	1L	チルド	8	7.20
	フルクリーム牛乳	プラボトル	1L	チルド	8	7.20
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	2L	チルド	2	14.00
	フルクリーム ミルク	プラボトル	2L	チルド	2	14.00

■LL牛乳

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Dutch Lady (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	常温	20	5.99
	フレッシュ牛乳	紙パック	1L	常温	20	5.99
	フルクリーム	紙パック	1L	常温	5	5.99
	チョコ味 ミルク	紙パック	1L	常温	10	6.50
	イチゴ味 ミルク	紙パック	1L	常温	10	6.50
	フルクリーム	紙パック	900ml	常温	5	6.89
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	900ml	常温	4	6.89
	チョコ味 ミルク	紙パック	900ml	常温	3	6.89
	イチゴ味 ミルク	紙パック	900ml	常温	5	6.89
	フルクリーム	紙パック	6*200ML	常温	4	7.99
	チョコ味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	2	7.99
	コーヒー味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	5	7.99
	イチゴ味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	4	4.13
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	6*200ML	常温	5	4.13
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	450ML	常温	4	4.13
	フレッシュ牛乳	プラボトル	450ML	常温	4	4.13
	フルクリーム	プラボトル	450ML	常温	4	4.13
	チョコ味 ミルク	プラボトル	450ML	常温	4	4.13
	イチゴ味 ミルク	プラボトル	450ML	常温	4	4.13
	Nestle (マレーシア産)	低脂肪高牛乳	紙パック	1L	常温	10
フルクリーム		紙パック	6*200ML	常温	5	8.90
ラクトースフリー フルクリーム		紙パック	1L	常温	6	5.83
Magnolia (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	6*200ml	常温	7	7.95
	フルクリーム	プラボトル	6*200ml	常温	5	7.95
	チョコ味 ミルク	プラボトル	6*200ml	常温	5	7.95
GOODDAY (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	常温	9	5.99
Anchor (ニュー ジーランド産)	フルクリーム	紙パック	1L	常温	9	6.57



ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
FARMHOUSE (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L	常温	9	7.49
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	常温	8	7.49
ENFREGROW (タイ産)	チョコ 味 ミルク	紙パック	3*180ml	常温	5	10.88
MEADOW FRESH (ニュージーランド産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	3*250ml	常温	6	8.10
	フルクリーム	紙パック	3*250ml	常温	5	8.10



## ii. ヨーグルト

### ■ 固形ヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Emmi (スイス産)	プレーン味ヨーグルト	プラ容器	1KG	チルド	6	28.19
	マンゴー味	プラ容器	1KG	チルド	6	28.19
	ブルーベリー味	プラ容器	1KG	チルド	6	28.19
	アプリコット味	プラ容器	1KG	チルド	6	28.19
	イチゴ味	プラ容器	1KG	チルド	6	28.19
	プレーン味	プラ容器	100G	チルド	10	3.55
	アプリコット味	プラ容器	100G	チルド	28	3.55
	パイナップル味	プラ容器	100G	チルド	26	3.55
	イチゴ味	プラ容器	100G	チルド	19	3.55
	アップル味	プラ容器	100G	チルド	13	3.55
	ブルーベリー味	プラ容器	100G	チルド	13	3.55
	ラッシュベリー味	プラ容器	100G	チルド	13	3.55
	GREEK STYLE ラッシュベリー味	プラ容器	150G	チルド	13	8.27
	GREEK STYLE マンゴー味	プラ容器	150G	チルド	11	8.27
	GREEK STYLE イチゴ味	プラ容器	150G	チルド	14	8.27
	GREEK STYLE ブルーベリー味	プラ容器	150G	チルド	15	8.27
	GREEK STYLE 桃味	プラ容器	150G	チルド	11	8.27
	GREEK STYLE ライト	プラ容器	150G	チルド	4	8.27
	GREEK STYLE ナチュラル	プラ容器	150G	チルド	4	8.27

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
DUTCHLADY (マレーシア産)	ナチュラル 低脂肪ヨーグルト	プラ容器	140G	チルド	16	2.30
	イチゴ味	プラ容器	140G	チルド	4	2.30
	ブルーベリー味	プラ容器	140G	チルド	24	2.30
	ミックスベリー味	プラ容器	140G	チルド	8	2.30
Nestle (マレーシア産)	0脂肪 ミックスベリー味	プラ容器	135G	チルド	4	2.00
	0脂肪 マンゴー味	プラ容器	135G	チルド	14	2.00
	0脂肪 イチゴ味	プラ容器	135G	チルド	14	2.00
	0脂肪プレーン	プラ容器	135G	チルド	8	2.00
	ナチュラルヨーグルト	プラ容器	1.4KG	チルド	6	16.50
Daily Farmers (オーストラリア産)	キャラメル味	プラ容器	600G	チルド	16	22.90
	バニラ味	プラ容器	600G	チルド	8	22.90
	イチゴ味	プラ容器	600G	チルド	10	22.90
	ラッシュベリー+ココナツ	プラ容器	600G	チルド	9	22.90
	マンゴー味	プラ容器	600G	チルド	8	22.90
	ハニー味	プラ容器	600G	チルド	12	22.90
	バニラ味	プラ容器	150G	チルド	5	7.95
	イチゴ味	プラ容器	150G	チルド	3	7.95
	ラッシュベリー+ココナツ	プラ容器	150G	チルド	5	7.95
	マンゴー味	プラ容器	150G	チルド	4	7.95
	ハニー味	プラ容器	150G	チルド	4	7.95
	レモン味	プラ容器	150G	チルド	3	7.95
	キャラメル 味	プラ容器	150G	チルド	5	7.95
FARMERS UNION (オーストラリア産)	ナチュラルヨーグルト	プラ容器	1KG	チルド	8	18.90
	ナチュラルライト	プラ容器	1KG	チルド	8	18.90
	バニラ味	プラ容器	1KG	チルド	8	18.90
	ハニー味	プラ容器	1KG	チルド	8	18.90
	ココナツ味	プラ容器	140G	チルド	14	7.65
	ナチュラルヨーグルト	プラ容器	200G	チルド	15	7.30
	ナチュラルライト	プラ容器	200G	チルド	10	7.30
ANLENE (マレーシア産)	プレーン味ヨーグルト	プラ容器	2*135G	チルド	12	3.60
	マンゴー味 低脂肪	プラ容器	2*135G	チルド	5	3.60
	イチゴ味 低脂肪	プラ容器	2*135G	チルド	6	3.60
Yoplait (オーストラリア産)	ナチュラルヨーグルト	プラ容器	1KG	チルド	8	25.45
	ミックスベリー味	プラ容器	1KG	チルド	8	25.45
	イチゴ味	プラ容器	1KG	チルド	8	25.45
	マンゴー味	プラ容器	1KG	チルド	16	25.45
	マンゴー味	プラ容器	125G	チルド	10	3.75
	イチゴ味	プラ容器	125G	チルド	12	3.75
Sunglo (マレーシア産)	フレッシュ ヨーグルト	プラ容器	1.5KG	チルド	8	16.85
five:am organic (オーストラリア産)	ナチュラルヨーグルト	プラ容器	100G	チルド	4	32.99
	バニラ味 ヨーグルト	プラ容器	100G	チルド	2	32.99
	GREEK スタイル ヨーグルト	プラ容器	100G	チルド	4	32.99

■ ドリンクヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Sunglo (マレーシア産)	マンゴー味 LASSI	プラボトル	750ML	チルド	5	5.10
	オレンジ味 LASSI	プラボトル	750ML	チルド	4	5.20



ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Nestle (マレーシア産)	Bliss Plus (PassionFruit & Lemon 味) ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	6	4.19
	Bliss (マンゴー味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	9	4.19
	Bliss (バナナ味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	5	4.19
	Bliss (KIWI 味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	11	4.19
	Bliss (APPLE & PRUNE , MIZ BERRIES 味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	4	4.19
	Bliss (BLACKCURRENT 味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	10	4.19
Fernleaf (マレーシア産)	Mix Flavor	プラボトル	5*100ML	チルド	25	3.75
	マンゴー 味 ヨーグルト	プラボトル	700ML	チルド	6	5.80
	イチゴ味 ヨーグルト	プラボトル	700ML	チルド	6	5.80
	ミックスベリー味 ヨーグルト	プラボトル	700ML	チルド	6	5.80
	オリジナル味 ヨーグルト	プラボトル	200ML	チルド	6	2.05
	マンゴー味 ヨーグルト	プラボトル	200ML	チルド	3	2.05
	イチゴ味 ヨーグルト	プラボトル	200ML	チルド	3	2.05



### iii. チーズ

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
MILLEL (オーストラリア産)	SHREDDEL PAERMESAN	プラパック	250G	チルド	7	29.14
Perfect Italiano (イタリア産)	PARMESAN (ブロック)	プラパック	250G	チルド	9	22.47
	Mozzarella (ブロック)	プラパック	250G	チルド	8	15.53
Mothers choice (オーストラリア産)	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	プラパック	200G	チルド	10	9.00
	チーズ ライト	プラパック	200G	チルド	10	9.00

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
President (フランス産)	EMMENTAL (SLICES)	ブラパック	400G	チルド	8	21.19
	CHEDDAR Hamburger (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	18	11.65
	CHEDDAR Sandwiches (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	18	11.65
	EMMENTAL (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	12	11.65
	LIGHT&TASTY (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	16	11.65
	Comte Le Montarlier	ブラパック	250G	チルド	3	35.93
EMBORG (デンマーク産)	Mozzarella (ブロック)	ブラパック	200G	チルド	5	18.01
	ハワイアンチーズ	ブラパック	250G	チルド	8	19.07
	Cheddar Topping	ブラパック	200G	チルド	10	11.65
	Pizza Topping	ブラパック	200G	チルド	12	11.65
	PARMESAN	ブラパック	200G	チルド	12	11.65
	Parmesan Shredded	ブラパック	200G	チルド	2	19.07
	Mozzarella Shredded	ブラパック	200G	チルド	7	19.07
	Cheddar Shredded	ブラパック	200G	チルド	3	19.07
	DUTCH (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	8	9.53
	SWISS (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	9	10.50
	ITALIAN (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	20	10.50
	American (Slices)	ブラパック	200G	チルド	14	10.50
ARLA (デンマーク産)	FINELLO (Mozzarella)	ブラパック	200G	チルド	3	20.03
	Mozzarella (ブロック)	ブラパック	200G	チルド	4	17.60
BEGA (オーストラリア産)	SUPER SLIM (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	10	10.74
	SUPER SLICES (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	17	10.74
	SUPER SLIM (SLICES)	ブラパック	500G	チルド	9	21.18
	SUPER SLICES (SLICES)	ブラパック	500G	チルド	9	21.18
	BLACK PEPPER (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	16	8.62
	BBQ (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	13	8.62
KRAFT (オーストラリア産)	ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	500G	チルド	12	20.99
	ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	13	12.61
	ハイ カルシウム 低脂肪 (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	10	13.00
	ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	125G	チルド	15	7.31
CHESDALE (ニュージーランド産)	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	26	11.65
	TRIM Cheese (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	17	11.55
	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	500G	チルド	8	22.15
Anchor (ニュージーランド産)	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	13	9.65
	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	400G	チルド	19	16.15
The Laughing Cow(フランス産)	クリーミー 16P (Bread Spread)	紙パック	280G	チルド	7	17.38
	クリーミー (Bread Spread)	紙パック	128G	チルド	5	9.11
	クリーミー BP Selection (Bread Spread)	紙パック	140G	チルド	2	9.11
	ライト クリーム (Bread Spread)	紙パック	140G	チルド	6	9.11
	サンドイッチ オリジナル (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	10	11.45
	サンドイッチ Cheddar (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	10	11.45
	サンドイッチライト (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	5	11.45

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
EMBORG (デンマーク産)	PORT SALUTE (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	3	14.83
	HAVARTI (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	2	14.83
	EMMENTALER (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	4	14.83
	CHEDDAR (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	2	14.83
	EDAM (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	3	14.83
	GOUDA (SLICES)	プラ容器	150G	チルド	2	14.83
	Brie	紙パック	125G	チルド	7	15.89
	CAMEMBERT	紙パック	125G	チルド	5	15.89
	Danablu Classic	プラ容器	100G	チルド	1	10.59
	Danablu Extra Creamy	プラ容器	100G	チルド	1	10.59
ARLA (デンマーク産)	Feta Cheese in Brine	プラ容器	200G	チルド	3	17.70
	Feta Cheese with Olive	プラ容器	100G	チルド	5	9.43
	Apetina Classic Feta Cheese	紙パック	200G	チルド	7	13.25
AUSTRALIAN(オーストラリア産)	クリームチーズ	プラ容器	200G	チルド	3	9.28
HAPPY COW (オーストラリア産)	クリーム	プラ容器	140G	チルド	7	8.80
	ライトクリーム	プラ容器	140G	チルド	1	8.05
President (オランダ産)	MAASDAM	プラ容器	150G	チルド	2	17.74
	Douda	プラ容器	150G	チルド	1	17.74
KRRYGLD (アイランド産)	Mature Cheddar	プラ容器	150G	チルド	2	15.55
	EMMENTAL	プラ容器	150G	チルド	2	15.55
Lemnos (オーストラリア産)	Ricotta Cheese	プラパック	250G	チルド	3	20.49
	Ricotta Cheese 低脂肪	プラパック	250G	チルド	3	21.49
	Fetta Smooth	プラパック	180G	チルド	3	26.85
	Fetta Cheese Goat Milk	プラパック	180G	チルド	3	40.99
	Fetta Cheese 低脂肪	プラパック	180G	チルド	3	26.85
	Paneer	プラパック	200G	チルド	3	23.32
	Haloumi	プラパック	180G	チルド	3	26.85
	Fetta Cheese Sheep Milk	プラパック	180G	チルド	3	40.99
Tatura (オーストラリア産)	クリームチーズ	プラスチックチューブ	500G	チルド	8	17.49
	クリームチーズ	プラスチックチューブ	250G	チルド	9	9.01
Babybel (アメリカ産)	Mini BabyBel Cheese	プラパック	110G	チルド	7	12.50
	Babygel Swiss Cheese	プラパック	100G	チルド	5	12.50
	Babygel Cheddar Cheese	プラパック	100G	チルド	5	12.50
ILE DE FRANCE (フランス産)	Petit Bire	箱	125G	チルド	3	18.09
	Camembert	箱	125G	チルド	5	18.09
	Brie AU BLUE	箱	125G	チルド	4	22.61
KIRI (フランス産)	クリームチーズ	紙パック	108G	チルド	12	10.17
	ガーリック&ハーブ	紙パック	108G	チルド	10	10.17
Master of Europe (ドイツ産)	Camembert	紙パック	125G	チルド	3	14.31
Castello (デンマーク産)	Camembert	紙パック	125G	チルド	7	16.85
	Brie	紙パック	125G	チルド	5	16.85
Milkana (フランス産)	Brie	紙パック	125G	チルド	2	13.78
SCS DAIRY (マレーシア産)	クリーム&チーズ	プラ容器	200G	チルド	7	9.64
Sunglo (マレーシア産)	Sour Cream	プラ容器	210G	チルド	9	6.57

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Galbani (イタリア産)	Paesano	プラパック	40G	チルド	8	6.07
	Parmigiano Reggiano	プラパック	60G	チルド	8	16.96
	Grana Padano	プラパック	60G	チルド	8	12.16
	Parmigiano Reggiano	プラパック	200G	チルド	2	40.57
	Grana Padano	プラパック	200G	チルド	2	59.65
Grange Peak (オーストラリア産)	ガリック&アンチョビ	プラパック	125G	チルド	8	14.83
	フルーツ&ナッツ	プラパック	125G	チルド	8	14.83
	アプリコット&アーモンド	プラパック	125G	チルド	8	14.83



#### iv. 生クリーム

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
PAYSON BRETON (フランス産)	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	アルミ ボトル	250G	チルド	15	17.48
	La Crème	紙パック	280ML	チルド	8	9.15
EMBORG (デンマーク産)	SPRAY (WHIPPEDCREAM)	アルミ ボトル	250G	チルド	8	17.70
	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	40	18.90
	Cooking Cream	紙パック	200ML	チルド	6	18.90
	DESSERT WHIP	紙パック	200ML	チルド	26	8.50
	Cooking Cream	紙パック	1L	チルド	5	24.50
	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	1	24.50
LESCURE (フランス産)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	15	24.50
Qwip (ドイツ産)	Aerosol Dessert Topping	アルミ ボトル	425G	チルド	9	20.35
Anchor (ニュージーランド産)	WHIPPING CREAM	アルミ ボトル	400ML	チルド	6	22.90
	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	5	24.90
GOLDEN STATE	WHIPPING CREAM Light	アルミ ボトル	168G	チルド	21	19.50
ARLA (デンマーク産)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	5	30.32
Pauls (オーストラリア産)	WHIPPING CREAM	紙パック	250G	チルド	7	7.95



ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Millac (イギリス産)	Millac Gold	紙パック	1L	チルド	6	13.67
	Millac Daily Whipping Cream	紙パック	1L	チルド	8	17.91
Oldenburger (ドイツ産)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	7	20.99
Bulla (オーストラリア産)	Thickened Cream	プラ容器	600ML	チルド	3	24.50
	Thickened Cream	プラ容器	300ML	チルド	3	12.50
	Whipping Cream	プラ容器	300ML	チルド	6	13.25
	Sour Cream	プラ容器	400ML	チルド	1	18.90
	Double Cream	プラ容器	200ML	チルド	3	13.50
	Dollop Thick Cream	プラ容器	200ML	チルド	3	13.25
	Cream Fraiche	プラ容器	200ML	チルド	3	13.25
Sour Cream	プラ容器	200ML	チルド	4	10.60	



#### v. 育児用粉ミルク

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
S-26 (シンガポール産)	SMA 1	紙箱	600G	常温	3	75.90
	PROMIL 2	紙箱	600G	常温	3	67.50
	Progress 3	紙箱	600G	常温	3	47.90
	Promise 4	紙箱	600G	常温	3	44.50
	Progress 3	紙箱	1.8KG	常温	3	91.90
	Promise 4	紙箱	1.8KG	常温	3	83.50
Abott PEDISURE (シンガポール産)	チョコ味	缶	850G	常温	3	92.50
	バニラ味	缶	850G	常温	3	92.50
	バニラ味	缶	1.6KG	常温	2	163.51
SNOW (オーストラリア産)	NEOBABY 1	缶	900G	常温	3	83.90
	NEOBABY 2	缶	900G	常温	3	80.50
	NEOKID-PLUS 3	缶	900G	常温	3	61.90
	NEOKID-PLUS 4	缶	900G	常温	3	59.25
Frisolac (オランダ産)	Frisolac 1	缶	900G	常温	3	99.30
	Frisolac 2	缶	900G	常温	3	92.30
	Friso Gold 3	缶	900G	常温	3	60.30
	Friso Gold 4	缶	900G	常温	3	55.30

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Enfagrow (タイ産)	A+ 360 DHA Step 3	紙箱	600G	常温	3	53.90
	A+ 360 DHA Step 4	紙箱	600G	常温	3	49.89
	A+ 360 DHA Step 5	紙箱	600G	常温	4	46.89
	A+ 360 DHA Step 3 ハニー味	紙箱	600G	常温	3	53.90
	A+ 360 DHA Step 3 バニラ味	紙箱	600G	常温	3	53.90
	A+ 360 DHA Step 4 ハニー味	紙箱	600G	常温	3	49.89
	A+ 360 DHA Step 4 バニラ味	紙箱	600G	常温	3	49.89
	A+ 360 DHA Step 3	紙箱	2.4KG	常温	3	194.50
	A+ 360 DHA Step 3 バニラ味	紙箱	2.4KG	常温	3	194.50
	A+ 360 DHA Step 4	紙箱	2.4KG	常温	3	180.90
A+ 360 DHA Step 4 バニラ味	紙箱	2.4KG	常温	3	180.90	
Mead Johnson Nutrition (タイ産)	Enfalac A+ Gentlease	紙箱	1.2KG	常温	3	158.90
	Enfalac 1	紙箱	650G	常温	6	53.50
	Enfalac 1 DHA+ARA	紙箱	600G	常温	3	77.50
	Enfalac 1 DHA+ARA	紙箱	2*600G	常温	3	150.50
	Enfalac 2 DHA+ARA	紙箱	600G	常温	3	72.50
Abbott Similac (アイランド産)	Similac 1	紙箱	900G	常温	3	110.50
	Similac 2	紙箱	900G	常温	3	97.50
	Similac 3	紙箱	900G	常温	3	69.50
	Similac 4	紙箱	900G	常温	3	65.90
	Similac with DHA	紙箱	900G	常温	3	116.50
	Similac ラクトースフリー	紙箱	900G	常温	3	60.50
Nestle (マレーシア産)	NAN HA 1	缶	800G	常温	3	105.50
	NAN HA 2	缶	800G	常温	9	100.90
SUSTAGEN (オーストラリア産)	SUSTAGEN JUNIOR 1 オリジナル味	紙箱	1.2KG	常温	3	64.90
	SUSTAGEN JUNIOR 1 バニラ味	紙箱	1.2KG	常温	6	64.50
	SUSTAGEN JUNIOR 1 バニラ味	紙箱	600G	常温	3	33.90
	SUSTAGEN JUNIOR 1 チョコ味	紙箱	600G	常温	6	33.90
	SUSTAGEN KID 3 オリジナル味	紙箱	600G	常温	3	33.91
	SUSTAGEN KID 3 チョコ味	紙箱	600G	常温	3	33.91
	SUSTAGEN KID 3 バニラ味	紙箱	600G	常温	3	33.91
	SUSTAGEN KID 3 ハニー味	紙箱	600G	常温	3	33.91
	SUSTAGEN SCHOOL 6+ チョコ味	紙箱	600G	常温	3	32.50
	SUSTAGEN SCHOOL 6+ バニラ味	紙箱	600G	常温	3	32.50



④AEON METRO (PRIMA SHOPPING CENTRE 店)



i. 牛乳

■ チルド牛乳 (陳列場所が冷蔵ケースの商品、乳飲料含む)

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Farm Fresh (マレーシア産)	低脂肪牧場牛乳	プラボトル	2L	チルド	32	14.80
	全天然牛乳	プラボトル	2L	チルド	32	14.80
	全天然牛乳	プラボトル	1L	チルド	56	7.80
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	1L	チルド	39	7.80
	ココア味牛乳	プラボトル	200L	チルド	3	4.80
	Karma Fresh Milk	プラボトル	700ML	チルド	10	8.20
Dutch Lady (マレーシア産)	チョコ味牛乳	紙パック	1L	チルド	26	12.99
	フルクリーム牛乳	紙パック	1L	チルド	29	13.99
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	7	13.99
HL Marigold (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	2L	チルド	11	12.99
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	36	7.90
	チョコ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	48	7.90
	イチゴ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	チルド	24	7.90
	低コレステロール牛乳	紙パック	1L	チルド	35	6.99
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	200ML	チルド	83	2.50
	チョコ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	200ML	チルド	60	2.50
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	2*1L	チルド	47	13.79
	チョコ味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	2*1L	チルド	48	13.79
	ミックス	紙パック	2*1L	チルド	18	13.79

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
FARMHOUSE (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L	チルド	5	10.50
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L (2IN1 PACK)	チルド	16	18.99
	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L (2IN1 PACK)	チルド	10	18.99
	低脂肪高オメガ牛乳	紙パック	1 L (2IN1 PACK)	チルド	8	9.29
	ココア味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	チルド	6	10.50
	低脂肪高オメガ牛乳	紙パック	1 L	チルド	5	9.42
Magnolia (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L	チルド	7	9.00
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	チルド	12	7.50
	0%脂肪牛乳	紙パック	1 L	チルド	10	8.20
	チョコ味 ミルク	紙パック	1 L	チルド	6	7.50
GOODDAY (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	2L	チルド	8	16.90
	フレッシュミルク	プラボトル	2L	チルド	8	16.90
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	チルド	21	13.99
	フレッシュミルク	紙パック	1 L	チルド	34	13.99
	フルクリームミルク	紙パック	1 L	チルド	30	13.99
	チョコ味 ミルク	紙パック	300ML	チルド	11	3.60
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	300ML	チルド	21	3.60
AUSTRIALIAN (オーストラリア産)	ヤラーファーム 低脂肪	紙パック	1 L	チルド	3	6.90
	ヤラーファーム フルクリーム	紙パック	1 L	チルド	15	6.90

■LL牛乳

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Dutch Lady (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	常温	59	7.70
	フルクリーム	紙パック	1 L	常温	98	5.49
	チョコ味 ミルク	紙パック	1 L	常温	8	4.89
	イチゴ味 ミルク	紙パック	1 L	常温	7	5.49
	フルクリーム	紙パック	900ml	常温	11	6.70
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	900ml	常温	6	6.70
	チョコ味 ミルク	紙パック	900ml	常温	5	6.70
	イチゴ味 ミルク	紙パック	900ml	常温	6	6.70
	フルクリーム	紙パック	6*200ML	常温	69	7.69
	チョコ味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	16	7.69
	イチゴ味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	38	7.69
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	6*200ML	常温	94	7.69
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	450ML	常温	3	3.80
	フレッシュ牛乳	プラボトル	450ML	常温	10	3.80
	チョコ味 ミルク	プラボトル	450ML	常温	8	3.80
	イチゴ味 ミルク	プラボトル	450ML	常温	7	3.80
	フルクリーム	紙パック	4*125ML	常温	22	4.83
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	4*125ML	常温	23	4.83
	チョコ味 ミルク	紙パック	4*125ML	常温	75	4.83



ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Nestle (マレーシア産)	低脂肪高牛乳	紙パック	1 L	常温	12	5.49
	フルクリーム	紙パック	1 L	常温	7	5.49
	フルクリーム	紙パック	6*200ML	常温	9	7.99
Magnolia (マレーシア産)	フルクリーム	紙パック	1 L	常温	5	4.89
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	常温	1	4.89
	ココア味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	常温	4	5.49
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	890G	常温	5	6.30
	フルクリーム	プラボトル	890G	常温	9	6.30
	イチゴ味 ミルク	プラボトル	890G	常温	7	5.90
	チョコ味 ミルク	プラボトル	890G	常温	20	6.30
	ミルク	プラボトル	220G	常温	5	2.00
	イチゴ味 ミルク	プラボトル	220G	常温	8	1.90
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	445G	常温	7	3.50
	フルクリーム	プラボトル	445G	常温	14	3.70
	チョコ味 ミルク	プラボトル	445G	常温	15	3.70
	イチゴ味 ミルク	プラボトル	445G	常温	14	3.50
		プラボトル	6*200ml	常温	4	6.99
MARIGOLD (マレーシア産)	チョコ味 ミルク	紙パック	1L	常温	8	4.89
	イチゴ味 ミルク	紙パック	6*200ml	常温	4	7.59
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	6*200ml	常温	6	7.59
	フルクリーム	紙パック	6*200ml	常温	5	7.59
FARMHOUSE (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L	チルド	12	6.79
	低脂肪高オメガ牛乳	紙パック	1 L	チルド	1	6.79



ii. ヨーグルト

■固形ヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Emmi (スイス産)	プレーン味ヨーグルト	プラ容器	1KG	チルド	12	29.90
	マンゴー 味	プラ容器	1KG	チルド	3	29.90
	ブルーベリー 味	プラ容器	1KG	チルド	10	29.90
	アロエ 味	プラ容器	1KG	チルド	7	29.90
	イチゴ味	プラ容器	1KG	チルド	14	29.90
	プレーン 味	プラ容器	100G	チルド	23	3.80
	アプリコット 味	プラ容器	100G	チルド	52	3.80
	パイナップル 味	プラ容器	100G	チルド	17	3.80
	イチゴ味	プラ容器	100G	チルド	16	3.80
	アップル 味	プラ容器	100G	チルド	9	3.80
	ラッシュベリー 味	プラ容器	100G	チルド	3	3.80
	GREEK STYLE 桃 味	プラ容器	150G	チルド	3	8.20
	GREEK STYLE マンゴー 味	プラ容器	150G	チルド	9	8.20
	GREEK STYLE イチゴ味	プラ容器	150G	チルド	2	8.20
GREEK STYLE ブルーベリー 味	プラ容器	150G	チルド	6	8.20	
Yoplait (オーストラリア産)	ナチュラル ヨーグルト	プラ容器	1KG	チルド	17	26.50
ZOTT (ドイツ産)	Creamabell バニラ味	プラ容器	120G	チルド	2	3.49
	Creamabell バークアップル味	プラ容器	120G	チルド	26	3.49
	Zottis クラシック ナチュラル	プラ容器	400G	チルド	10	7.90
	Jogale イチゴ味	プラ容器	120G	チルド	15	3.29
	Mante バニラ味	プラ容器	4*45G	チルド	14	7.59
	Mante チョコ味	プラ容器	4*45G	チルド	8	7.59
	イチゴ味ヨーグルト	プラ容器	100G	チルド	40	3.29
	桃味ヨーグルト	プラ容器	100G	チルド	20	3.29
	ミックスベリー 味ヨーグルト	プラ容器	100G	チルド	20	3.29
	Zottis クラシック ナチュラル	プラ容器	4*115G	チルド	11	8.90
	フルーツ低脂肪ヨーグルト	プラ容器	400G	チルド	12	8.50
Elle & Vire (フランス産)	ライチ味	プラ容器	125G	チルド	5	5.45
	チェリー味	プラ容器	125G	チルド	12	5.45
	ミックスベリー味	プラ容器	125G	チルド	5	5.45
	桃味	プラ容器	125G	チルド	18	5.45
	パイナップル味	プラ容器	125G	チルド	5	5.45
	イチゴ味ヨーグルト	プラ容器	125G	チルド	18	5.45
Pascual (フィリピン産)	Greek イチゴ味	プラ容器	125G	チルド	5	3.50
	Greek バニラ味	プラ容器	125G	チルド	10	3.70

■ドリンクヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Sunglo (マレーシア産)	BLACKCURRENT 味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	10	5.10
	アップル味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	8	5.10
	イチゴ味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	11	5.50
	マンゴー味 LASSI	プラボトル	750ML	チルド	9	5.50
	ナチュラル味 LASSI	プラボトル	750ML	チルド	8	5.10

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Nestle (マレーシア産)	Bliss Plus(PassionFruit & Lemon 味) ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	46	5.60
	Bliss Plus(Cranberries& Pomegranate 味) ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	46	5.60
	Bliss Plus(Tropical Fruit 味) ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	46	5.60
	Bliss Plus(APPLE & PRUNE , MIZ BERRIES 味) ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	46	5.60
	Bliss (イチゴ味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	28	5.40
	Bliss (マンゴー味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	24	5.40
	Bliss (Mix Berries 味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	70	5.40
	Bliss (Kiwi 味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	49	5.40
	Bliss (グレープ味) 低脂肪ヨーグルト	プラボトル	700G	チルド	28	5.40
	Bliss (Mix Berries 味) 0%脂肪ヨーグルト	プラボトル	200ML	チルド	20	2.25
	Bliss (イチゴ味) 0%脂肪ヨーグルト	プラボトル	200ML	チルド	12	2.25
	Bliss (マンゴー味) 0%脂肪ヨーグルト	プラボトル	200ML	チルド	9	2.25
	Bliss Plus(Tropical Fruit 味) 0%脂肪ヨーグルト	プラボトル	200ML	チルド	12	2.25
	Farm Fresh (マレーシア産)	マンゴー味 ヨーグルト	プラボトル	700ML	チルド	8
イチゴ味 ヨーグルト		プラボトル	700ML	チルド	8	5.50
ミックスベリー味 ヨーグルト		プラボトル	700ML	チルド	12	5.50
オリジナル味 ヨーグルト		プラボトル	700ML	チルド	5	5.50
Nutrigen (マレーシア産)	カルチャーミルク	プラボトル	700ML	チルド	12	4.20
	カルチャーミルク	プラボトル	300ML	チルド	37	2.20
	カルチャーミルクレススガー	プラボトル	300ML	チルド	22	2.20
Emmi (スイス産)	アロエ味ヨーグルトドリンク	プラボトル	150ML	チルド	3	4.25
	イチゴ味ヨーグルトドリンク	プラボトル	150ML	チルド	4	4.25
	ブルーベリー味ヨーグルトドリンク	プラボトル	150ML	チルド	2	4.25
Fernleaf (マレーシア産)	Mix Flavor	プラボトル	5*100ML	チルド	145	3.99
	Mix Flavor	プラボトル	8*60G	チルド	60	8.49
DUTHLADY (マレーシア産)	0% 脂肪 ラッシュベリー味	プラボトル	700ML	チルド	7	8.59
	0% 脂肪 ベリー味	プラボトル	700ML	チルド	7	8.59
	0% 脂肪 グレープ味	プラボトル	700ML	チルド	7	8.59
	0% 脂肪 マンゴー味	プラボトル	700ML	チルド	7	8.59



iii. チーズ

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
President (フランス産)	EMMENTAL (SLICES)	ブラパック	400G	チルド	28	15.99
	Cheddar (SLICES)	ブラパック	400G	チルド	22	15.99
	CHEDDAR Hamburger (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	26	8.99
	CHEDDAR Sandwiches (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	25	8.99
	EMMENTAL (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	21	8.99
	LIGHT&TASTY (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	27	8.99
	Mozzarella	ブラパック	250G	チルド	32	8.99
Perfect Italiano (イタリア産)	PARMESAN	ブラパック	100G	チルド	12	10.60
	PARMESAN	ブラパック	125G	チルド	34	16.60
	Mozzarella	ブラパック	250G	チルド	9	17.20
	Pizza Plus	ブラパック	250G	チルド	40	17.00
EMBOURG (デンマーク産)	Cheddar Topping	ブラパック	200G	チルド	21	14.20
	Pizza Topping	ブラパック	200G	チルド	25	14.20
	PARMESAN	ブラパック	200G	チルド	19	14.20
	Parmesan Shredded	ブラパック	200G	チルド	9	14.20
	Cheddar Shredded	ブラパック	200G	チルド	26	18.30
	DUTCH (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	23	10.20
	SWISS (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	32	10.20
BEGA (オーストラリア産)	SUPER SLIM (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	28	11.00
	SUPER SLICES (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	25	11.00
	BLACK PEPPER (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	25	9.25
	BBQ (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	33	9.25
	Bon Appetit (Vege)	ブラパック	200G	チルド	20	7.90
Mothers choice (オーストラリア産)	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	30	10.00
	チーズ ライト	ブラパック	200G	チルド	30	10.00
Anchor (ニュージーランド産)	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	ブラパック	400G	チルド	81	16.50
The Laughing Cow (フランス産)	クリーミー 16P (Bread Spread)	紙パック	280G	チルド	0	17.40
	クリーミー (Bread Spread)	紙パック	128G	チルド	8	9.30
	クリーミー BP Selection (Bread Spread)	紙パック	140G	チルド	7	9.30
	ライト クリーム (Bread Spread)	紙パック	140G	チルド	29	9.30
	サンドイッチ オリジナル (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	32	11.60
	トーストオリジナル (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	24	11.60
	サンドイッチ Cheddar (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	7	11.60
	サンドイッチライト (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	33	11.60
ARLA (デンマーク産)	Feta Cheese in Brine	ブラ容器	200G	チルド	2	19.00
	Feta Cheese with Olive	ブラ容器	100G	チルド	17	10.10
	ハーブ&スパイス クリームチーズ	ブラ容器	150G	チルド	17	7.99
	パイナップル クリームチーズ	ブラ容器	150G	チルド	10	7.99
	LACTOFREE クリームチーズ	ブラ容器	150G	チルド	11	8.99
	ナチュラルクリームチーズ	ブラ容器	150G	チルド	8	7.99
	ナチュラルライトチーズ	ブラ容器	150G	チルド	19	7.99



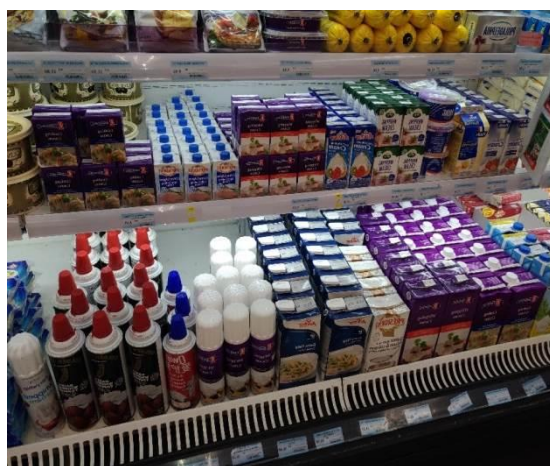
ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Tatura (オーストラリア産)	クリームチーズ	プラスチックチューブ	500G	チルド	8	17.20
	クリームチーズ	プラスチックチューブ	250G	チルド	3	9.00
KIRI (フランス産)	クリームチーズ	紙パック	108G	チルド	3	8.90
	ガーリック&ハーブ	紙パック	108G	チルド	3	8.90
Castello (デンマーク産)	Camembert	紙パック	125G	チルド	4	17.90
	Brie	紙パック	125G	チルド	3	17.90
Milkana (フランス産)	Brie	紙パック	125G	チルド	7	13.90
	Camembert	紙パック	125G	チルド	7	13.90
SCS DAIRY (マレーシア産)	オリジナル (SLICES)	プラパック	200G	チルド	35	10.60
	低脂肪 (SLICES)	プラパック	200G	チルド	41	10.60
Mainland (ニュージーランド産)	Vintage (ブロック)	プラパック	250G	チルド	17	19.00
	Colby (ブロック)	プラパック	250G	チルド	17	18.60
	Edam (ブロック)	プラパック	250G	チルド	17	18.60
	Tasty (ブロック)	プラパック	250G	チルド	19	18.60
DEVONDALE (オーストラリア産)	サンドイッチ オリジナル (SLICES)	プラパック	250G	チルド	1	9.61
	サンドイッチ 低脂肪 (SLICES)	プラパック	250G	チルド	2	9.61
PHILADELPHIA (オーストラリア産)	クリームチーズ	プラ容器	250G	チルド	28	12.90



#### iv. 生クリーム

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
EMBORG (デンマーク産)	SPRAY (WHIPPEDCREAM)	アルミボトル	250G	チルド	11	16.10
	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	24	8.60
	Cooking Cream	紙パック	200ML	チルド	13	8.60
	Cooking Cream	紙パック	1L	チルド	14	24.40
	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	22	24.40
Qwip (ドイツ産)	Aerosol Dessert Topping	アルミボトル	425G	チルド	3	13.90

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Anchor (ニュージーランド産)	WHIPPING CREAM	アルミ ボトル	1L	チルド	2	26.70
	Cooking CREAM	紙パック	1L	チルド	30	28.20
	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	15	10.20
GOLDEN STATE	WHIPPING CREAM Light	アルミ ボトル	168G	チルド	27	18.50
ARLA (デンマーク産)	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	24	10.10
Pauls (オーストラリア産)	WHIPPING CREAM	紙パック	250G	チルド	21	7.60
	Sour Cream Light	プラ容器	250G	チルド	9	9.20
	Pauls Buttermilk	紙パック	600ML	チルド	6	13.00
Tatua (ニュージーランド産)	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	アルミ ボトル	250G	チルド	1	11.20
President (フランス産)	CREAM ELIAISON & CUISSON	紙パック	1L	チルド	4	25.40
	Crème Legere Light Cooking Cream	紙パック	200ML	チルド	25	8.60



#### v. 育児用粉ミルク

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
S-26 (シンガポール産)	GOLD Progress 3	紙箱	1.8KG	常温	3	117.99
	GOLD Promise 4	紙箱	1.8KG	常温	4	104.99
	Progress 3	紙箱	1.8KG	常温	3	97.30
	Promise 4	紙箱	1.8KG	常温	2	93.30
	SMA	紙箱	1.2KG	常温	6	95.20
	Promil	紙箱	1.2KG	常温	3	89.65
	Progress 3	紙箱	1.2KG	常温	2	66.60
	GOLD PE (FOR PICKY ONE)	紙箱	1.4KG	常温	3	98.99
	GOLD SMA 1	紙箱	600G	常温	5	77.90
	Gold PROMIL 2	紙箱	600G	常温	5	69.50
	Gold Progress 3	紙箱	600G	常温	5	49.50
	Gold Promise 4	紙箱	600G	常温	6	45.50
	GOLD PE (FOR PICKY ONE)	缶	900G	常温	3	78.00
	GOLD SMA 1	缶	900G	常温	2	120.40
	GOLD Promil 2	缶	900G	常温	0	108.20
	GOLD Progress 3	缶	900G	常温	5	68.95

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Abbott PEDISURE (シンガポール産)	オリジナル味	紙箱	600G	常温	8	65.90
	チョコ味	紙箱	600G	常温	10	65.90
	バニラ味	紙箱	600G	常温	1	65.90
	オリジナル味	缶	850G	常温	6	93.30
	チョコ味	缶	850G	常温	7	93.30
	バニラ味	缶	850G	常温	7	93.30
	バニラ味	缶	1.6KG	常温	32	167.65
	バニラ味	缶	3*1.6KG	常温	8	431.99
SNOW (オーストラリア産)	NEOBABY 1	缶	900G	常温	8	84.90
	NEOBABY 2	缶	900G	常温	8	82.90
	NEOKID-PLUS 3	缶	900G	常温	6	63.00
	NEOKID-PLUS 4	缶	900G	常温	4	60.90
Frisolac (オランダ産)	Frisolac 1	紙箱	600G	常温	6	64.90
	Frisolac 2	紙箱	600G	常温	9	61.70
	Friso Gold 3	紙箱	600G	常温	6	43.50
	Friso Gold 4	紙箱	600G	常温	5	39.80
	Frisolac 1	缶	900G	常温	3	109.90
	Frisolac 2	缶	900G	常温	3	94.50
	Friso Gold 3	缶	900G	常温	8	57.99
	Friso Gold 4	缶	900G	常温	0	52.99
	Friso Gold 3	紙箱	1.2KG	常温	8	77.99
	Friso Gold 4	紙箱	1.2KG	常温	17	70.99
Abbott Similac (アイルランド産)	Similac 1	缶	900G	常温	4	112.90
	Similac Gain Plus 1-3 yrs	缶	900G	常温	9	69.00
	Similac Gain Kid 4-9yrs	缶	900G	常温	6	66.90
	Similac Gain Plus 1-3 yrs	紙箱	2.1G	常温	6	47.10
SUSTAGEN (オーストラリア産)	SUSTAGEN JUNIOR 1 オリジナル味	紙箱	1.2KG	常温	2	64.20
	SUSTAGEN JUNIOR 1 バニラ味	紙箱	1.2KG	常温	2	64.20
	SUSTAGEN JUNIOR 3+ オリジナル味	紙箱	1.2KG	常温	2	64.10
	SUSTAGEN JUNIOR 3+ バニラ味	紙箱	1.2KG	常温	2	64.10
	SUSTAGEN JUNIOR 6+ オリジナル味	紙箱	1.2KG	常温	2	60.95
	SUSTAGEN JUNIOR 6+ バニラ味	紙箱	1.2KG	常温	2	60.95
	SUSTAGEN JUNIOR 1 オリジナル味	紙箱	600G	常温	7	33.90
	SUSTAGEN JUNIOR 1 バニラ味	紙箱	600G	常温	7	33.90
	SUSTAGEN JUNIOR 1 チョコ味	紙箱	600G	常温	3	33.90
	SUSTAGEN KID 3 オリジナル味	紙箱	600G	常温	6	33.80
	SUSTAGEN KID 3 チョコ味	紙箱	600G	常温	6	33.80
	SUSTAGEN KID 3 バニラ味	紙箱	600G	常温	6	33.80
	SUSTAGEN KID 3 ハニー味	紙箱	600G	常温	6	33.80
	SUSTAGEN SCHOOL 6+ チョコ味	紙箱	600G	常温	7	32.00
	SUSTAGEN CHOOOL 6+ バニラ味	紙箱	600G	常温	5	32.00
Marinaga (ニュージーランド産)	BF1	缶	900G	常温	6	73.00
	BF2	缶	900G	常温	6	71.90
	Child-Kid	缶	900G	常温	6	70.00
	BF3	紙箱	700G	常温	6	54.00
	BF4	紙箱	700G	常温	6	53.00
	Child-Kid	紙箱	700G	常温	6	52.00



ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Dugro Dumex (フランス産産、マレーシアパッキング)	Dupro 1	ブラパック	600G	常温	6	19.50
	Dupro 2	ブラパック	600G	常温	6	19.50
	Dugro 3 オリジナル	ブラパック	600G	常温	6	19.50
	Dugro 3 チョコ味	ブラパック	600G	常温	6	19.50
	Dugro 3 ハニー味	ブラパック	600G	常温	6	19.50
	Dugro 4 オリジナル	ブラパック	600G	常温	6	20.40
	Dupro 1	ブラパック	900G	常温	6	27.30
	Dupro 2	ブラパック	900G	常温	2	27.30
	Dugro 3 オリジナル	ブラパック	900G	常温	24	23.99
	Dugro 4 オリジナル	ブラパック	900G	常温	24	23.99
	Dugro 5 オリジナル	ブラパック	900G	常温	6	28.40
	Dugro 3 野菜とフルーツ	ブラパック	900G	常温	10	28.59
	Dugro 5 野菜とフルーツ	ブラパック	900G	常温	6	29.95
Dumex (フランス産、マレーシアパッキング)	Mamaex Explore (6-36MONTHS)	缶	1500G	常温	3	152.80
	Mamex Cherish (0-12MONTHS)	缶	1500G	常温	3	158.50
	Mamil Learning	缶	1500G	常温	5	79.99
	Mamex Cherish Step 1	紙箱	600G	常温	7	65.20
	Mamex Explore Step 2	紙箱	600G	常温	7	63.00
	Mamex Learning Step 3	紙箱	600G	常温	7	38.99
	Mam,ex Active Step 4	紙箱	600G	常温	7	43.15
DUTCHLADY (マレーシア産)	DHA + ARA 0-6 months	ブラパック	850G	常温	4	21.20
	DHA + ARA 6-12 months	ブラパック	850G	常温	4	21.20
	Curious 1-2 オリジナル	ブラパック	900G	常温	14	28.50
	Explore 2-4 オリジナル	ブラパック	900G	常温	14	30.20
	Explore 2-4 チョコ味	ブラパック	900G	常温	18	30.20
	Create 4-6 オリジナル	ブラパック	900G	常温	14	30.20
	Learn 6+ オリジナル	ブラパック	900G	常温	14	30.20
Fernleaf (マレーシア産)	Fernleaf 1-3 years	ブラパック	900G	常温	4	23.65
	Fernleaf 4-6 years	ブラパック	900G	常温	4	24.90
	Fernleaf カルシウムパウダーチョコ味	ブラパック	900G	常温	8	25.10
	Fernleaf カルシウムパウダーバニラ	ブラパック	900G	常温	4	24.90
Nestle (マレーシア産)	Lactogen Comfort 1	紙箱	650G	常温	1	24.20
	Lactogen Comfort 2	紙箱	2*650G	常温	2	45.50
	Lacto kid 1- 3	紙箱	900G	常温	15	25.70
	Lacto kid 4- 6	紙箱	900G	常温	3	27.30
	NAN PRO 1	紙箱	2*350G	常温	2	74.15
	NAN PRO 2	紙箱	2*350G	常温	6	74.15
	NAN PRO 1	紙箱	2*650G	常温	2	132.60
	NAN PRO 2	紙箱	2*650G	常温	2	132.60
	Nankid Optipro 3	紙箱	600G	常温	17	46.65
	Nankid Optipro 3	紙箱	2*650G	常温	8	86.15
	Nankid Optipro 4	紙箱	2*650G	常温	1	85.05





⑤Village Grocer (Tropicana Avenue 店)



i. 牛乳

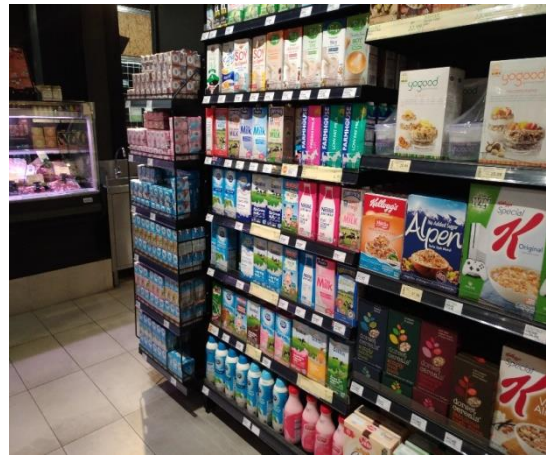
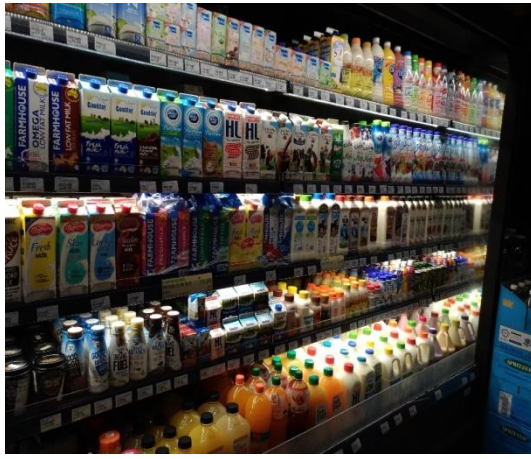
■ チルド牛乳 (陳列場所が冷蔵ケースの商品、乳飲料含む)

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
HL Marigold (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L	チルド	7	8.00
	ココア味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	チルド	7	8.00
	フレッシュ牛乳	紙パック	2L	チルド	4	12.99
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	200ML	チルド	3	2.30
FARMHOUSE (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L	チルド	4	10.49
	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L (2 IN1PACK)	チルド	7	19.49
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L (2 IN1PACK)	チルド	7	19.49
	低脂肪高オメガ牛乳	紙パック	1 L (2 IN1PACK)	チルド	7	20.59
	ココア味低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	チルド	3	10.49
	低脂肪高オメガ牛乳	紙パック	1 L	チルド	2	10.49
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	チルド	3	10.49
Magnolia (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L	チルド	6	9.19
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1 L	チルド	3	7.69
	0%脂肪牛乳	紙パック	1 L	チルド	5	7.69
	チョコ味 ミルク	紙パック	1 L	チルド	7	7.69
	フレッシュ牛乳	紙パック	1 L (2 IN1PACK)	チルド	5	17.99
My Milk (マレーシア産)	フレッシュミルク	プラボトル	1 L	チルド	10	6.99

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
SUMMERFIELD (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	1L	チルド	5	7.49
	フルクリーム牛乳	プラボトル	1L	チルド	4	7.49
	低脂肪高カルシウム牛乳	プラボトル	2L	チルド	5	14.79
	フルクリームミルク	プラボトル	2L	チルド	2	14.79
	フルクリーム牛乳	プラボトル	568ML	チルド	5	4.79
	ココア味クラシック牛乳	プラボトル	568ML	チルド	5	4.79
	カラメルミルク	プラボトル	200ML	チルド	1	2.69
	Kurma Milk	プラボトル	200ML	チルド	2	3.79
Organic Valley (アメリカ産)	Whole Homo Milk Quart	紙パック	1L	チルド	7	32.49
	Skim Milk	紙パック	1L	チルド	7	31.89
	チョコ味 ミルク	紙パック	1L	チルド	7	32.49
	ラクトースフリー	紙パック	1L	チルド	4	32.49
Fresh Milk (マレーシア産)	フレッシュミルク	プラボトル	2L	チルド	3	15.19
	フレッシュミルク	プラボトル	1L	チルド	4	8.39
	チョコ味 ミルク	プラボトル	1L	チルド	3	8.39
	Kurma Milk	プラボトル	1L	チルド	5	9.89

■LL牛乳

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Dutch Lady (マレーシア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	常温	9	6.90
	フルクリーム	紙パック	1L	常温	10	6.90
	チョコ味 ミルク	紙パック	1L	常温	2	6.90
	イチゴ味 ミルク	紙パック	1L	常温	8	6.90
	フルクリーム	紙パック	900ml	常温	4	7.20
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	900ml	常温	3	7.20
	フルクリーム	紙パック	6*200ML	常温	16	9.90
	コーヒー味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	4	9.90
	イチゴ味 ミルク	紙パック	6*200ML	常温	16	9.90
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	6*200ML	常温	2	9.90
	フルクリーム	紙パック	4*125ML	常温	19	5.10
	チョコ味 ミルク	紙パック	4*125ML	常温	18	5.10
	イチゴ味 ミルク	紙パック	4*125ML	常温	19	5.10
	Nestle (マレーシア産)	低脂肪高牛乳	紙パック	1L	常温	5
フルクリーム		紙パック	6*200ML	常温	10	6.80
Harvest Fresh (オーストラリア産)	ラクトースフリー フルクリーム	紙パック	1L	常温	2	9.90
	フリー フルクリーム	紙パック	1L	常温	5	8.90
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	常温	3	8.90
	スキムミルク	紙パック	1L	常温	2	9.30
FARMHOUSE (マレーシア産)	フレッシュ牛乳	紙パック	1L	常温	5	6.99
	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	常温	10	6.99
Pauls (オーストラリア産)	Pure Milk	紙パック	1L	常温	3	9.30
	低脂肪ミルク	紙パック	1L	常温	5	9.30
	スキムミルク	紙パック	1L	常温	3	6.70
Organic Daily (オーストラリア産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	常温	2	9.99
	フルクリーム	紙パック	1L	常温	1	16.90
MEADOW FRESH (ニュージーランド産)	低脂肪高カルシウム牛乳	紙パック	1L	常温	4	8.20



ii. ヨーグルト

■ 固形ヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Emmi (スイス産)	アプリコット味	プラ容器	100G	チルド	25	3.50
	パイナップル味	プラ容器	100G	チルド	40	3.50
	アップル味	プラ容器	100G	チルド	10	3.50
	ラッシュベリー味	プラ容器	100G	チルド	40	3.50
	グレープフルーツ味	プラ容器	100G	チルド	34	3.50
	アロエ味	プラ容器	100G	チルド	15	3.50
	GREEK STYLE ラッシュベリー味	プラ容器	150G	チルド	18	7.90
	GREEK STYLE イチゴ味	プラ容器	150G	チルド	20	7.90
	GREEK STYLE ブルーベリー味	プラ容器	150G	チルド	28	7.90
	GREEK STYLE 桃味	プラ容器	150G	チルド	24	7.90
	GREEK STYLE ライト	プラ容器	150G	チルド	4	7.50
DUTCHLADY (マレーシア産)	ナチュラル 低脂肪ヨーグルト	プラ容器	140G	チルド	9	2.10
	イチゴ味	プラ容器	140G	チルド	3	2.10
	ブルーベリー味	プラ容器	140G	チルド	5	2.10
	ミックスベリー味	プラ容器	140G	チルド	2	2.10
FARMERS UNION(オーストラリア産)	ココナツ味	プラ容器	140G	チルド	4	7.69
	バニラビーン味	プラ容器	140G	チルド	2	7.69
Yoplait (オーストラリア産)	ナチュラル ヨーグルト	プラ容器	1KG	チルド	8	23.10
	バニラ味	プラ容器	1KG	チルド	5	25.49
	イチゴ味	プラ容器	1KG	チルド	4	25.49
	ミックスベリー味	プラ容器	1KG	チルド	4	25.49
Sunglo (マレーシア産)	フレッシュ ヨーグルト	プラ容器	1.5KG	チルド	5	17.50
	GREEK YOGHURT フルクリーム	プラ容器	900G	チルド	8	14.90
	GREEK YOGHURT 低脂肪	プラ容器	900G	チルド	3	14.90
	フレッシュ ヨーグルト	プラ容器	370G	チルド	11	5.90
	GREEK YOGHURT イチゴ味	プラ容器	135G	チルド	12	3.20
	GREEK YOGHURT マンゴー味	プラ容器	135G	チルド	6	3.20
Barambah (オーストラリア産)	ナチュラル ヨーグルト	プラ容器	500G	チルド	4	32.75
	ナチュラル 低脂肪ヨーグルト	プラ容器	500G	チルド	4	32.75
	イチゴ味	プラ容器	200G	チルド	4	16.50
	ブルーベリー味	プラ容器	200G	チルド	4	16.50
	バナナ味	プラ容器	200G	チルド	2	16.50

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Milkana (フランス産)	ミックスベリー味	プラ容器	100G	チルド	7	2.99
	マンゴー味	プラ容器	100G	チルド	10	2.99
	イチゴ味	プラ容器	100G	チルド	6	2.99
	バニラ味	プラ容器	100G	チルド	7	2.99
	アプリコット味	プラ容器	100G	チルド	10	2.99
	バナナ味	プラ容器	100G	チルド	5	2.99
Browners (オーストラリア産)	ナチュラル	プラ容器	170G	チルド	4	10.29
	桃味	プラ容器	170G	チルド	3	10.29
	バニラ味	プラ容器	170G	チルド	4	9.90
	ミックスベリー味	プラ容器	170G	チルド	3	10.29
	イチゴ味	プラ容器	170G	チルド	4	10.29
	クリーミー&スイート味	プラ容器	170G	チルド	3	10.29
	アプリコット味	プラ容器	170G	チルド	3	9.90
Chobani (アメリカ産)	プレーン	プラ容器	907G	チルド	5	34.90
	WHOLE MILK	プラ容器	907G	チルド	6	35.29
	KIWI 味	プラ容器	170G	チルド	6	9.00
	ブルーベリー味	プラ容器	170G	チルド	4	9.00
	パッションフルーツ味 2%脂肪	プラ容器	170G	チルド	7	9.00
	ラッシュベリー味	プラ容器	170G	チルド	9	9.00
	苺+バナナ味 2%脂肪	プラ容器	170G	チルド	9	9.00
	ココナツ味	プラ容器	170G	チルド	8	9.00
	チェリー味	プラ容器	170G	チルド	3	9.00
	レモン味	プラ容器	170G	チルド	7	9.00
	桃味+マンゴー味	プラ容器	170G	チルド	3	9.00
	Flips Nutty For NANA	プラ容器	140g	チルド	7	10.00
	FLIPS ALMOND COCO LOCO	プラ容器	140g	チルド	12	10.00
	FLIPS PEANUT CARAMEL SATISFACTION	プラ容器	140g	チルド	5	10.00
	FLIPS PEANUT BUTTER DREAM	プラ容器	140g	チルド	2	10.00
	FLIPS STRAWBERRY SHORTCAKE	プラ容器	140g	チルド	3	10.00
	FLIPS CHOCOLATE HAZE	プラ容器	140g	チルド	3	10.00
	FLIPS APPLE CRISP TWIST	プラ容器	140g	チルド	9	10.00
	FLIPS KEY LIME CRUMBLE	プラ容器	140g	チルド	8	10.00
	Greek ブルーベリー味	ブラバック	140G	チルド	2	8.20
Greek ラッシュベリー味	ブラバック	140G	チルド	2	8.20	
Greek イチゴ味	ブラバック	140G	チルド	2	8.20	
Ambrosial (中国産)	オリジナル味	プラ容器	205G	チルド	15	5.95
	バニラ味	プラ容器	205G	チルド	13	5.95
	ブルーベリー味	プラ容器	205G	チルド	11	5.95
Xingland (オーストラリア産)	Greek Style	プラ容器	500G	チルド	1	25.35
	マンゴ-+桃味	プラ容器	500G	チルド	3	25.35
	イチゴ味	プラ容器	250G	チルド	46	14.75
	ベリー味	プラ容器	250G	チルド	3	14.75
	マンゴ-+桃味	プラ容器	250G	チルド	3	14.75
Rokeby Farms (オーストラリア産)	ナチュラル	プラ容器	170ML	チルド	5	8.49
	バニラ味	プラ容器	170ML	チルド	10	8.49
	イチゴ味	プラ容器	170ML	チルド	9	8.49
	ココナツ味	プラ容器	170ML	チルド	13	8.49
Yoplait (オーストラリア産)	マンゴー味	プラ容器	125G	チルド	36	3.69
	ミックスベリー味	プラ容器	125G	チルド	32	3.69



ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Gippsaland (オーストラリア産)	パッションフルーツ味	プラ容器	720G	チルド	2	26.99
	ラッシュベリー味+ココナツ味	プラ容器	720G	チルド	1	26.99
	ブルーベリー味	プラ容器	720G	チルド	2	26.99
	マンゴー味+オレンジ味	プラ容器	160G	チルド	3	9.00
	ブルーベリー味	プラ容器	160G	チルド	2	9.00
	レモン味	プラ容器	160G	チルド	5	9.00
ANLENE (マレーシア産)	マンゴー味 低脂肪	プラ容器	2* 135G	チルド	10	3.80
	イチゴ味 低脂肪	プラ容器	2* 135G	チルド	12	3.80
Moogurt (ニュージーランド産)	イチゴ味 低脂肪	プラパック	70G	チルド	4	4.99
	桃味	プラパック	70G	チルド	3	4.99
	バナナ味	プラパック	70G	チルド	3	4.99
Bulla (オーストラリア産)	Lite'n Healty アプリコット味	プラ容器	110G	チルド	6	4.50
	Lite'n Healty バニラ味	プラ容器	110G	チルド	5	4.50
	Lite'n Healty イチゴ味	プラ容器	110G	チルド	4	4.29

■ ドリンクヨーグルト

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Sunglo (マレーシア産)	BLACKCURRENT 味 Lassi	プラボトル	2L	チルド	2	10.50
	イチゴ味 Lassi	プラボトル	2L	チルド	4	10.50
	アップル味 Lassi	プラボトル	2L	チルド	2	10.50
	マンゴー味 LASSI	プラボトル	2L	チルド	2	10.50
	プレーン味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	3	5.40
	BLACKCURRENT 味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	1	5.50
	アップル味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	3	5.50
	イチゴ味 Lassi	プラボトル	750ML	チルド	3	5.40
	マンゴー味 LASSI	プラボトル	750ML	チルド	3	5.40
	桃味 LASSI	プラボトル	750ML	チルド	3	5.40
Farm Fresh (マレーシア産)	プレーン味 ヨーグルト	プラボトル	700ML	チルド	21	5.49
	イチゴ味 ヨーグルト	プラボトル	700ML	チルド	7	5.49
	ミックスベリー味 ヨーグルト	プラボトル	700ML	チルド	7	5.49
Clover (アメリカ産)	プレーン	プラボトル	946ML	チルド	1	60.39
	莓+ザクロ味	プラボトル	946ML	チルド	1	60.39
	ブルーベリー味	プラボトル	946ML	チルド	2	60.39
DUTCHLADY (マレーシア産)	0% 脂肪 ベリー味	プラボトル	700ML	チルド	2	5.50
	0% 脂肪 グレープ味	プラボトル	700ML	チルド	2	5.50
Emmi (スイス産)	Emmi アロエ味ヨーグルトドリンク	プラボトル	150ML	チルド	8	4.40
	Emmi イチゴ味ヨーグルトドリンク	プラボトル	150ML	チルド	8	4.40



iii. チーズ

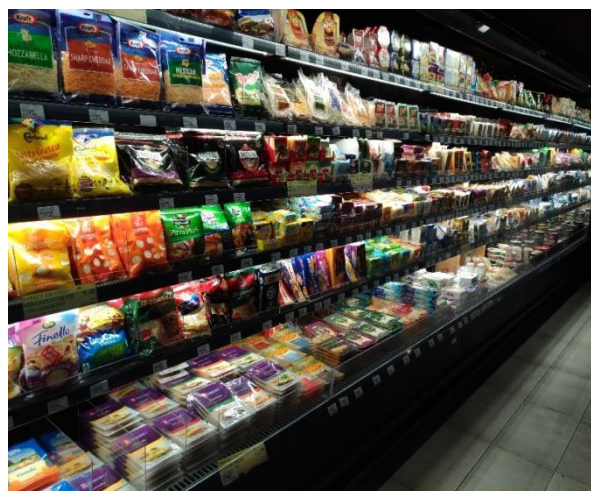
ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
MILLEL (オーストラリア産)	SHREDDEL PAERMESAN	ブラパック	250G	チルド	3	26.30
	SHAVED PARMESAN	ブラパック	250G	チルド	2	28.30
	EXTRA SHARP PARMESAN	ブラパック	250G	チルド	5	28.30
President (フランス産)	EMMENTAL (SLICES)	ブラパック	400G	チルド	19	21.20
	Burger Cheddar ( SLICES)	ブラパック	400G	チルド	17	21.20
	CHEDDAR Hamburger (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	12	9.99
	CHEDDAR Sandwiches (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	18	9.99
	EMMENTAL (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	13	9.99
	Light & Tasty (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	17	9.99
	Mozzarella (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	12	9.99
	Gouda	ブラ容器	150G	チルド	7	16.90
	Edam	ブラ容器	150G	チルド	8	16.90
	Emmental Rape Fondant	ブラパック	100G	チルド	3	14.50
	Petit Camembert (Soft-ripened Cheese)	紙箱	125G	チルド	10	15.19
	Petit Brie (Soft-ripened Cheese)	紙箱	125G	チルド	10	15.19
	Brie	箱	8*30G	チルド	6	35.20
Camembert	箱	8*30G	チルド	4	36.40	
EMBORG (デンマーク産)	クリームチーズ	ブラ容器	227G	チルド	21	12.99
BEGA (オーストラリア産)	SUPER SLIM (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	13	10.89
	SUPER SLICES (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	18	10.89
	SUPER SLIM (SLICES)	ブラパック	500G	チルド	2	21.49
	SUPER SLICES (SLICES)	ブラパック	500G	チルド	3	21.49
	BLACK PEPPER (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	24	8.79
	BBQ (SLICES)	ブラパック	200G	チルド	16	8.79
	Tasty (ブロック)	ブラパック	250G	チルド	9	15.99
	Extra Tasty (ブロック)	ブラパック	250G	チルド	10	15.99
	Strong & Bitey (ブロック)	ブラパック	250G	チルド	12	17.60
	Tasty (15 slices)	ブラ容器	250G	チルド	15	18.59
	Strong & Bitey (15 slices)	ブラ容器	250G	チルド	7	19.60
ARLA (デンマーク産)	Feta Cheese with Herbs	ブラ容器	100G	チルド	9	9.40
	Feta Cheese in Brine	ブラ容器	200G	チルド	5	26.95
	Feta Cheese with Olive	ブラ容器	200G	チルド	12	13.80
	Apetina Classic Feta Cheese	紙パック	200G	チルド	5	17.50
	ハーブ&スパイス クリームチ ーズ	ブラ容器	150G	チルド	15	7.90
	パイナップル クリームチ ーズ	ブラ容器	150G	チルド	8	7.90
	LACTOFREE クリームチーズ	ブラ容器	150G	チルド	17	8.90
	ナチュラルクリームチ ーズ	ブラ容器	150G	チルド	18	7.90
Lemnos (オーストラリア産)	Fetta Smooth	ブラパック	180G	チルド	3	23.20
	Fetta Cheese Goat Milk	ブラパック	180G	チルド	3	34.90
	Fetta Cheese Traditional	ブラパック	180G	チルド	7	22.89
	Paneer	ブラパック	200G	チルド	9	23.20
	Haloumi	ブラパック	180G	チルド	3	22.89
	Fetta Cheese Sheep Milk	ブラパック	180G	チルド	5	36.40

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
KRAFT (オーストラリア産)	Mexican Cheddar Rack	プラパック	226G	チルド	5	25.00
	Mexican Taco	プラパック	226G	チルド	10	25.00
	Mexican Shredded Mozzarella	プラパック	226G	チルド	9	25.00
	Sharp Cheddar Cheese	プラパック	226G	チルド	30	25.00
	Mexican Four Cheese	プラパック	226G	チルド	7	25.00
	Mild Cheddar	プラパック	226G	チルド	2	25.00
	ハイ カルシウム (SLICES)	プラパック	250G	チルド	7	12.30
	ハイ カルシウム 低脂肪 (SLICES)	プラパック	250G	チルド	17	13.40
	ハイ カルシウム (SLICES)	プラパック	125G	チルド	13	7.30
	ハイ カルシウム (SLICES)	プラパック	400G	チルド	16	17.99
ハイ カルシウム (SLICES)	プラパック	500G	チルド	14	23.50	
CHESDALE (ニュージーランド産)	cheddar Cheese ハイ カルシウム (SLICES)	プラパック	250G	チルド	7	12.79
	TRIM Cheese (SLICES)	プラパック	250G	チルド	16	12.69
The Laughing Cow (フランス産)	クリーミー 16P (Bread Spread)	紙パック	280G	チルド	7	18.15
	クリーミー (Bread Spread)	紙パック	128G	チルド	6	9.10
	クリーミー BP Selection (Bread Spread)	紙パック	140G	チルド	7	9.10
	ライト クリーム (Bread Spread)	紙パック	140G	チルド	8	9.10
	Belcube Plain 15C Blue	プラパック	78G	チルド	13	9.60
	Belcube Yellow 15C	プラパック	78G	チルド	17	9.60
	Belcube Purple 15C	プラパック	78G	チルド	14	9.60
	Belcube Plain 15C Blue	プラパック	125G	チルド	6	13.60
	Belcube Yellow 15C	プラパック	125G	チルド	8	13.60
	サンドイッチ オリジナル (SLICES)	プラパック	200G	チルド	21	10.30
	トーストオリジナル (SLICES)	プラパック	200G	チルド	21	10.30
	サンドイッチ Cheddar (SLICES)	プラパック	200G	チルド	15	10.30
	サンドイッチライト (SLICES)	プラパック	200G	チルド	21	10.30
	オリジナル (Bread Spread)	プラ容器	200G	チルド	10	14.00
HAPPY COW (オーストラリア産)	クリーム チーズ ハーブ	プラ容器	150G	チルド	3	10.00
KRRYGLD (アイランド産)	Mature Cheddar	プラ容器	150G	チルド	5	14.90
	EMMENTAL	プラ容器	150G	チルド	6	14.90
	Red Cheddar	プラ容器	150G	チルド	5	14.89
Tatura (オーストラリア産)	クリームチーズ	プラスチックチューブ	250G	チルド	8	17.79
	Mini BabyBel Cheese	プラパック	110G	チルド	14	9.19
	チーズソース	プラスチックチューブ	200G	チルド	1	8.60
Babybel (アメリカ産)	Sour Cream	プラ容器	200G	チルド	2	17.49
ILE DE FRANCE (フランス産)	Petit Bire	箱	125G	チルド	8	17.00
	Petit Camembert	箱	125G	チルド	8	17.00
	Brie AU BLUE	箱	125G	チルド	9	17.00
	Trance D'EMMENTAL	プラパック	100G	チルド	3	10.99

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Master of Europe (ドイツ産)	Camembert	紙パック	125G	チルド	10	13.50
	BRIE	紙パック	125G	チルド	4	13.50
Castello (デンマーク産)	Camembert	紙パック	125G	チルド	5	17.70
	Brie	紙パック	125G	チルド	4	17.10
	Danish Blue Extra Creamy	プラ容器	100G	チルド	6	12.70
	Danish Blue Traditional	プラ容器	100G	チルド	13	11.80
	Creamy White	プラパック	150G	チルド	4	18.40
	Creamy Blue	プラパック	150G	チルド	4	18.40
Galbani (イタリア産)	Paesano	プラパック	40G	チルド	1	5.70
	Parmigiano Reggiano	プラパック	60G	チルド	3	15.90
	Grana Padano	プラパック	60G	チルド	4	11.40
	Paesano	紙箱	250G	チルド	3	33.10
	Mozzarella Mini Santa Lucia	プラパック	150G	チルド	3	29.20
	Mozzarella Light	プラパック	125G	チルド	4	22.40
	Mozzaerlla	プラパック	125G	チルド	1	21.60
	Buffalo Mozzarella	プラパック	125G	チルド	2	31.90
SCS DAIRY (マレーシア産)	クリーム&チーズ	プラ容器	200G	チルド	9	9.90
Sunglo (マレーシア)	Sour Cream	プラ容器	210G	チルド	3	6.50
Browners (オーストラリア産)	Sour Cream	プラ容器	200G	チルド	2	9.29
	Sour Cream ガーリック&パセリ	プラ容器	200G	チルド	4	17.49
Milkana (フランス産)	Brie	紙パック	125G	チルド	2	14.99
	Camembert	紙パック	125G	チルド	4	14.99
	スペシャリティーチーズプレーン	プラ容器	150G	チルド	8	8.99
	スペシャリティーチーズ Gouda	プラ容器	150G	チルド	4	8.99
	クリームチーズ	プラ容器	180G	チルド	4	10.50
Exquisa (ドイツ産)	クリーム チーズ	プラ容器	150G	チルド	11	2.60
	パイナップル+マンゴークリームチーズ	プラ容器	150G	チルド	13	12.89
PHILADELPHIA (オーストラリア産)	クリームチーズ	プラ容器	250G	チルド	28	16.89
The Devon (イギリス産)	Clotted Cream	ガラスボトル	170G	チルド	5	27.20
Horizon Organic (オーストラリア産)	Mexican Style Shredded Cheese	プラパック	170G	チルド	6	29.99
Cowhead (オーストラリア産)	Tasty Grated Natural Cheddar Cheese	プラパック	250G	チルド	7	17.55
	Cheddar Cheese (Slices)	プラパック	250G	チルド	16	11.09
Hppy Valley (オーストラリア産)	Mozzarella Shredded Cheese	プラパック	200G	チルド	18	15.99
Happy Grated (デンマーク産)	Shredded Cheese (Assorted)	プラパック	150G	チルド	25	9.30
	Mozzarella Shredded Cheese	プラパック	150G	チルド	5	9.30
	Topping with Cheese	プラパック	150G	チルド	5	9.30
Florida (アメリカ産)	Mozzarella Freshly Shredded	プラパック	500G	チルド	6	27.39
	Parmesan Freshly Grated	プラパック	150G	チルド	3	14.50
Ammerland (スイス産)	Gouda Cheese Slices	プラ容器	150G	チルド	18	12.59
Amsterdam (オランダ産)	Westland Old Amsterdam	プラ容器	150G	チルド	5	16.90

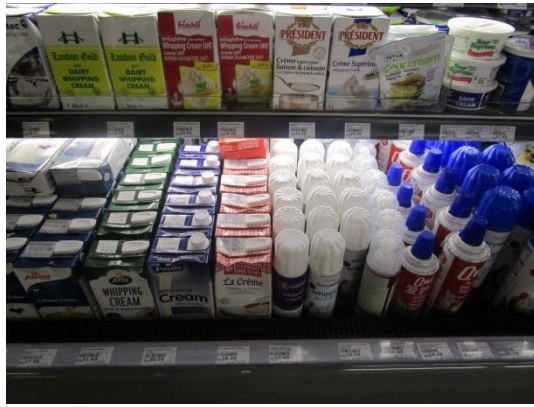


ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Daily Dairy (オランダ産)	Gouda Cheese Slices	ブラ容器	150G	チルド	13	13.20
	Gouda Pieces	ブラパック	275G	チルド	8	18.15
	Edam (ブロック)	ブラパック	235G	チルド	15	15.60
Frisco (スウェーデン産)	Gouda Old Dutch Master Slices	ブラ容器	150G	チルド	4	16.50
	Gouda Slices	ブラ容器	150G	チルド	4	15.39
	Red Hot Dutch Slices	ブラ容器	150G	チルド	2	15.50
	Edam Mild	ブラ容器	150G	チルド	4	15.50
	Cherlette	ブラ容器	150G	チルド	4	15.50
	Mimolette Holland	ブラ容器	150G	チルド	2	15.50
	Light Goudda Wedge	ブラパック	235G	チルド	4	25.45
	Light Goudda Wedge Holland Mild	ブラパック	270G	チルド	3	22.99
Food (アメリカ産)	Edah Wedge	ブラパック	230G	チルド	4	18.95
	Monterey Jack	ブラパック	226G	チルド	3	18.40
	Cheddar Sharp	ブラパック	226G	チルド	2	18.40
	Pepper Jack	ブラパック	226G	チルド	4	18.40
	Provolone	ブラパック	226G	チルド	3	19.30
	Swiss	ブラパック	226G	チルド	2	23.00
Fol Epi (フランス産)	Mild Cheddar	ブラパック	226G	チルド	1	18.40
	Classic Smooth & Nuttty	ブラパック	130G	チルド	3	24.99
Mainland (ニュージーランド産)	Caractere Intense & Nutty	ブラパック	130G	チルド	3	23.99
	Vintage (ブロック)	ブラパック	250G	チルド	8	18.90
	Colby (ブロック)	ブラパック	250G	チルド	12	18.90
	Edam (ブロック)	ブラパック	250G	チルド	10	18.90
Dodoni (ギリシャ産)	Tasty (ブロック)	ブラパック	250G	チルド	5	18.90
	Goat's Cheese	ブラパック	200G	チルド	9	19.95
	Organic Fetta Cheese	ブラパック	200G	チルド	3	22.50
	Light Cheese	ブラパック	200G	チルド	4	15.99
DEVONDALE (オーストラリア産)	Feta Cubes	ブラ容器	250G	チルド	6	26.95
	サンドイッチ オリジナル (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	10	9.00
Black Swan (オーストラリア産)	サンドイッチ 低脂肪 (SLICES)	ブラパック	250G	チルド	13	9.00
	HOMMUS DIP	ブラ容器	200G	チルド	16	17.60
	FRENCH ONION	ブラ容器	200G	チルド	10	17.60
	CAVIAR TARAMASALATA	ブラ容器	200G	チルド	3	17.60
	OLIVE	ブラ容器	200G	チルド	4	17.60
	AVOCADO SEA	ブラ容器	200G	チルド	0	17.60
PAYSON BRETON (フランス産)	CLASSIC TZETZIKI DIP	ブラ容器	200G	チルド	16	17.60
	Le Brie	紙箱	125G	チルド	3	13.50
	Le camembert	紙箱	125G	チルド	3	13.50



## iv. 生クリーム

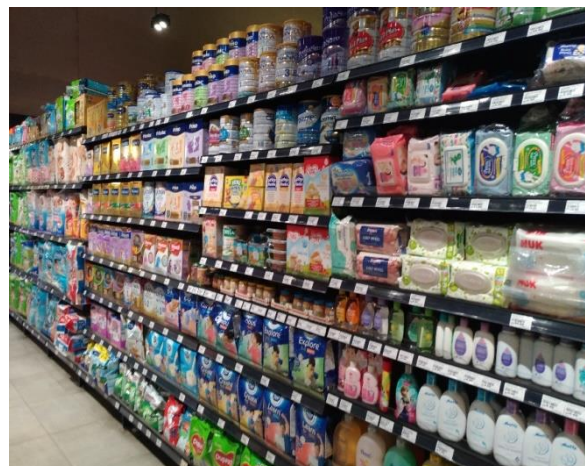
ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
PAYSON BRETON (フランス産)	Pla Creame Patisserie & Cuisine	アルミ ボトル	1L	チルド	6	24.30
	La Crème	紙パック	280ML	チルド	8	8.40
EMBORG (デンマーク産)	SPRAY (WHIPPEDCREAM)	アルミ ボトル	250G	チルド	14	17.00
	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	20	8.80
	Cooking Cream	紙パック	200ML	チルド	20	8.80
	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	13	26.80
Qwip (ドイツ産)	Aerosol Dessert Topping	アルミ ボトル	425G	チルド	11	21.49
Tatua (ニュージーランド産)	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	アルミ ボトル	250G	チルド	5	15.89
	DAILYWHIP (WHIPPEDCREAM)	アルミ ボトル	400G	チルド	6	17.60
	DAILYWHIP (CREAM SPRAY)	アルミ ボトル	250G	チルド	9	18.60
Anchor (ニュージーランド産)	WHIPPING CREAM	アルミ ボトル	1L	チルド	13	26.50
	Culinary CREAM	アルミ ボトル	1L	チルド	6	27.80
	WHIPPING CREAM	紙パック	250ML	チルド	13	10.75
ARLA (デンマーク産)	WHIPPING CREAM	紙パック	200ML	チルド	20	9.30
	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	6	29.95
Pauls (オーストラリア産)	WHIPPING CREAM	紙パック	250G	チルド	2	8.09
Millac (イギリス産)	Millac Daily Whipping Cream	紙パック	1L	チルド	11	18.70
Oldenburger (ドイツ産)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	10	21.20
Bulla (オーストラリア産)	Whipping Cream	プラ容器	300ML	チルド	2	13.49
	Sour Cream	プラ容器	200ML	チルド	2	9.90
	Sour Cream ライト	プラ容器	200ML	チルド	2	10.90
	Dollop Thick Cream	プラ容器	200ML	チルド	2	13.90
Elle & Vire (フランス産)	Cream Liquide Whipping Cream	紙パック	200ML	チルド	12	10.70
	Creame Cuisson Cooking Cream	紙パック	200ML	チルド	5	8.09
President (フランス産)	Crème Legere Light Cooking Cream	紙パック	200ML	チルド	21	8.19
	Special Cuisson Cooking Pro	紙パック	200ML	チルド	23	9.59
	Cream Entiere	紙パック	200ML	チルド	21	9.59
	Creame Superieure Whipping Cream	紙パック	1L	チルド	2	19.59
	Crème Legere Pour Liaison & Cuisson	紙パック	1L	チルド	6	19.59
FRISCHILI (ドイツ産)	シェフクリーム	紙パック	1L	チルド	7	16.30
	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	6	20.90
LESCURE (フランス産)	WHIPPING CREAM	紙パック	1L	チルド	2	24.80
London Gold (イギリス産)	Daily Whipping Cream	紙パック	1L	チルド	6	18.40



v. 育児用粉ミルク

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
S-26 (シンガポール産)	GOLD SMA 1	紙箱	600G	常温	4	76.90
	Gold PROMIL 2	紙箱	600G	常温	4	64.90
	Gold Progress 3	紙箱	600G	常温	4	25.90
	Gold Promise 4	紙箱	600G	常温	4	41.90
	SMA 1	紙箱	600G	常温	4	49.90
	Promil 2	紙箱	600G	常温	4	46.90
	Progress 3	紙箱	1.8KG	常温		34.50
	Promise 4	紙箱	1.8KG	常温		32.90
Abott PEDISURE (シンガポール産)	チョコ味	缶	850G	常温	3	92.90
	バニラ味	缶	850G	常温	3	92.90
Enfagrow (タイ産)	A+ 360 DHA Step 3	紙箱	600G	常温	4	54.80
	A+ 360 DHA Step 3 バニラ味	紙箱	600G	常温	4	47.50
	A+ 360 DHA Step 4 ハニー味	紙箱	600G	常温	4	50.90
	A+ 360 DHA Step 4 バニラ味	紙箱	600G	常温	4	50.90
Frisolac (オランダ産)	Frisolac 2	缶	900G	常温	3	91.50
	Friso Gold 4	缶	900G	常温	6	57.50
	Frisolac 1	紙箱	600G	常温	4	62.90
	Frisolac 2	紙箱	600G	常温	4	59.90
	Friso Gold 3	紙箱	600G	常温	4	42.50
	Friso Gold 4	紙箱	600G	常温	4	38.90
	Friso Gold 3	紙箱	3*400G	常温	3	79.90
	Friso Gold 4	紙箱	3*400G	常温	3	73.90
Abbott Similac (アイランド産)	Similac 1	缶	900G	常温	3	110.90
	Similac Gain Plus 1-3 yrs	缶	900G	常温	3	104.90
	Similac Gain Kid 4-9yrs	缶	900G	常温	3	68.90
	Similac Total Comfort	缶	820G	常温	3	115.90
Nestle (マレーシア産)	NAN HA 1	缶	800G	常温	3	105.90
	NAN HA 2	缶	800G	常温	3	94.90
	Nankid Optipro 3	缶	800G	常温	1	80.10
	NAN PRO 2 Bifidus B	紙箱	2* 350G	常温	4	63.90
	NAN PRO 2	紙箱	2* 350G	常温	4	74.10
	Nankid Optipro 3	紙箱	600G	常温	4	41.90
	Lactogen Comfort 1	紙箱	2*325G	常温	4	20.90
	Lactogen Comfort 2	紙箱	2*325G	常温	4	21.90
	LactoKid Comforts 3	紙箱	2*325G	常温	4	21.90

ブランド名	商品名	容器形態	容量	販売温度帯	在庫数	価格 (RM)
Dugro Dumex (フランス産産、 マレーシアパッ キング)	Dupro 1	ブラパック	900G	常温	4	25.90
	Dupro 2	ブラパック	900G	常温	4	25.90
	Dugro 3 オリジナル	ブラパック	900G	常温	4	25.90
	Dugro 3 ハニー味	ブラパック	900G	常温	4	25.90
	Dugro 4 オリジナル	ブラパック	900G	常温	4	25.90
	Dugro 4 ハニー味	ブラパック	900G	常温	4	25.90
DUTCHLADY (マレーシア産)	Curious 1-2 オリジナル	ブラパック	900G	常温	4	27.50
	Curious 1-2 チョコ味	ブラパック	900G	常温	4	27.50
	Curious 1-2 ハニー味	ブラパック	900G	常温	4	27.50
	Explore 2-4 オリジナル	ブラパック	900G	常温	4	26.50
	Explore 2-4 ハニー味	ブラパック	900G	常温	4	26.50
	Create 4-6 オリジナル	ブラパック	900G	常温	4	26.50
	Create 4-6 チョコ味	ブラパック	900G	常温	4	26.50
	Create 4-6 ハニー味	ブラパック	900G	常温	4	26.50
	Learn 6+ オリジナル	ブラパック	900G	常温	4	29.50
Learn 6+ チョコ味	ブラパック	900G	常温	4	29.50	
Karihome (ニュージーラン ド産)	Goat Whole Milk Powder	缶	600G	常温	5	58.60
	Goat Pre-SchoolFormula	缶	900G	常温	3	58.60
	Goat Grow-up Formula	缶	900G	常温	3	114.80
	Goat milk Follow-Up Formula	缶	600G	常温	3	117.90
	Goat Milk Infant Formula	缶	400G	常温	3	51.90
Abbott (オランダ産)	Isomil Plus (ラクトースフリ ー)	缶	850G	常温	6	80.90
ANMUM (ニュージーラ ンド産)	Infacare 1	紙箱	650G	常温	5	60.90
	Infacare 2	紙箱	650G	常温	5	56.20
	Essential 3 プレーン	紙箱	500G	常温	5	30.90
	Essential 3 ハニー	紙箱	500G	常温	5	30.90
Mead Johnson Nutrition (タイ産)	Enfalac A+ 1	缶	900G	常温	2	119.85
	Enfalac A+ 2	缶	900G	常温	2	111.60
	Enfama A+ チョコ味	缶	900G	常温	2	70.25
	Enfama A+ バニラ味味	缶	900G	常温	2	70.25
	Enfalac A+ A+ NGD AR	缶	900G	常温	2	124.90
	Enfalac 1 ラクトースフリー	缶	900G	常温	2	124.90
	Enfalac 1	紙箱	650G	常温	4	54.90
	Enfalac 1 DHA+ARA	紙箱	600G	常温	4	54.90
	Enfalac A+ Gentlease	紙箱	1.2KG	常温	3	161.90
	Enfalac 2	紙箱	650G	常温	4	51.90
	Enfalac 3	紙箱	1.3KG	常温	3	151.90



## 【調査3】消費者動向調査

---

---

## 1. 消費者の食に関する嗜好

### (1) 生活スタイル

マレーシアは典型的な多民族国家で、マレー系、中華系、インド系などの民族、およびカダザン族、バジャウ族、イバン族の他オランアスリと呼ばれる先住民族で構成されており、最大のマレー系（中国系及びインド系を除く他民族を含む）が全人口の約68%、中華系が約25%、インド系が約7%となっている。ブミプトラ政策の下、マレー系民族が保護されるという、他の国家では類を見ないある意味“公の差別国家”であるものの、政治、法律、宗教、経済原理が微妙に絡まりながら絶妙なバランスを保っている。また、治安は良く、比較的豊かな国といえる。

人口的にはイスラム教を信仰するマレー民族が大多数を占めているが、中華系移民やインド系移民などはそれぞれの民族が独自の言語、宗教、生活習慣、民族衣装、食生活などの文化、伝統を守りながら暮らしを営んでいる。それぞれの民族は、融合することなく、他の民族に関し基本的に無関心・不可侵のスタンスで、互いの民族における宗教・生活様式を尊重し、それぞれの民族もしくは宗教がそれぞれの規律や習慣を維持しながら共生している。

マレーシアの2016年の人口は3,170万人とされ（出所：マレーシア統計局）、経済成長に伴って人口は年々増加している。その内、マレーシアの首都であるKLの人口が179万人であり、増加傾向にあることから、首都圏に一極集中の傾向が色濃くなってきている。将来的には引き続きKLを中心とした首都圏人口の拡張と、現在大規模開発（イスカンダルプロジェクト）を推し進めている隣接のシンガポールへの通勤圏として、居住区化を推進しているジョホール州での継続的な開発と人口増加が見込まれている。

人口、企業の多くは首都KLに集中しており、高層ビルやコンドミニアム、ショッピングモールが立ち並んでいる。マレーシアの象徴とも言うべきはKLの中心にそびえ立つペトロナスツインタワーである。地上88階（452m）の世界最高のツインタワーで、いまや世界的な石油会社として君臨するペトロナス社が所有するビルで、階下には伊勢丹も入っている巨大ショッピングモールがある。因みに、このツインタワーは市街地の中心部にあがるが、もともとは競馬場があった場所である。また、隣接するのは110年の歴史を誇るロイヤルセランゴールゴルフ場で、いずれもイギリスの植民地であったことを物語っている。



【ツインタワー（昼）】



【ツインタワー（夜）】



KLの中心街であるブキッピンタン街には、オフィスビルもあるが、多くの五つ星ホテルやショッピングモールがあり、いつも大勢の人で賑わっている。ブキッピンタンは英訳すると「スターヒル（星の丘）」である。

ブキッピンタン通りにあるパビリオンモールは、世界のほぼ全てのブランド店が軒を連ねている。1階にはマハティール元首相の経営するベーカリーがある。ショッピングセンターの上がコンドミニアムになっており、中東の富裕層の避暑地として人気を博している。

LOT10は、ブキッピンタン通りとスルタンイスマイル通りの交差点に位置しており街の中心的存在である。以前、LOT10には伊勢丹が入っていたが、現在はツインタワーに移動している。

ブキッピンタン通りには幾つものブランド店が並んでおり、他のショッピングモールからすると別格で、特に腕時計店の数は世界有数である。また、地下は世界各国の料理を集めた豪華なレストラン街がある。LOT10の向かいにあるのがスンガイワンプラザは、まさに“THE 東南アジア”のショッピングモールと言える。ファッション、携帯、家電、飲食、占い、生地、DVDなど何百も小規模店舗が軒を連ね、いつも現地の人でごった返している。

パビリオン  
Pavilion Kuala Lumpur



ロット10  
Lot10



スンガイワンプラザ  
Sungei Wang Plaza



KL とそれを取り巻くセラゴール州は、範囲が広いことと地域間の交通網整備が出来ていないこともあり、地域毎に大小のショッピングモールを中心に町を形成している。中心になるショッピングモールは大小様々あるが、日本でも馴染みのある AEON がとても大きな役割を果たしている。日本におけるスーパーマーケットと大きく異なる点は、AEON が中心となって町が出来上がっていく点である。AEON のショッピングモールは、多くの人の往来が見込めるため、ファッション、家電、飲食の数多くの店舗が入り、また、映画館や小さな遊技場が設置されることから、近隣に住宅街が形成されるという構図になっている（もしくは、出店計画としてそういった場所を選定している可能性もある）。亜熱帯気候のマレーシアにおいては、暇なときはショッピングモールで涼むのも有意義な時間の使い方とされている。

KL 市内においては鉄道網も整備されており、初乗りも 1RM ほどからで、路線も比較的多い。KL 市内を走る電車は、高架鉄道（LRT）がアンパン線（スリ・ペタリン線）、クラナジャヤ線の 2 線、KL セントラル駅からティティワンサ駅までの約 20 分間の区間を走るモノレールがあり、更に 2017 年には MRT1 号線が開通し、市内の主要な観光スポットにも気軽にアクセスができるようになっている。LRT、モノレールは、約 5~15 分間隔で運行されており、市内を移動するには便利である。ただし、KL 市内は電車の利便性も高いが、郊外に住む場合には車がなければ生活できないのが現状で、現地で働くビジネスマンの交通手段はほとんどが車となっている。



## (2) 食生活の傾向、トレンドの変化

マレーシアはイスラム教国ではあるが、中国系やインド系の民族が暮らす多民族国家でもあるため、それぞれの食文化や食の好みが尊重されている。そのため、イスラム教徒以外の人が国内で自由に食べたいものを食べるができる。

異なる食生活の民族(マレー系、中国系、インド系)が身近に存在する環境にあるため、食文化を含めて、他人の文化を尊重するという意識が確立している(国民全体が同じものを食べるという意識は全くない)。

イスラム教徒の戒律ではブタ肉の食用が固く禁じられており、一度でもブタ肉を調理した鍋やフライパン、食器、フォークやスプーンは洗剤を使ってキレイに洗っても不浄のモノとして扱われる。スーパーマーケットでもイスラム教信者が食べて良い食品は「ハラル」認定を受けるが、それ以外の食品は「ノン・ハラル」として陳列コーナーやレジも別になっている。

ベジタリアン以外の共通の食肉は「チキン(アヤム)」と「ラム・マトン(カンビン)」であり、マレーシアではマクドナルドでもチキンを調理したメニューが充実しており、KFC(ケンタッキー・フライド・チキン)の集客はマックを凌駕している。

このように、マレーシアは多民族国家であるが故に、食事のバリエーションには事欠かない。マレーシア料理、中華料理、インド料理に、歴史的過程から中華料理とマレーシア料理が融合したニョニャ料理がマレーシアを代表する4大料理とされている。イスラム教徒は宗教上、ハラルフードしか食べることが出来ないが、それ以外の民族は、ハラルフードも含めて何でも食べられる。また、マレーシアのイスラム教徒は比較的家で料理をするが、他の教徒は、あまり家で食事を作らず、外で食べたり、外で買って家に持ち帰って皆で食事をするケースが多い。外食はローカルなお店であれば5~7RM程度で美味しいご飯を十分に食べることができる。

マレーシア料理は、ココナッツ、唐辛子、レモングラス、タマリンド、ターメリックなどスパイスをたっぷり使った料理が特徴で、スパイシーなものもあるが、辛さの中にもまるやかさがあり、馴染み易い味となっている。主にイスラム教徒であるマレー人の主食なので、豚肉やお酒は一切使われていない上、それ以外の肉もイスラム教上許された「ハラル肉」でないとならない。代表的なメニューは、様々なスパイスで下味を付けたお肉を串刺しにして炭焼きし、甘いピーナツソースを付けて食べるマレー風焼き鳥の「サテー」や、マレー風チャーハンの「ナシゴレン」、ココナッツのまるやかさが広がる「チキンカレー」などがある。



北京、広東、四川、上海と地域によっても大きく味の特徴が変わる中華料理は、マレーシアでは大陸からやってきた中国人によって伝えられ、特に中国南方の広東(あっさり味)、福建(海鮮を多く使用)、客家(肉類、香辛料を多く使用)地方の料理が多く見られる。中でも特に多いのが広東料理で、マレーシアでは飲茶もポピュラーなメニューとなっている。その他、「バクテー(肉骨茶)」や「スチームポート」「クイティオ」等、具材や味付けがマレーシア風にアレンジされたものもある。「バクテー」はその昔、錫鉱山で働く中国人が、腹持ちの良い食べ物として開発したとの説もあり、KLから約30km離れた港町のポート・クランが発祥の地とされ、数多くの名店がある。



インド系の民族は、その多くはイギリス統治時代にインドから移り住んだ人々で、特に南インド地方出身者が多い為、南インド料理店が北インド料理店に比べ若干多く存在している。南インド料理は米が主食で、ココナッツミルクを使用し、野菜や豆を使用した料理が多いのに対し、北インド料理は肉をメインにスパイシーに味付けされているのが特徴である。南インド料理の代表料理は「バナナリーフカレー」などで、北インド料理の代表は「ロティチャナイ」や「タンドリーチキン」などである。その他マレーシアでは、イスラム教徒のインド系住民の料理「ナシ・カンダール」もペナン島中心に多く見られる。



ニョニヤ料理は、15世紀頃からマレーシアに移民としてやってきた中国人がもたらした中華料理と現地のマレーシア料理が融合したマレーシアのオリジナル料理で、中華料理にスパイスたっぷりのマレーシア料理をミックスしたものであり、ココナッツをたっぷり使用したり、マレー人（イスラム教徒）が食べない豚肉を使っているのが特徴である。もともとレシピは各家庭に代々伝えられ、手間暇を惜しまず、調理に時間をかけて作られるのが特徴で、レシピも門外不出のものであったが、昨今は、代々受け継ぐニョニヤや、その家に使っていたコック等によってマラッカとペナン島を中心にニョニヤ料理店が増えている。代表的な料理は、パリパリに揚げたカップに野菜の煮たものを詰めて食べる「パイ・ティー」やエビとパイナップルをココナッツミルク入りのカレーで煮込んだ、「ウダン・ルマ・ナナス」、魚のすり身にココナッツやスパイス等を加えて、バナナの葉に包んで焼いた「オタオタ」などである。カラフルなニョニヤスイーツも人気となっている。



人口の60%がイスラム教であるものの、飲酒に関しては公的な広告にも酒類の掲載は許されているなど、イスラム教徒以外の飲酒が抑制されているわけではない。但し、イスラム教の教えが反映されてか“酒類は贅沢品”との位置付けから、関税・物品税は東南アジア諸国に限らず、世界でも著しく高くなっている。中華系・インド系が好んで飲むのはビールが圧倒的に多い。日中の昼食からお酒を飲む人は殆ど見受けないが、夕方のパーティーから明け方まで、レストランやパブにはお酒を飲む人が多く集まってくる。食事時にはワインを飲む人（女性を含む）も増えてきたが、まだまだ一般的ではない。

### (3) 乳製品に対する近年のトレンド

マレーシアにおいても食の西洋化が進んでいることで乳製品の需要は全体的に増加傾向にあると言える。

牛乳に関しては朝食にシリアルを食べる人が増えていることもあり、消費量は増加傾向にある。マレーシアで流通している牛乳は、国産品を除いて、ほとんどがオーストラリア産もしくはニュージーランド産であるが、一部アメリカからオーガニック牛乳なども輸入されている。その為、店頭での陳列スペースは広いものの、品揃えは限られている。牛乳にはチルド牛乳とLL牛乳の二種類に大別されるが、近年はチルド牛乳が伸長し、LL牛乳から需要が遷移している。その他、マレーシアではフレーバー牛乳も人気となっている。

ヨーグルトに関しては、砂糖入りの甘い商品が好まれ、酸味が強いものはあまり好まれない傾向にあったが、マレーシアでは国民5人に一人が生活習慣病の糖尿病に罹患しており、派生する高血圧・心臓病・脳卒中も深刻化し、政府は国民の健康意識向上を働きかけている。その為、国民は数年前から糖分、脂肪分を避けようとする風潮で、プレーンヨーグルトの需要も増加傾向ある。また、近年人気なのはギリシャヨーグルトであり、特に高級スーパーでは人気が高く、品揃えを増やす傾向が見られる。容量別では、大容量のものよりも、食べきりサイズの需要が高い。また、ヨーグルトにおいては、固形ヨーグルトだけでなくドリンクヨーグルトも店頭で多くのスペースを確保している。ドリンクヨーグルトは固形ヨーグルトと比較して「安さが売り」である事も多いため、高級スーパーよりもハイパーマーケットの方がニーズが高いと言われている。

チーズについても、食生活の多様化にともない消費は拡大傾向にある。高級スーパーでは外国人の利用も多く、プロセスチーズよりもナチュラルチーズが人気となっており、通常のチーズ売場とは別にチーズカウンターが設けられているケースも見られる。また、外食においてもピザハットやドミノピザといった世界的なピザチェーンが多く進出していることから、チーズの需要は旺盛であると言える。

生クリームにおいては菓子を家庭で作る習慣がないことから、店頭での取り扱いは非常に少ない。しかしながら、製菓材料の専門店においては生クリームの販売が増えているとの話も聞かれ、家庭内での需要は少しずつはあるが増加傾向にあると言える。また、10年前は欧米食とローカル食を両方出せる店が目新しく人気だったが、昨今はベーカリーとコーヒー・軽食がセットで提供できる店が人気で、それに伴い近年おしゃれなカフェや洋菓子専門店も増えており、生クリームを使用したケーキも増えてきていることから、業務用における生クリームの需要拡大も期待できる。

育児用粉ミルクに関しては、主な販売チャネルはハイパーマーケットや、小売りチェーンの店舗で、基本的には価格が最も重視されている。栄養素や機能性を重視した商品が人気となっている一方で、昨今は経済が停滞している中で1人当たりの買い上げ点数が減少傾向にあり、また来店頻度も落ち込んでいると言われている。

